

**INFORME A CONTRALORIA GENERAL 2018
(Cuenta o Gestión Pública 2018)**

[1] 0 INGRESOS OPERACIONALES (Registre las cifras en PESOS)									
COD_FILA	(2) FORMULARIO CON INFORMACIÓN	(4) DESCRIPCIÓN DEL ORIGEN DE LOS INGRESOS	(7) INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / INGRESOS DE LA VIGENCIA	(8) INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / INGRESOS DE LA VIGENCIA ANTERIOR	(12) INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	(16) INGRESOS RECAUDADOS / DE LA VIGENCIA	(20) INGRESOS RECAUDADOS /DE LA VIGENCIA ANTERIOR	(24) INGRESOS RECAUDADOS / VARIACION PORCENTUAL (%)	(28) VARIACION PORCENTUAL (%) DE LA VIGENCIA - RECAUDADO vs PROYECTADO
1	SI	INGRESOS REGISTRO MERCANTIL	10,843,298,034	9,821,275,158	10.41	10,658,791,780	10,017,393,370	6.4	-1.7
2	SI	INGRESOS REGISTRO PROPONENTES	708,400,046	680,578,000	4.09	706,306,000	686,489,400	2.89	-0.3
3	SI	INGRESOS REGISTRO ESAL	409,704,597	403,840,000	1.45	423,023,400	377,864,400	11.95	3.25
4	SI	REGISTRO OPERADORES RECAUDO DE LIBRANZA	2,305,401	1,773,920	29.96	1,927,000	2,253,900	-14.5	-16.41
5	SI	OTROS INGRESOS	136,954,081	171,504,000	-20.15	208,638,810	140,890,458	48.09	52.34
999999			12,100,662,159	11,078,971,078	9.22	11,998,686,990	11,224,891,528	6.89	-0.84
[2] 0 INGRESOS NO OPERACIONALES (Registre las cifras en PESOS)									
COD_FILA	(2) FORMULARIO CON INFORMACIÓN	(4) DESCRIPCIÓN DEL ORIGEN DE LOS INGRESOS	(7) INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / INGRESOS DE LA VIGENCIA	(8) INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / INGRESOS DE LA VIGENCIA ANTERIOR	(12) INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	(16) INGRESOS RECAUDADOS / DE LA VIGENCIA	(20) INGRESOS RECAUDADOS /DE LA VIGENCIA ANTERIOR	(24) INGRESOS RECAUDADOS / VARIACION PORCENTUAL (%)	(28) VARIACION PORCENTUAL (%) DE LA VIGENCIA - RECAUDADO vs PROYECTADO
1	SI	INGRESOS NO OPERACIONALES	302,925,514	471,330,000	-35.73	335,580,561.75	637,551,789	-47.36	10.78
999999			302,925,514	471,330,000		335,580,561.75	637,551,789	-47.36	10.78

[3] 0 TOTAL INGRESOS (Cifras en PESOS)										
	DESCRIPCION	(2) FORMULARIO CON INFORMACIÓN	(4) DESCRIPCIÓN DEL ORIGEN DE LOS INGRESOS	(7) INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / INGRESOS DE LA VIGENCIA	(8) INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / INGRESOS DE LA VIGENCIA ANTERIOR	(12) INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	(16) INGRESOS RECAUDADOS / DE LA VIGENCIA	(20) INGRESOS RECAUDADOS / DE LA VIGENCIA ANTERIOR	(24) INGRESOS RECAUDADOS / VARIACION PORCENTUAL (%)	(28) VARIACION PORCENTUAL (%) DE LA VIGENCIA - RECAUDADO vs PROYECTADO
10	TOTAL, INGRESOS NO PGN			12,403,587,673	11,550,301,078	7.39	12,334,267,551.75	11,862,443,317	3.98	-0.56

[1] 0 INDICADORES DE GESTIÓN										
COD_FILA	(2) FORMULARIO CON INFORMACIÓN	(4) PROGRAMA O PROYECTO	(8) TIPO DE INDICADOR	(12) ATRIBUTOS	(16) DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	(20) META	(24) INDICADOR	(28) CUMPLIMIENTO DE LA META	(32) ANÁLISIS	
1	SI	BIENESTAR SOCIAL	EQUIDAD	CUMPLIMIENTO	Mejorar la calidad de vida de los funcionarios, promoviendo ambientes sanos de trabajo y mejoramiento del clima laboral, a través de actividades de integración.	100%	% de cumplimiento del plan anual de trabajo	Corresponde al cumplimiento de las actividades y presupuesto asignadas a beneficios laborales para los funcionarios, con un 85% de cumplimiento para 2018.	Corresponde al cumplimiento de las actividades y presupuesto asignadas a beneficios laborales para los funcionarios, con un 85% de cumplimiento para 2018.	
2	SI	SISITEMA DE GESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	EFICIENCIA	OPORTUNIDAD	Mejorar las condiciones y el medio ambiente de trabajo, así como la salud de todos los funcionarios, que conlleva la promoción y el mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las ocupaciones; evitando de esta manera la ocurrencia de los riesgos laborales (accidentes de trabajo y enfermedades laborales).	100%	% de cumplimiento del plan anual de trabajo	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	

3	SI	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS	EFICIENCIA	CALIDAD	Construir oportunidades locales para el análisis y fortalecimiento de Clusters.	100%	Número de encuentros para la articulación de actores del clúster	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.
4	SI	APOYO A SECTORES PRODUCTIVOS	ECONOMÍA	COBERTURA	Desarrollar procesos de fortalecimiento de los Cluster, implementando las hojas de ruta y los planes de acción previamente estructurados por el equipo local de Rutas Competitivas a través de eficientes modelos de gestión.	100%	Registro de empresas que reciben el programa	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.
5	SI	EMPRENDIMIENTO	EFICIENCIA	CALIDAD	Gestionar y promover acciones que permitan incrementar los niveles de productividad y competitividad, a partir de la promoción del emprendimiento, el desarrollo de actividades de fortalecimiento empresarial, asociatividad y la articulación con entidades públicas y privadas, permitiendo así el mejoramiento del tejido empresarial y la calidad de vida en la región.	100%	Número de encuentros y/o reuniones para el fortalecimiento de la red	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.
6	SI	REGULACIÓN COMPETITIVA	EFICIENCIA	CUMPLIMIENTO	Gestionar y promover acciones que permitan incrementar los niveles de productividad y competitividad, a partir de la promoción del emprendimiento, el	100%	Número de actividad desde incidencia regional / Número de actividades de incidencia regional planeadas	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y

					desarrollo de actividades de fortalecimiento empresarial, asociatividad y la articulación con entidades públicas y privadas, permitiendo así el mejoramiento del tejido empresarial y la calidad de vida en la región.			asignación presupuestal.	asignación presupuestal.
7	SI	ALIANZA COMPETITIVA	EFICIENCIA	COBERTURA	Proporcionar una medición objetiva de las regulaciones para hacer negocios, su aplicación y facilidad para establecer ventajas competitivas en la Economía Regional.	100%	Número de sectores apoyados mediante alianzas competitivas	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.
8	SI	EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN	EFICIENCIA	CUMPLIMIENTO	Fortalecer los sectores productivos de la Región a través de alianzas, pactos y convenios de cooperación entre el sector público y privado	100%	Convenio con la fundación empresarios por la Educación	Consiste en el aporte que se da al programa de Empresarios por la Educación en Norte de Santander.	Consiste en el aporte que se da al programa de Empresarios por la Educación en Norte de Santander.
9	SI	PACTOS POR LA INNOVACIÓN	EFICIENCIA	CUMPLIMIENTO	Aporte de Cámara al convenio	100%	Número de empresarios sensibilizados	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.
10	SI	EMPRENDELO 2017	EFICIENCIA	COBERTURA	APORTE DE CAMARA AL CONVENIO CONFECAMARAS- BID - CCC	100%	Número de personas sensibilizadas, fortalecida y capacitadas en proyectos BID	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.

11	SI	COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD	EFICIENCIA	CUMPLIMIENTO	Coordinar los ejercicios de planeación estratégica para la competitividad, articular y hacer seguimiento a la implementación de proyectos, promover cofinanciación para su operación y funcionamiento, rendir cuentas sobre su gestión y resultados.	100%	Número de Actividades de incidencia regional	Se reporta el cumplimiento del plan de trabajo de la CRC, el cual no alcanzó una de las actividades macro que estaban planeadas, por lo cual se logra la meta general al 80%.	Se reporta el cumplimiento del plan de trabajo de la CRC, el cual no alcanzó una de las actividades macro que estaban planeadas, por lo cual se logra la meta general al 80%.
12	SI	INTELIGENCIA DE MERCADOS	EFICIENCIA	COBERTURA	INTELIGENCIA DE MERCADOS	100%	Número de asesorías especializadas	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.
13	SI	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	EFICIENCIA	CUMPLIMIENTO	Promover y difundir la cultura de la innovación, estimulando la iniciativa innovadora en el tejido empresarial local, como herramienta para la mejora de la competitividad, reforzando el sistema de innovación regional.	100%	Acompañamiento en los proyectos de (prototipos)	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.
14	SI	FERIAS Y MISIONES	EFICIENCIA	CUMPLIMIENTO	Optimizar las condiciones de participación, organización, financiamiento y ejecución de Ferias/Exposiciones y Misiones Comerciales que son apoyadas por la Cámara de Comercio de Cúcuta con el fin de promocionar el comercio interior y exterior en la	100%	Número de empresas apoyadas	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.

					región Norte Santandereana.				
15	SI	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	EFICIENCIA	CALIDAD	Mantener la conformidad del Sistema de Gestión de Calidad de la entidad, de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 9001, mejorando continuamente la eficacia del mismo.	100%	Renovación o mantenimiento del certificado ISO 9001	Se realizó la certificación anticipada el SGC bajo el estándar ISO 9001:2015. Evidenciando el cumplimiento de los requisitos normativo y del programa.	Se realizó la certificación anticipada el SGC bajo el estándar ISO 9001:2015. Evidenciando el cumplimiento de los requisitos normativo y del programa.
16	SI	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	EFICIENCIA	CUMPLIMIENTO	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	100%	% de cumplimiento del plan anual de trabajo	Este indicador incluye la disciplina estratégica que es el promedio general de cumplimiento de indicadores, que fue del 88% en 2018, adicionalmente, la ejecución presupuestal	Este indicador incluye la disciplina estratégica que es el promedio general de cumplimiento de indicadores, que fue del 88% en 2018, adicionalmente, la ejecución presupuestal
17	SI	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	EFICIENCIA	CUMPLIMIENTO	Formular y estructurar proyectos con el fin de apalancar recursos	100%	Estructuración y aprobación de proyectos.	Durante el 2018 se hizo necesario soportar actividades de gestión de proyectos, que dificultó el cumplimiento de metas de estructuración de proyectos.	Durante el 2018 se hizo necesario soportar actividades de gestión de proyectos, que dificultó el cumplimiento de metas de estructuración de proyectos.
18	SI	RECONVERSIÓN SOCIAL	EFICIENCIA	CUMPLIMIENTO	APALANCAR RECURSOS PARA LA JURISDICCION	100%	% de actividades iniciadas y/o finalizadas del proyecto	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.

19	SI	PROYECTO CLUS2002-18 CLUSTER NORTE MODA	EFICIENCIA	CUMPLIMIENTO	APALANCAR RECURSOS PARA LA JURISDICCION	100%	N° de encuentro para la articulación de actores del Clúster	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal en un 87%, debido a que algunas actividades del cluster fueron reprogramadas para 2019.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal en un 87%, debido a que algunas actividades del cluster fueron reprogramadas para 2019.
20	SI	CÚCUTA ¿COMO VAMOS?	EFICIENCIA	CONFIABILIDAD	Es un programa de seguimiento y evaluación de la calidad de vida en las ciudades. Tiene como propósito contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes y ciudadanías más informadas, responsables y participativas.	100%	Número de informes de percepción de calidad de vida	Se realizaron los dos informes anuales de esta veeduría y se cumplió en alto porcentaje la asignación presupuestal.	Se realizaron los dos informes anuales de esta veeduría y se cumplió en alto porcentaje la asignación presupuestal.
21	SI	ESTUDIOS ECONOMICOS SECTORIALES	EFICIENCIA	CONFIABILIDAD	Consolidar información útil y oportuna de carácter regional y nacional que sea de gran relevancia al tejido empresarial como soporte para diseñar, elaborar, realizar estudios y análisis de impacto que nos lleven a ser referentes obligados de cualquier actor social y económico tanto local, nacional como internacional.	100%	Número de estudios realizados	Se realizaron 60 estudios económicos, superando la meta programada.	Se realizaron 60 estudios económicos, superando la meta programada.

22	SI	FUENTES DE INFORMACIÓN	ECONOMÍA	CONFIABILIDAD	Suscripción al portal legixcomex el cual es un portal especializado en soluciones para el comercio internacional, que integra en un solo sitio información y herramientas fundamentales en los procesos de exportación e importación que no suministra la información para realizar los estudios y boletines de comercio exterior.	100%	Estudios e Investigaciones económicas	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.
23	SI	INVEST CÚCUTA	EFICIENCIA	CUMPLIMIENTO	Promover el mejoramiento de la infraestructura del desarrollo departamental	100%	% de cumplimiento del plan anual de trabajo	Se cumplieron las actividades del programa, y fue necesario hacer algunos cambios durante el año, debido a temas de manejo urgente principalmente relacionados con gobierno nacional.	Se cumplieron las actividades del programa, y fue necesario hacer algunos cambios durante el año, debido a temas de manejo urgente principalmente relacionados con gobierno nacional.
24	SI	CONTROL INTERNO	EFICIENCIA	CUMPLIMIENTO	Diseñar, comercializar y promover la revista económica que brinda información especializada y privilegiada al empresario de la región que logra conectar y promover clusters, temas de mercadeo, innovación y testimonios de éxito empresarial buscando generar un encadenamiento productivo entre los diferentes escalones de la economía, en donde los ingresos vendrán de la venta de información	100%	Número de informes presentados	Se cumplieron las actividades requeridas al área y asignación presupuestal planeada.	Se cumplieron las actividades requeridas al área y asignación presupuestal planeada.

25	SI	PAGINA WEB	EFICIENCIA	CUMPLIMIENTO	Promoción de la ciudad como destino de inversión y establecimiento de nuevas empresas.	100%	(N.actividades ejecutadas/N. actividades totales)/*100	Se registra el avance en la actualización y puesta en marcha de la nueva página web de la entidad.	Se registra el avance en la actualización y puesta en marcha de la nueva página web de la entidad.
26	SI	PLAN DE MEDIOS	EFICIENCIA	OPORTUNIDAD	Estrategia publicitaria y de mercadeo de la entidad tanto radial, escrita y televisión.	100%	Ingresos por pauta publicitaria	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.
27	SI	FOROS-RELACIONES PUBLICAS	EFICIENCIA	OPORTUNIDAD	RECONOCER Y CONDECORAR A EMPRESARIOS DE LA REGIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	100%	Número de foros y eventos realizados	Se realizaron tres Foros grandes y se cumplió la meta presupuestal, sin embargo, no se ha recibido el aporte de algunos aliados por lo cual se baja el porcentaje de cumplimiento global de este programa.	Se realizaron tres Foros grandes y se cumplió la meta presupuestal, sin embargo, no se ha recibido el aporte de algunos aliados por lo cual se baja el porcentaje de cumplimiento global de este programa.
28	SI	ESTRATEGIA DIGITAL DE COMUNICACIONES	EFICIENCIA	CUMPLIMIENTO	MEJORAR EL MARKETING Y COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA EMPRESA EN LAS REDES SOCIALES MEJORAR EL MARKETING Y COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA EMPRESA EN LAS REDES SOCIALES	100%	Número de boletines interno y externos	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal, con un avance del 86%, debido a los cambios de prioridades en actividades y eventos de comunicación.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal, con un avance del 86%, debido a los cambios de prioridades en actividades y eventos de comunicación.

29	SI	JORNADAS GRATUITAS DE CONCILIACIÓN	EFICIENCIA	COBERTURA	Brindar a los empresarios y a la comunidad en general, la posibilidad de resolver sus conflictos a través de la justicia alternativa, con la garantía de que son mecanismos válidos ante la legislación colombiana.	100%	Numero de Conciliaciones Gratuitas tramitadas	Las jornadas se realizaron de acuerdo a lo planeado, con menos recursos de los que fueron planeados, sin embargo, el objetivo del programa se cumplió.	Las jornadas se realizaron de acuerdo a lo planeado, con menos recursos de los que fueron planeados, sin embargo, el objetivo del programa se cumplió.
30	SI	CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE	EFICIENCIA	COBERTURA	Brindar a los empresarios y a la comunidad en general, la posibilidad de resolver sus conflictos a través de la justicia alternativa, con la garantía de que son mecanismos válidos ante la legislación colombiana.	100%	Numero de Servicios prestado por conciliación, arbitraje e insolvencia.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.
31	SI	PROMOCIÓN DEL REGISTRO	EFICIENCIA	CUMPLIMIENTO	Dar a conocer la importancia de estar inscrito en el Registro Mercantil, Esal, Proponentes, RONEOL y de Turismo. Dar a conocer la importancia de estar inscrito en el Registro Mercantil, Esal, Proponentes, RONEOL y de Turismo.	100%	Número de empresarios renovadas en el periodo	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.
32	SI	CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL-CAE	EFICIENCIA	COBERTURA	Asesorar a los empresarios en los de trámites, creación y registro de su empresa. Cooperar y acompañar al empresario, para la transferencia del conocimiento, que conduzca al mejoramiento de su empresa.	100%	Número de empresas nacientes/ nuevos registros	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.

33	SI	RENOVACIÓN VIRTUAL	EFICIENCIA	COBERTURA	Metodología para realizar la actualización de la información suministrada por el usuario en el Registro Mercantil, Proponentes, Esal, Registro Nacional de Turismo, Rues y RONEOL.	100%	Número de empresas renovadas de manera virtual	Aunque el programa se desarrolló en actividades de capacitación a los empresarios para la renovación virtual, la meta de renovaciones virtuales se logró en 54%.	Aunque el programa se desarrolló en actividades de capacitación a los empresarios para la renovación virtual, la meta de renovaciones virtuales se logró en 54%.
34	SI	BRIGADAS DE FORMALIZACIÓN	EFICIENCIA	COBERTURA	Sensibilizar, visitar y formalizar a unidades de negocio y/o establecimientos de comercio informales en la jurisdicción de la cámara de comercio, a través del equipo de sensibilizadores.	100%	Número de empresas formalizadas o renovadas por el programa	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.	Se cumplieron las actividades del programa, de acuerdo a la planeación de actividades y asignación presupuestal.
35	SI	CENSO EMPRESARIAL	EFICIENCIA	CONFIABILIDAD	Conocer el universo de establecimientos comerciales que se encuentran en la Región Metropolitana, considerando como establecimientos comerciales a todos los negocios con puerta a la calle, tanto formales como informales.	100%	Número de establecimientos censados	La meta del censo se ve rezagada por que dio inicio en abril de 2018, y la meta estaba establecida para iniciar en enero. Debido a la temporada de renovación la fecha de inicio se cambió.	La meta del censo se ve rezagada por que dio inicio en abril de 2018, y la meta estaba establecida para iniciar en enero. Debido a la temporada de renovación la fecha de inicio se cambió.
36	SI	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL	EFICIENCIA	CALIDAD	Implementar el programa de gestión documental de acuerdo a las guías elaboradas por CONFECAMARAS, de acuerdo con la normatividad archivística vigente. Elaborar el Protocolo de digitalización de los registros públicos. Continuar con la	100%	% de avance de actividades planeadas	Se logra un 83% de avance del programa de Gestión Documental, quedando algunos instrumentos archivísticos en revisión en la evaluación de cierre 2018, esto debido a que el	Se logra un 83% de avance del programa de Gestión Documental, quedando algunos instrumentos archivísticos en revisión en la evaluación de cierre 2018, esto debido a que el

						organización documental de acuerdo con la TRD vigente.					SGD desarrollo actividades durante todo el año, para la implementación del BPM.	SGD desarrollo actividades durante todo el año, para la implementación del BPM.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

[1] 0 CLASIFICACIÓN DEL GASTO DE INVERSIÓN AMBIENTAL (Registre las cifras en PESOS)

C O D _ F I L A	(2) FORM ULARI O CON INFOR MACI ÓN	(3) JUSTIF ICACI ÓN	(4) NO MB RE DEL PRO YEC TO	(6) INVE RSIÓ N OPE RATI VA (O DE APO YO)/ EDU CACI ÓN	(7) INVE RSIÓ N OPE RATI VA (O DE APO YO) / FOM ENT O	(8) INVER SIÓN OPER ATIVA (O DE APO YO) / ADMIN ISTRACI ÓN	(9) INVE RSIÓ N OPE RATI VA (O DE APO YO) / OTR OS	(11) INVE RSIÓ N EN MED IO AM BIEN TE/ BOS QUE S	(12) INVE RSIÓ N EN MED IO AM BIEN TE/ AIRE	(28) INVE RSIÓ N EN MED IO AM BIEN TE/ AIRE	(32) INVE RSIÓ N EN MED IO AM BIEN TE/ SUE LO	(36) INVER SIÓN EN MEDI O AM BIEN TE/ BIODI VERS IDAD	(40) INVER SIÓN EN AGUA POTA BLE Y SANE AMIE BÁSIC O/ TRAT AMIE NTO DE POTA BLE VERTI MIEN TOS	(44) INVER SIÓN EN AGUA POTA BLE Y SANE AMIE BÁSIC O/ TRAT AMIE NTO DE POTA BLE VERTI MIEN TOS	(48) INVER SIÓN EN AGUA POTA BLE Y SANE AMIE BÁSIC O/ MANE JO Y DISPO SICIÓN DE RESID UOS SÓLID OS	(52) INVER SIÓN EN AGUA POTA BLE Y SANE AMIE BÁSIC O/ MANE JO Y DISPO SICIÓN DE RESID UOS PELIG ROSO S	(56) INVE RSIÓ N EN GESTI ÓN DEL RIES GO/ PREV ENCI ÓN DE DESA STRES	(60) INVE RSIÓ N EN GESTI ÓN DEL RIES GO/ INCE NDIO S FORE STAL ES	(64) INVE RSIÓ N EN GESTI ÓN DEL RIES GO/ APO YO A LA VIDA DES POST - DESA STRE	(123) INVE RSIÓ N EN GESTI ÓN DEL RIES GO/ ACTI VIDA DES POST - DESA STRE	(124) INVE RSIÓ N EN GESTI ÓN AMB IENT AL URB ANA	(127) PORC ENTA JE (%) DE EJEC UCIÓN FÍSIC A				
																							1	NO	A la luz de las normas vigentes a las Cámaras de Comercio no se les ha	0

		asignado la función de realizar inversión ambiental.																				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

[1] 0 01. RELACIÓN DE PROCESOS JUDICIALES

COD_FILA	(2) FORMULARIO CON INFORMACIÓN	(4) CÓDIGO ÚNICO DEL PROCESO	(8) FECHA ADMISIÓN DEMANDA	(12) JURISDICCIÓN	(16) ACCIÓN	(20) CALIDAD EN QUE ACTÚA LA ENTIDAD	(24) TIPO DE APODERADO	(28) NOMBRE DEL APODERADO	(32) CONTRAPARTE	(36) DEPARTAMENTO ACTUAL DEL PROCESO	(40) CIUDAD ACTUAL DEL PROCESO	(44) ETAPA DEL PROCESO	(48) PRETENSIONES DEL PROCESO	(52) CUANTÍA DEL PROCESO	(56) MONT O DE LA PROVISIÓN / CONTABLE	(60) ESTADO DEL PROCESO	(64) FECHA DE TERMINACIÓN	(68) SENTIDO DE LA SENTENCIA	(84) OBSERVACIONES
1	SI	5,4001 3E+22	31/10 /2011	ORDINARIA	Ordinario Laboral	DEMANDADO	CONTRATISTA	Luis Fernando Luzardo Castro	Natalia Haddad Clavijo	DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	FALLO DEL RECURSO	100,000, 000	100,00 0,000	0	TERMINADO	01/08/2 018	FAVORABLE	
2		5,4001 3E+22	05/11 /2011	ORDINARIA	Ordinario Laboral	DEMANDADO	CONTRATISTA	Luis Fernando Luzardo Castro	AC Enterprises Trader & Broker	DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA		300,000, 000	300,00 0,000	0	TERMINADO		FAVORABLE	Pendiente revisión por la Corte Constitucional en caso que aplique.

[1] 0 PROGRAMACIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS PARA PARTICULARES COMO LAS CÁMARA DE COMERCIO Y OTROS QUE EJERCEN FUNCIONES PUBLICAS

	DESCRIPCION	(3) VIGENCIA ANTERIOR	(4) PRESUPUESTO INICIAL APROPIADO (APROBADO O ADMINISTRADO) DE LA VIGENCIA ANTERIOR	(7) VIGENCIA ACTUAL	(8) PRESUPUESTO INICIAL APROPIADO (APROBADO O ADMINISTRADO) DE LA VIGENCIA ACTUAL
10	2.1 GASTOS OPERACIONALES	2018	8,348,306,387	2019	9,217,133,752
20	2.1.1 GASTOS ADMINISTRATIVOS	2018	8,341,906,387	2019	9,217,133,752
30	2.1.2 GASTOS DE VENTAS	2018	6,400,000	2019	0
40	2.1.3 OTROS GASTOS	2018	0	2019	0
50	2.2 GASTOS NO OPERACIONALES	2018	20,000,000	2019	1,033,000
60	2.3. GASTOS DE INVERSIÓN	2018	4,008,871,286	2019	4,098,779,494
70	2. TOTAL APROPIADO (APROBADO O ADMINISTRADO)	2018	12,377,177,673	2019	13,316,946,246

[1] 0 RECURSOS A RECIBIR EN LA VIGENCIA POR TRANSFERENCIAS DE OTRAS ENTIDADES VIGILADAS POR LA CGR (Registre cifras EN PESOS)

COD_FILA	(2) FORMULARIO CON INFORMACIÓN	(3) JUSTIFICACIÓN	(8) SUJETO DE CONTROL DE LA CGR QUE TRANSFIERE LOS RECURSOS	(11) VIGENCIA DEL PRESUPUESTO DE LA TRANSFERENCIA	(12) VALOR APROBADO y APROPIADO DE LA TRANSFERENCIA	(16) OBJETO DE LA TRANSFERENCIA
1	NO	La Cámara de Comercio de Cúcuta no recibe transferencias presupuestales	FORMULARIO SIN INFORMACIÓN	2019	0	0.0
999999					0	

[1] 0 AUTORIZACIÓN DE NOTIFICACIÓN POR MEDIOS ELECTRÓNICOS

	DESCRIPCION	(3) VIGENCIA TARIFA FISCAL	(4) AUTORIZACIÓN DE NOTIFICACIÓN	(8) CORREO ELECTRÓNICO 1	(12) CORREO ELECTRÓNICO 2
10		2019	SI	l_velandia@cccucuta.org.co	cindoccc@cccucuta.org.co

[1] 0 INFORME ESTADÍSTICO DE REGISTROS POR MUNICIPIO SEGÚN JURISDICCIÓN (Registre las cifras en PESOS)

COD_FI LA	(2) FORMULA RIO CON INFORMAC ION	(4) MUNICIPI O	(8) No. INSCRIT OS / PEQUE ÑA EMPRE SA	(12) No. INSCRIT OS / MEDIA NA EMPRE SA	(16) No. INSCRIT OS / GRAN EMPRE SA	(20) No. INSCRIT OS / ENTIDA DES SIN ÁNIMO DE LUCRO	(24) No. RENOVA DOS / PEQUEÑ A EMPRESA	(28) No. RENOVA DOS / MEDIAN A EMPRESA	(32) No. RENOVA DOS / GRAN EMPRESA	(36) No. CANCELA DOS / PEQUEÑA EMPRESA	(40) No. CANCELA DOS / MEDIANA EMPRESA	(44) No. CANCELA DOS / GRAN EMPRESA	(48) No. INACTIV OS / PEQUE ÑA EMPRES A	(52) No. INACTIV OS / MEDIA NA EMPRES A	(56) No. INACTIV OS / GRAN EMPRES A	(59) INGRESOS PÚBLICOS
1	SI	CÚCUTA - NORTE DE SANTAND ER	6,873	0	0	123	24,214	233	44	5,078	2	0	27,376	40	3	9,189,340,9 80
2	SI	ARBOLED AS - NORTE DE SANTAND ER	10	0	0	4	84	0	0	8	0	0	66	0	0	12,273,000
3	SI	BUCARASI CA - NORTE DE SANTAND ER	3	0	0	2	30	0	0	2	0	0	40	0	0	6,602,600
4	SI	CHINÁCO TA - NORTE DE SANTAND ER	210	0	0	4	495	0	0	93	0	0	320	0	0	116,462,90 0
5	SI	DURANIA - NORTE DE SANTAND ER	17	0	0	1	45	0	0	10	0	0	34	0	0	12,834,400
6	SI	EL ZULIA - NORTE DE SANTAND ER	182	0	0	2	485	2	0	107	0	0	408	0	0	153,019,50 0
7	SI	GRAMAL OTE - NORTE DE SANTAND ER	24	0	0	0	34	0	0	3	0	0	27	0	0	9,169,100
8	SI	HERRÁN - NORTE DE	5	0	0	2	22	0	0	3	0	0	8	0	0	5,199,000

		SANTAND ER														
9	SI	LOS PATIOS - NORTE DE SANTAND ER	758	0	0	21	2,18	11	1	494	0	0	1,886	5	0	620,821,80 0
10	SI	LOURDES - NORTE DE SANTAND ER	7	0	0	3	67	0	0	11	0	0	34	0	0	8,765,400
11	SI	PUERTO SANTAND ER - AMAZON AS	71	0	0	2	248	0	0	43	0	0	199	0	0	63,178,600
12	SI	RAGONV ALIA - NORTE DE SANTAND ER	18	0	0	0	57	0	0	10	0	0	33	0	0	11,022,300
13	SI	SALAZAR - NORTE DE SANTAND ER	27	0	0	1	86	0	0	25	0	0	92	0	0	19,938,600
14	SI	SANTIAG O - NORTE DE SANTAND ER	25	0	0	1	89	0	1	15	0	0	70	1	0	27,443,800
15	SI	SAN CAYETAN O - NORTE DE SANTAND ER	16	0	0	1	28	0	0	6	0	0	37	0	0	8,277,300
16	SI	SARDINAT A - NORTE DE SANTAND ER	102	0	0	7	250	0	0	49	0	0	184	0	0	69,352,700
17	SI	TIBÚ - NORTE DE	337	0	0	24	985	3	1	151	0	0	708	0	0	265,024,90 0

		SANTANDER														
18	SI	VILLA DEL ROSARIO - NORTE DE SANTANDER	804	0	0	18	2,146	12	1	502	1	0	2,052	2	0	604,783,000
19	SI	OTRO	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	7	0	0	5,337,600
999999			9,489	0	0	216	31,547	261	48	6,612	3	0	33,581	48	3	11,208,847,480

[1] 0 INFORME ESTADÍSTICO DE REGISTROS POR CÓDIGO CIU (Registre las cifras en PESOS)

	DESCRIPCION	(8) No. INSCRIPCIONES / PEQUEÑA EMPRESA	(12) No. INSCRIPCIONES / MEDIANA EMPRESA	(16) No. INSCRIPCIONES / GRAN EMPRESA	(20) No. INSCRIPCIONES / ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	(24) No. RENOVACIONES / PEQUEÑA EMPRESA	(28) No. RENOVACIONES / MEDIANA EMPRESA	(32) No. RENOVACIONES / GRAN EMPRESA	(36) No. CANCELACIONES / PEQUEÑA EMPRESA	(40) No. CANCELACIONES / MEDIANA EMPRESA	(44) No. CANCELACIONES / GRAN EMPRESA	(48) No. INACTIVOS / PEQUEÑA EMPRESA	(52) No. INACTIVOS / MEDIANA EMPRESA	(56) No. INACTIVOS / GRAN EMPRESA	(59) INGRESOS PÚBLICOS (\$)
10	FILA_10	132	0	0	2	465	5	0	70	1	0	434	1	0	181,908,500
20	FILA_20	6	0	0	0	11	0	0	0	0	0	5	0	0	6,722,300
30	FILA_30	93	0	0	0	374	7	2	60	0	0	424	1	0	206,034,400
40	FILA_40	1,393	0	0	2	4,886	30	8	789	0	0	4,628	4	0	1,481,745,660
50	FILA_50	102	0	0	2	224	1	8	61	0	0	351	1	0	110,797,300
60	FILA_60	347	0	0	0	1,305	60	8	218	0	0	1,779	8	1	834,997,800
70	FILA_70	3,854	0	0	1	14,237	78	8	3,107	2	0	12,581	26	2	4,260,941,400
80	FILA_80	1,36	0	0	0	2,662	4	1	762	0	0	2,601	0	0	652,542,400
90	FILA_90	486	0	0	0	1,019	8	0	199	0	0	799	1	0	435,821,600
100	FILA_100	877	0	0	1	3,231	16	1	723	0	0	4,276	2	0	1,311,310,100

110	FILA_110	98	0	0	0	534	28	3	60	0	0	572	2	0	327,339,600
120	FILA_120	1	0	0	0	12	0	0	1	0	0	14	0	0	8,573,400
130	FILA_130	74	0	0	0	315	2	0	71	0	0	291	0	0	116,477,800
140	FILA_140	78	0	0	16	424	20	4	66	0	0	389	0	0	336,155,500
150	FILA_150	588	0	0	192	1,737	2	2	417	0	0	1,783	0	0	667,697,100
160	FILA_160	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	6	0	0	538,1
170	FILA_170	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	537,5
999999	FILA_TOTAL														10,940,140,460

[1] 0 DONACIONES CON RECURSOS PÚBLICOS (Registre las cifras en PESOS)

COD_FILA	(2) FORMULARIO CON INFORMACIÓN	(3) JUSTIFICACIÓN	(4) IDENTIFICACIÓN DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN	(8) DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN	(12) VALOR TOTAL DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN	(16) VALOR DESEMBOLSADO EN EL PERÍODO	(20) VALOR DESEMBOLSO ACUMULADO	(24) VALOR PENDIENTE DE DESEMBOLSO	(27) MODIFICACIONES
1	NO	La Cámara de Comercio de Cúcuta no realiza donaciones con recursos públicos.	0	0	0	0	0	0	0
999999					0	0	0	0	0

[2] 0 CONVENIOS DE COOPERACIÓN CON RECURSOS PÚBLICOS (Registre las cifras en PESOS)

COD_FILA	(2) FORMULARIO CON INFORMACIÓN	(3) JUSTIFICACIÓN	(4) IDENTIFICACIÓN DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN	(8) DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN	(12) VALOR TOTAL DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN	(16) VALOR DESEMBOLSADO EN EL PERÍODO	(20) VALOR DESEMBOLSO ACUMULADO	(24) VALOR PENDIENTE DE DESEMBOLSO	(27) MODIFICACIONES
1	SI		25	Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y LA ASOCIACIÓN para apoyar la participación de	13,000,000	13,000,000	0	0	0

				empresarios con stand y pasarela en la XXXVII Internacional Footwear & Leather Show, IFLS y la XIX Exhibición Internacional Del Cuero E Insumos, Maquinaria Y Tecnología EICI, en los meses de enero y febrero de 2018.					
2	SI		32	Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y la Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander para apoyar la participación del Departamento Norte de Santander en el evento Vitrina Turística de Anato Versión XXXVII, a realizarse en el mes de febrero de 2018.	10,000,000	10,000,000	0	0	0
3	SI		37	Aunar esfuerzos entre la Cámara de comercio de Cúcuta y la federación colombiana de agentes logísticos en comercio internacional,	2,000,000	2,000,000	0	0	0

				para apoyar la realización del evento 3er simposio Aduanero, logístico y cambiario " retos y oportunidades para una nueva frontera", en el mes de marzo de 2018					
4	SI		43	Aunar esfuerzos para incrementar el número de empresas con capacidades para generar procesos inductivos de innovación a través del desarrollo de 3 prototipos y/o proyectos de innovación bajo la estrategia del Programa de Alianzas para la Innovación en su fase IV en la jurisdicción de la Alianza Santanderes y Boyacá	5,000,000	5,000,000	0	0	0
5	SI		57	Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y la Federación nacional de Comerciantes – FENALCO, para apoyar la realización de una conferencia	2,000,000	2,000,000	0	0	0

				denominada "bueno, bonito y carito" en favor de los comerciantes de la región, a realizarse en el mes de marzo de 2018.					
6	SI		62	Aunar esfuerzo entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y la Entidad sin ánimo de lucro INDUSTRIALES DE LA MADERA ASOCIADOS - IMAS , para apoyar la participación de empresarios en la XIV Feria Tecnológica e Industrial - Madera - Mueble a realizarse en el mes de marzo de 2018.	3,000,000	3,000,000	0	0	0
7	SI		63	Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y Corporación de Industriales de Calzado y Similares de Norte de Santander - CORPOINCAL N.S, para apoyar la realización de la Exposición Nacional del calzado de	4,000,000	4,000,000	0	0	0

				Cúcuta EXPOCUC 2018, a realizarse en el mes de marzo de 2018.					
8	SI		74	Brindar apoyo económico para la realización del evento denominado GALAXY - CON FIRESTAR a realizarse el día 22 de abril de 2018, en las instalaciones de la biblioteca Publica Julio Pérez Ferrero de Cúcuta.	600	600	0	0	0
9	SI		86	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, logísticos y financieros, que permitan desarrollar la agenda programática y promover el objeto social de LA FUNDACIÓN para fomentar acciones regionales y locales que contribuyan al mejoramiento de la calidad de la educación básica y media de niños, niñas y jóvenes	20,000,000	20,000,000	0	0	0

10	SI		102	Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta LA ASOCIACIÓN para apoyar la realización del Taller de Concertación de Moda a desarrollarse en el mes de mayo de 2018, con el fin de incentivar el desarrollo de colecciones novedosas a partir de las inspiraciones de moda propuestas por la red de moda	300	300	0	0	0
11	SI		124	Apoyar la realización del Curso de actualización en Ginecología y Obstetricia, que le permita a Médicos Generales y Especialistas en Ginecología y Obstetricia de nuestro departamento, actualizarse y capacitarse en nuevas técnicas en temas específicos de esta especialidad a realizarse los días del 9 al 14 de julio de 2018	1,500,000	1,500,000	0	0	0

12	SI		127	Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y la TIPÉ S.A.S., para apoyar su participación en el evento denominado Miami Swim Week 2018 a realizarse en el mes de julio de 2018	3,000,000	3,000,000	0	0	0
13	SI		128	Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta e INEXMODA para apoyar la participación de empresarios de moda de Cúcuta en la feria COLOMBIAMODA 2018 a realizarse en el mes de julio en el presente año en la ciudad de Medellín.	27,000,000	27,000,000	0	0	0
14	SI		129	Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y la Asociación Colombiana de Industriales del calzado, el cuero y sus manufacturas – ACICAM de Cúcuta, para realizar la pasarela Cúcuta Propone Moda	3,000,000	3,000,000	0	0	0

				en el marco del IFLS a realizarse en el mes de julio del 2018, de acuerdo a la propuesta presentada.					
15	SI		130	Aunar esfuerzos entre LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA Y LA CORPORACIÓN, con el fin de apoyar la realización de la Feria Cúcuta Moda en el mes de junio, que busca incentivar la participación de las empresas del sector Confección de la ciudad de Cúcuta	3,000,000	3,000,000	0	0	0
16	SI		131	Aunar esfuerzos entre LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA y LA CORPORACIÓN ARTISTICA Y CULTURAL HUELLAS DE MI TIERRA para apoyar la realización de la Ferias de Cúcuta en el mes de julio, con el fin de dinamizar la economía local y dar a conocer a nuestra ciudad a nivel nacional.	7,000,000	7,000,000	0	0	0

17	SI	133	Aunar esfuerzos entre LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA y LA ASOCIACIÓN para apoyar la realización del Seminario Cúcuta Construye Verde, experiencias y retos en construcción sostenible, a realizarse en la ciudad de Cúcuta en el mes de julio del año 2018, según solicitud presentada.	1,500,000	1,500,000	0	0	0
18	SI	134	Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y la Fundación Centro Cultural Pilar de Brahim para llevar a cabo la ejecución del proyecto "Apalar 16 Salón Regional de Artistas a la Zona Oriente del país" a realizarse en la zona oriente del país	9,000,000	9,000,000	0	0	0
19	SI	153	Aunar esfuerzos entre LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA e INDUARCILLA para la participación en la Ferias Expo	10,000,000	10,000,000	0	0	0

				construcción a realizarse en Bogotá entre los días 22 al 25 de agosto de 2018, de acuerdo a propuesta presentada la cual hace parte integral del Contrato					
20	SI		154	Aunar esfuerzos entre LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA y LA CORPORACIÓN para apoyar la premiación a los ganadores de la convocatoria pública concurso a la maestría artesanal realizada por la Secretaria de Cultura y Turismo, a realizarse en la ciudad de Cúcuta en el mes de septiembre del año 2018, según solicitud presentada la cual hace parte integral.	1,000,000	1,000,000	0	0	0
21	SI		160	Aunar esfuerzos entre LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA Y LA ASOCIACIÓN, con el fin de apoyar la realización de la	1,000,000	1,000,000	0	0	0

				Feria Equina grado A-XI 2018					
22	SI		166	Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y la Asociación Cámara Regional de la Construcción Camacol Cúcuta y Nororiente con el fin de brindar apoyo para la Feria de la Vivienda y la Construcción "EXPOVIVE" a realizarse en la ciudad de Cúcuta, según solicitud presentada.	3,000,000	3,000,000	0	0	0
23	SI		167	Aunar esfuerzos para implementar con el galardonado del premio innova 100k - 2018. un (1) prototipo y/o proyecto de innovación incremental, bajo la estrategia del programa de alianzas para la innovación en su fase III, en el marco del CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACION No. FP44842-291-2016,	1,000,000	1,000,000	0	0	0

				Suscrito entre fiduprevisora S.A					
24	SI		169	Aunar esfuerzos y recursos entre el municipio de Pamplonita y la Cámara de Comercio de Cúcuta para la participación de Cinco (5) productores del municipio de la pamplonita en la feria expo Café 2018.	2,500,000	2,500,000	0	0	0
25	SI		170	Aunar esfuerzos y recursos para la participación en la feria nacional de cafés- expo cafés 2018- de 6 productores de café del municipio de Toledo, norte de Santander.	5,199,994	5,199,994	0	0	0
26	SI		171	Aunar esfuerzos y recursos entre el Departamento Norte de Santander y la Cámara de Comercio de Cúcuta, para el logro de la participación de 20 productores y pequeños industriales del sector café para que participen en la feria del Café	6,100,000	6,100,000	0	0	0

				de Colombia EXPO "Café de Colombia Expo 2018"					
27	SI		180	Aunar esfuerzos entre LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA Y LA COOPERATIVA para el funcionamiento de Las Oficinas en favor del Proyecto No. RSZF036-016.	1,671,000	1,671,000	0	0	0
28	SI		181	Aunar esfuerzos entre LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA Y LA COOPERATIVA para realizar las adecuaciones a la oficina de la Cooperativa.	2,800,000	2,800,000	0	0	0
29	SI		186	Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y ACODRÉS CAPÍTULO NORTE DE SANTANDER, para el apoyo en la realización de la versión XVII del Festival Gastronómico de Norte de Santander denominado "DEGUSTAR", a celebrarse en el mes de	5,000,000	5,000,000	0	0	0

				noviembre del presente año.					
30	SI		188	Aunar esfuerzos entre LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA y LA FUNDACIÓN ROTARIA CÚCUTA III, para promover e impulsar el evento socio-cultural denominado "Tradiciones Culturales Vallenatas" que se llevará a cabo en el mes de noviembre del 2018	2,000,000	2,000,000	0	0	0
31	SI		190	Aunar esfuerzos entre la Cámara de comercio de Cúcuta y la Institución educativa Colegio Sagrado Corazón de Jesús en el marco de su celebración por los 105 años de fundación como patrimonio de la región.	1,500,000	1,500,000	0	0	0
999999					157,670,994	157,670,994	0	0	0

[1] 0 RELACIÓN DE BIENES (Registre las cifras en PESOS)									
COD_FILA	(2) FORMULARIO CON INFORMACIÓN	(3) JUSTIFICACIÓN	(4) DESCRIPCIÓN DEL BIEN O RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD	(8) CÉDULA CATASTRAL, NÚMERO DE PLACA (Para automotores) O NIT	(12) VALOR DEL BIEN O DE LA INVERSIÓN EN LIBROS	(16) FUENTE DE RECURSOS / PÚBLICO (%)	(20) FUENTE DE RECURSOS / PRIVADO (%)	(24) VALOR DEL AVALÚO	(27) FECHA DEL ÚLTIMO AVALÚO
1	NO	La Entidad durante la vigencia 2017 no compró bienes inmuebles con recursos públicos, automotores, ni participó sociedades con recursos públicos.	0	0	0	0	0	0	01/01/1900
999999					0			0	

[1] 0 ACCIONES DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA					
	DESCRIPCIÓN	(4) NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS	(8) PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES	(12) RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN	(16) OBSERVACIONES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES
10	Publicaciones de información obligatoria de la entidad según normatividad aplicable	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
20	Caracterización de la ciudadanía, organizaciones y grupos de interés	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio

[2] 0 ACCIONES DE PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LA GESTIÓN					
	DESCRIPCIÓN	(4) NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS	(8) PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES	(12) RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN	(16) OBSERVACIONES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES
10	Acciones que la entidad adelantó para promover la participación ciudadana	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
20	Actividades de la estrategia de participación ciudadana destinadas a involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio

30	Actividades realizadas para promover la participación ciudadana en ejercicios de innovación abierta	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
40	Actividades de promoción, convocatoria, acompañamiento o respuesta a ejercicios de control social a la gestión de la entidad (veedurías ciudadanas)	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
50	Programas y/o servicios institucionales organizados por la entidad administrados y ejecutados por la comunidad	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio

[3] 0 ACCIONES DEL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO

	DESCRIPCION	(4) NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS	(8) PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES	(12) RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN	(16) OBSERVACIONES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES
10	Actividades previstas dentro del Plan de manejo de riesgos de corrupción realizadas con participación de la ciudadanía (construcción, evaluación, seguimiento).	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
20	Actividades de puesta en funcionamiento, mantenimiento y operación de los canales no presenciales de servicio al ciudadano	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
30	Actividades de adecuación de los puntos presenciales de servicio al ciudadano para atención de población en situación de discapacidad	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
40	Actividades de fortalecimiento del procedimiento de atención de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
50	Actividades para la definición y publicación de datos abiertos	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio

[4] 0 ACCIONES DE RENDICIÓN DE CUENTAS					
	DESCRIPCION	(4) NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS	(8) PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES	(12) RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN	(16) OBSERVACIONES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES
10	Actividades de identificación de las necesidades de información de la población objetivo de la entidad	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
20	Acciones de diálogo definidas por la entidad para la Rendición de Cuentas	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
30	Acciones desplegadas a través de los medios utilizados para divulgar la información en el proceso de rendición de cuentas	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
40	Acciones de incentivos que se incluyeron en la estrategia de rendición de cuentas	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
50	Actividades de análisis de la percepción de ciudadanos, usuarios o grupo de interés	0	0	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio

[1] 0 RESULTADOS CUALITATIVOS DE LAS ACCIONES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
	DESCRIPCION	(4) TOTAL	(8) OBSERVACIONES
10	Número de organizaciones, grupos de interés y población caracterizada como usuarios de la entidad	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
20	Número de asistentes a actividades de promoción de la participación ciudadana	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
30	Número de asistentes a actividades de la estrategia de participación ciudadana destinadas a involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
40	Número de participantes en actividades realizadas para promover la participación ciudadana en ejercicios de innovación abierta	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
50	Número de convocatorias a veedurías ciudadanas y otras formas de control social en el marco de la contratación administrativa	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio

60	Número de procesos de contratación vigilados por veedurías ciudadanas y otras formas de control social	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
70	Número de veedurías ciudadanas que han remitido derechos de petición a la entidad	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
80	Número de observaciones presentadas por las veedurías ciudadanas u otras formas de organización social	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
90	Número de correctivos o mejoras adoptadas por la entidad como resultado de los derechos de petición presentados por las veedurías y la ciudadanía en general	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
100	Número iniciativas ciudadanas acogidas en la planeación interna luego realizar las actividades de promoción de participación y actividades destinadas	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
110	Número de funcionarios que atienden directamente al público	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
120	Número de derechos de petición recibidos por la entidad durante la vigencia	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
130	Número de días promedio de trámite (hasta la remisión de la respuesta de fondo al peticionario) de derechos de petición durante la vigencia	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio
140	Número de participantes de acciones de diálogo definidas por la entidad para la Rendición de Cuentas	0	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio

[1] 0 EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA ENTIDAD

COD_FILA	(4) RESPUESTA	(12) DESCRIPCIÓN
1	NO	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio

[2] 0 INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN ESPECÍFICAS CREADAS POR LEY PARA LA ENTIDAD

COD_FILA	(4) RESPUESTA	(12) DESCRIPCIÓN
1	NO	Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio