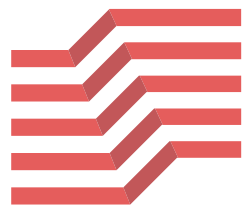
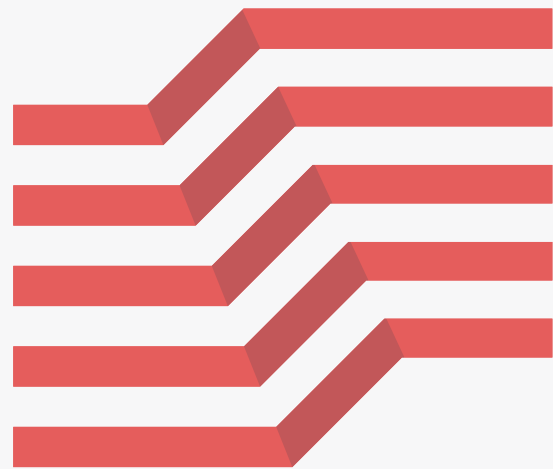




MANUAL DE MARCA



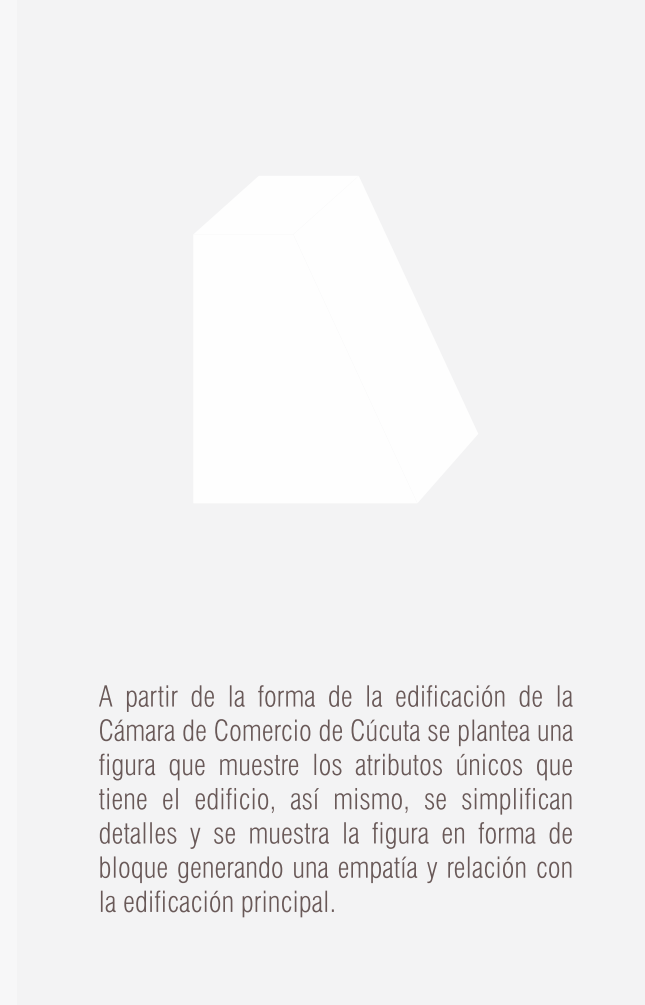
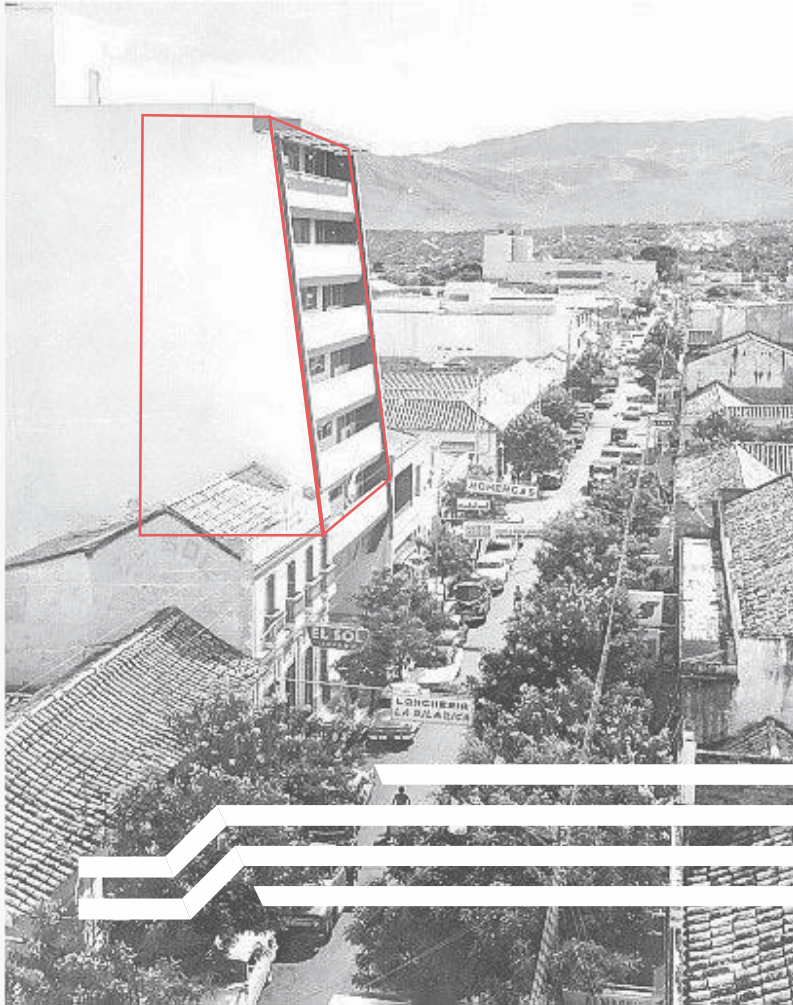
M A N U A L D E M A R C A



**CÁMARA DE
COMERCIO
DE CÚCUTA**

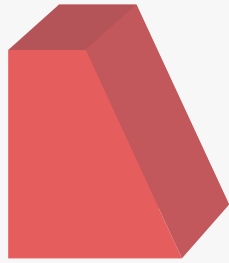
EL LOGOTIPO





A partir de la forma de la edificación de la Cámara de Comercio de Cúcuta se plantea una figura que muestre los atributos únicos que tiene el edificio, así mismo, se simplifican detalles y se muestra la figura en forma de bloque generando una empatía y relación con la edificación principal.

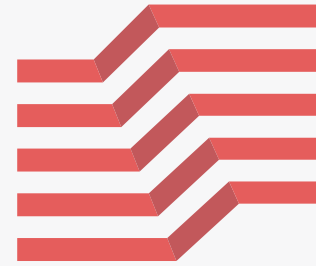
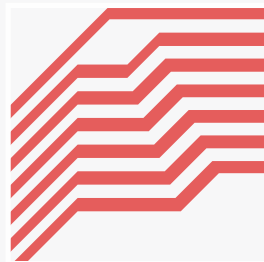
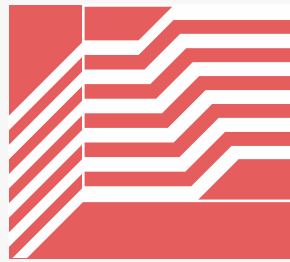
CONSTRUCCIÓN DEL SÍMBOLO



:

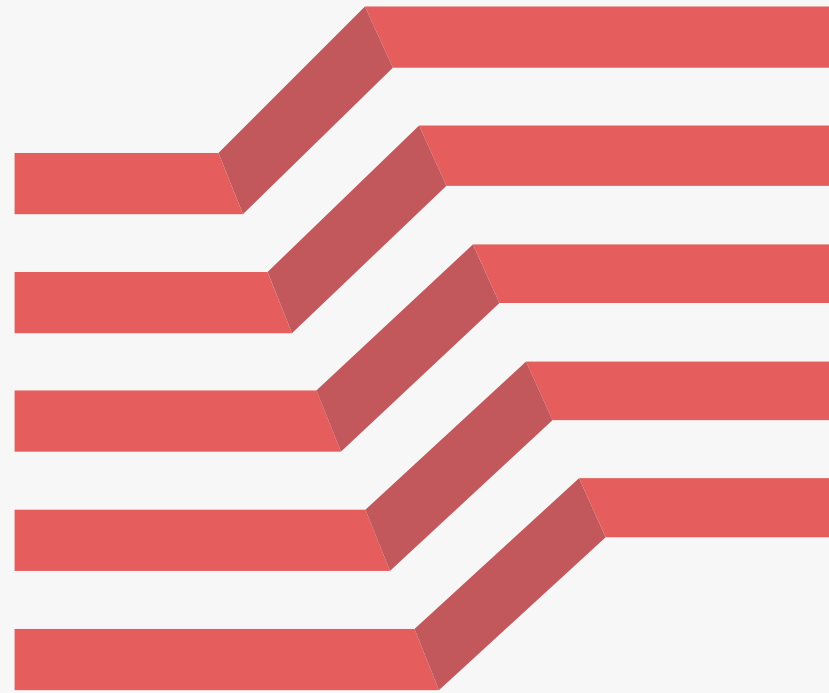


+



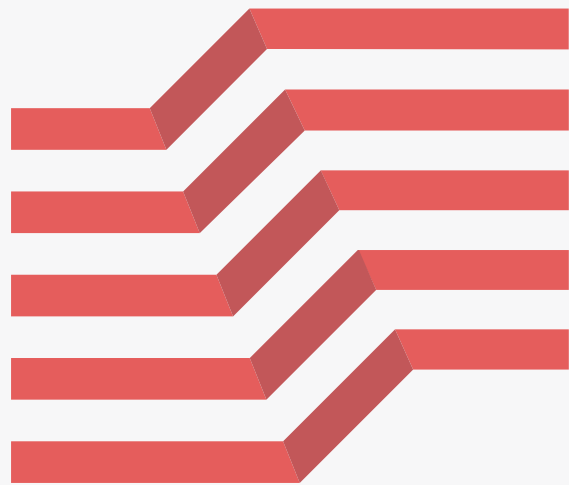
A partir del conjunto entre forma tridimensional y líneas perpendiculares se presenta el símbolo.

CONSTRUCCIÓN DEL SÍMBOLO



CONSTRUCCIÓN DEL SÍMBOLO

Resultado final del símbolo de la
Cámara de Comercio de Cúcuta.



CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA

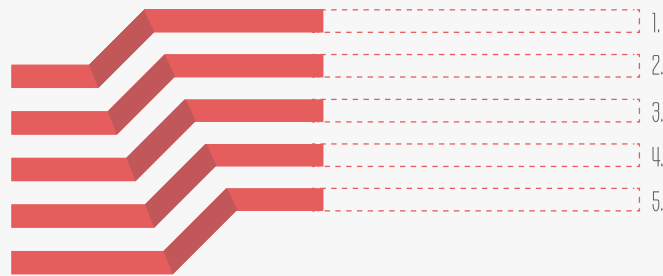
I D E N T I F I C A D O R F I N A L

Integración de símbolo con
tipografía.



El logotipo de la Cámara de Comercio de Cúcuta parte de conceptos generados a partir de la articulación entre modernidad y cambio, donde los pilares se fundamentan en el centenario que cumple la organización y la necesidad de mostrarse como una entidad generadora de cambio positivo para la región; Por esto se parte del edificio “Cámara de Comercio de Cúcuta”, un lugar emblemático en la construcción de la nueva Cúcuta, un lugar que mediante tradición y forma se posiciona como la estructura simbólica de reconocimiento por parte de los cucuteños.

B A S E S



Se parte de 3 bases fundamentales para la elaboración del identificador:

1- Logotipo antiguo:

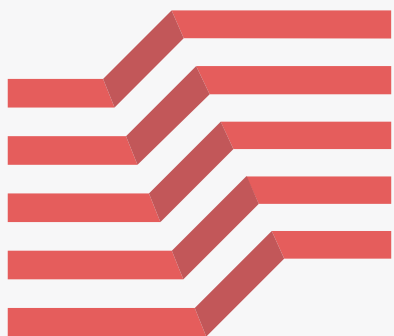
Durante 100 años, el logo anterior logró un posicionamiento en la ciudad de Cúcuta, por esto desvincular totalmente el símbolo de fidelización Cucuteña con un nuevo logo que no mantuviera formas y patrones ya insertados en el imaginario colectivo, no era el camino adecuado para direccionar el nuevo identificador; A partir de esto, se opta por generar una actualización o modernización, donde elementos clave como líneas y color se mantienen llevados a la modernidad, vitalidad y sostenibilidad atribuidos a la Cámara de Comercio.

2- Linealidad:

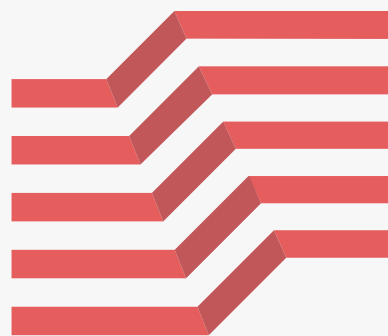
La Cámara de Comercio de Cúcuta es una organización direccionada al progreso en miras de un futuro representado a partir de líneas que trascienden formas y planos, esas mismas líneas que llevan historias .

3- Edificio:

La estructura principal del edificio de la Cámara de Comercio de Cúcuta logra que se integren factores dentro de la linealidad que se está utilizando, y se insinúe la forma por medio de angulaciones y contrastes negativos, logrando un feel tri dimensional.



**CÁMARA DE
COMERCIO
DE CÚCUTA**



**CÁMARA DE
COMERCIO
DE CÚCUTA**

El modo de uso del identificador vertical y horizontal se dictamina de acuerdo al tamaño del sustrato en donde se desee situar, por ejemplo, si el sustrato tiene más ancho que alto se usará el identificador horizontal.

Se usará el identificador vertical si la pieza tiene reducido su ancho.

U S O V E R T I C A L Y H O R I Z O N T A L

Paleta de color generada a partir de la bandera de Cúcuta.

El negro se suaviza a partir del café oscuro mostrando la riqueza de sus suelos, y el rojo se lleva a hacia los colores luz con dos gamas provenientes del mismo modo de color.

C M Y K 4 % , 97 % , 75 % , 0 %

R G B 223 % , 25 % , 73 %



C M Y K 19 % , 100 % , 76 % , 11 %

R G B 183 % , 23 % , 49 %



C M Y K 48 % , 68 % , 56 % , 67 %

R G B 72 % , 45 % , 45 %



PALETA DE COLOR

CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA

TRADE GOTHIC LT STD BOLD

Al ser una fuente sin serifas, condensada y con un calibre grueso, aporta aire entre en logo y texto, así mismo le da la fuerza necesaria para convertirse en un identificador robusto y serio que denota características de la Cámara de Comercio de Cúcuta.



TRADE GOTHIC LT STD BOLD

AaBbCcDd123456

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()=?;:~\|@#¢∞
¬÷“”≠´,][{~...,,≤<°>ç+-`.,|´

Trade Gothic LT
Trade Gothic LT Std Bold
Trade Gothic-Oblique
Trade Gothic No.18 - Condensed Oblique
Trade Gothic No.18 - Condensed Bold Oblique

Nexa Light

AaBbCcDd123456

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()=?;:~\|@#¢∞¬÷“”≠´,][{~...,,≤
<°>ç+-`.,|´

Nexa Light
Nexa Bold

S I S T E M A R E T I C U L A R Y P L A N O S T É C N I C O S





La medida x es igual al grosor de la última línea del identificador, todas las medidas que se darán en el manual de marca se crean a partir de la medida $x=1x$.

$x=1x$.



PLANO TÉCNICO-USO (HORIZONTAL)



PLANO TÉCNICO - USO (VERTICAL)



ÁREA DE RESPETO = 3X

Z O N A D E R E S P E T O

V E R S I O N E S D E C O L O R



Uso
según color

POSITIVO
COLOR.



INVERTIDO
COLOR.



POSITIVO A UNA
TINTA ALTO CONTRASTE.



INVERTIDO A UNA
TINTA ALTO CONTRASTE.



POSITIVO
TONO CONTINUO.



INVERTIDO
TONO CONTINUO.



VERSIONES DE COLOR

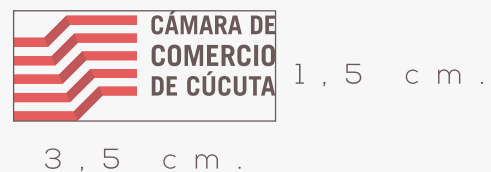
P O D E R D E R E S O L U C I Ó N



TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN.

Uso Principal

El tamaño mínimo de reproducción que debe tener el identificador es de 3,5 cm*1,5 cm, esto facilitará la legibilidad en los distintos soportes y piezas de la empresa, al ser un diseño vectorial no cuenta con un tamaño máximo ya que su escala puede aumentar y este no alterará su resolución permitiendo así la reproducibilidad en cualquier tamaño mayor al que ya se ha estipulado como mínimo.



PODER DE RESOLUCIÓN

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN.

Uso Secundario

El tamaño mínimo de reproducción que debe tener el identificador es de 1,7 cm *3,2 cm, esto facilitará la legibilidad en los distintos soportes y piezas de la empresa, al ser un diseño vectorial no cuenta con un tamaño máximo ya que su escala puede aumentar y este no alterará su resolución permitiendo así la reproducibilidad en cualquier tamaño mayor al que ya se ha estipulado como mínimo.



3,2 cm.

1,7 cm.



CÁMARA DE
COMERCIO
DE CÚCUTA



CÁMARA DE
COMERCIO
DE CÚCUTA

PODER DE RESOLUCIÓN

U S O S I N C O R R E C T O S



Las transformaciones del identificador que desfiguren, estrechen, deformen o alteren los tipos, así como los espacios entre ellos, la proporción entre las palabras y su disposición, no están permitidos y es muy importante nunca utilizar los ejemplos aquí propuestos debido a que pueden causar problemas de legibilidad e interferir con la comunicación del identificador; es por esto que se hace necesario seguir las indicaciones de los usos que si están permitidos y adaptarlos a las piezas y sustratos más adecuados.



U S O S I N C O R R E C T O F O R M A L O G O T I P O



U S O S I N C O R R E C T O F O R M A L O G O T I P O

