



CÚCUTA



cómovamos

Encuesta de Percepción Ciudadana 2016



Ipsos está certificado bajo un Sistema de Gestión de Calidad basado en las normas ISO 20252:2012/ ISO 9001:2008

Cúcuta Cómo Vamos es un programa de

Fundación corona



la opinión



CÁMARA DE
COMERCIO
DE CÚCUTA

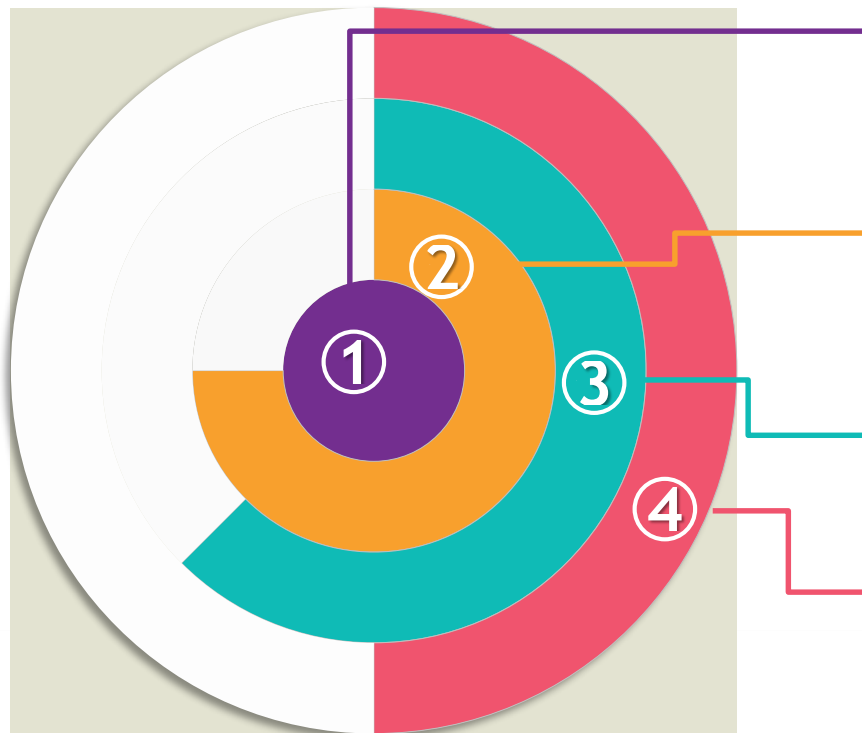


UNIVERSIDAD LIBRE
SECCIONAL CÚCUTA

CÚCUTA
cómo vamos



El modelo de análisis de la Red de Ciudades Cómo Vamos



1. Activos de las personas

- Educación, Salud, Cultura, recreación y deporte, Seguridad

2. Hábitat Urbano

- Servicios públicos, Barrio, Vivienda, Movilidad, Espacio público, Medio ambiente

3. Buen Gobierno y Ciudadanía

- Participación Ciudadana, Convivencia, Gestión Pública, Calificación de Gestión, Concejo

4. Entorno Económico

- Alimentación, Clima Económico

Ficha técnica



- Entrevistas personales con aplicación de un cuestionario estructurado en hogares
- 1.000 personas, estratos sociales 1 al 6, mayores de 18 años. Muestra representativa de la población de la ciudad, con un margen de error del 3,1%, con el 95% de confianza.
- Información recolectada entre el 26 de noviembre y el 20 de diciembre de 2016
- Muestreo aleatorio; Marco muestral: CENSO Dane proyectado al 2016
- La muestra fue ponderada para reflejar la estructura poblacional de la ciudad por género, edad, NSE, zona y ocupación



Consideraciones metodológicas

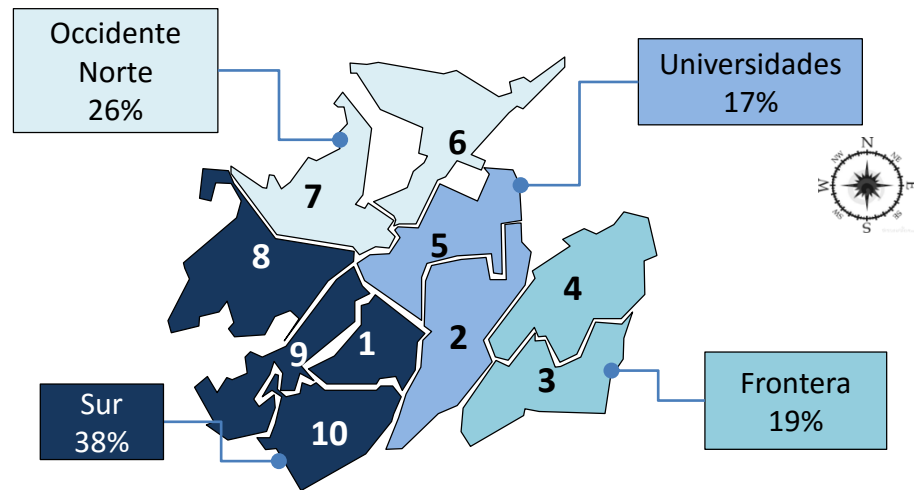
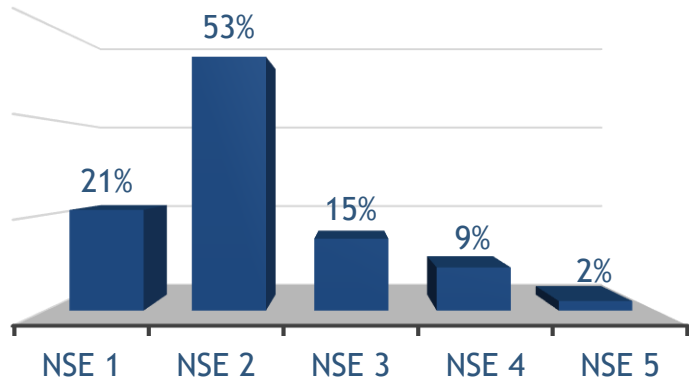
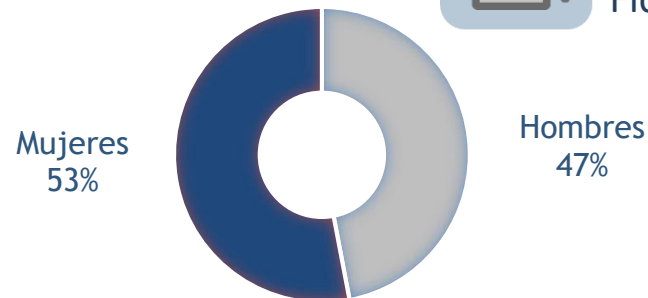
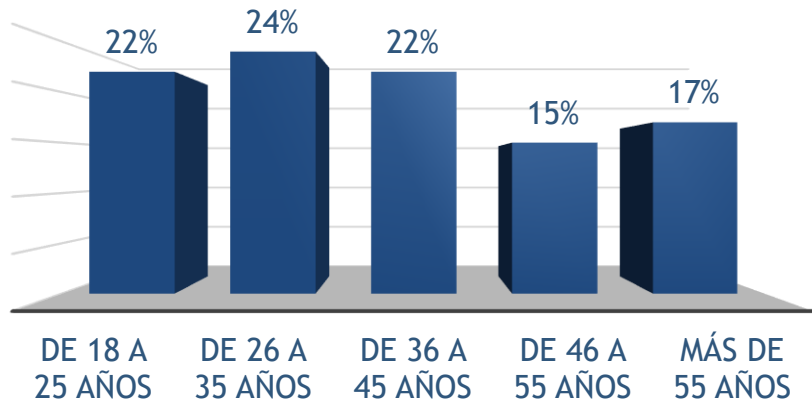
La Encuesta de Percepción Ciudadana en todas las ciudades de la RED Cómo Vamos ha sido enriquecida y fortalecida mediante cambios metodológicos, por lo cual, a partir de este año la medición efectuada cuenta con las siguientes novedades:

- Se amplió la representatividad de la muestra en términos del grupo objetivo: las mediciones previas privilegiaban a los (las) jefes de hogar. A partir de esta medición se decidió tener una muestra representativa de todos los habitantes de la ciudad. Por ello los datos históricos que se presentarán en este informe son únicamente como referencia y no son directamente comparables con las mediciones pasadas.
- Se priorizaron los temas, con lo cual, se redujo el tiempo de duración de la encuesta mejorando la calidad de la captura del dato.

RED DE CIUDADES 
cómo vamos

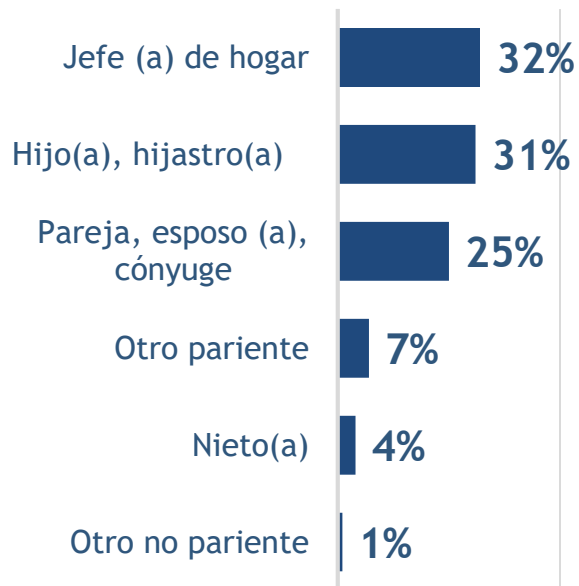


Distribución de la muestra

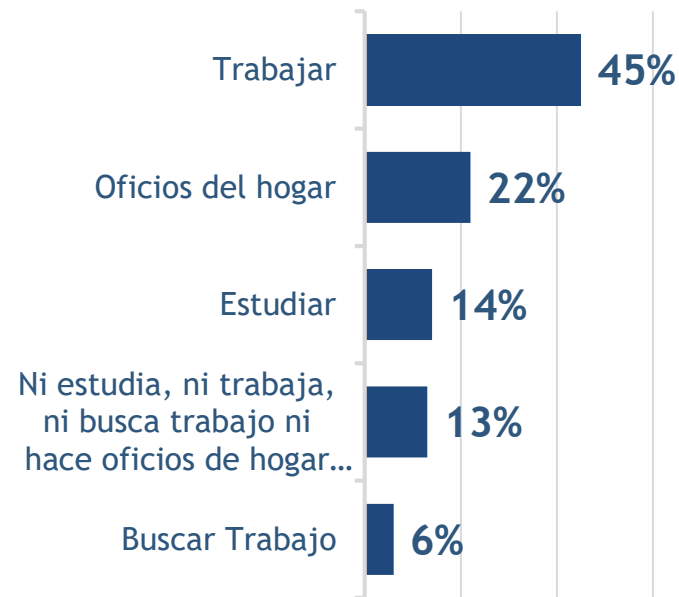


Distribución de la muestra

Posición en el hogar

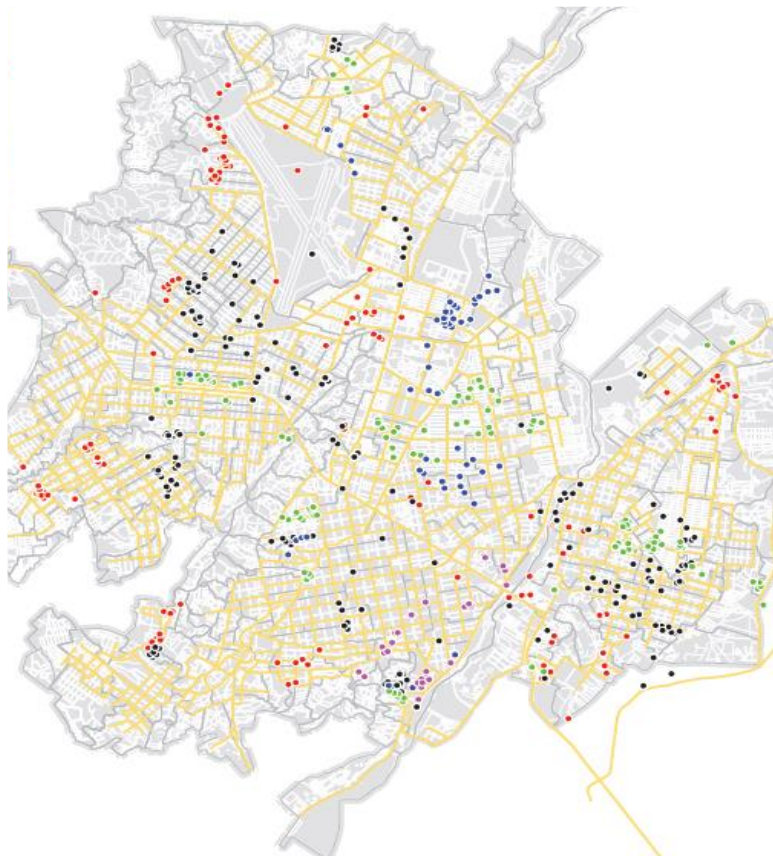


¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo durante la semana pasada?



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

Distribución de la muestra (Mapa Georreferenciado)



Ficha técnica para la publicación por parte de los medios

Para acompañar cualquier publicación de los resultados, considerando la legislación vigente, la siguiente ficha técnica debe ser incluida en su totalidad.

- Persona natural o jurídica que la realizó: Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.
- Encomendada y financiado por: Cúcuta Cómo Vamos.
- Grupo objetivo: Población general, hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales 1 al 6, residentes habituales del área urbana en todas las comunas de Cúcuta.
- Tamaño de la muestra: 1.000 encuestas. La muestra fue ponderada por nivel socioeconómico, género, zona de la ciudad, rangos de edad y ocupación, con base en información del Censo DANE 2005 con proyecciones de población 2016.
- Técnica de recolección de datos: Entrevista personal en hogares.
- Margen de error: Para el total de la muestra, 3,1% con 95% de confianza para fenómenos de ocurrencia del 50%.
- Entidades y personajes por los que se indagó: el Alcalde César Omar Rojas Ayala, el Concejo de Cúcuta, Centrales Eléctricas de Norte de Santander CENS, Aseo Urbano, PROACTIVA, Aguas K-PITAL, Corponor, Biblioteca pública, Instituto Municipal Para La Recreación y el Deporte I.M.R.D, Instituto Municipal De Salud IMSALUD, La Central De Transportes y Metrovivienda.
- Fecha de realización del trabajo de campo: Del 26 de noviembre al 20 de diciembre de 2016, con un equipo de 15 encuestadores y 3 supervisores.
- Tema o temas a los que se refiere: Seguimiento a la calidad de vida en Cúcuta
- Preguntas que se realizaron: Ver cuestionario anexo.
- Tipo de la muestra: Muestreo multietápico, estratificado en su primera etapa y por cuotas en las siguientes. Primera etapa selección aleatoria de conglomerados de manzanas, segunda etapa selección de manzanas a visitar en cada conglomerado. El método de selección del entrevistado en el hogar, es la persona presente en el hogar y residente habitual del mismo, mayor de 18 años, próxima a cumplir años
- Área / Cubrimiento: Cúcuta
- Ponderación: Muestra ponderada por zona de la ciudad, NSE, edad, género y ocupación con las proyecciones del DANE al 2016.



Contenido

01 Entorno General

02 Activos personales

03 Hábitat Urbano

04 Gobierno y Ciudadanía

05 Entorno económico

06 Conclusiones



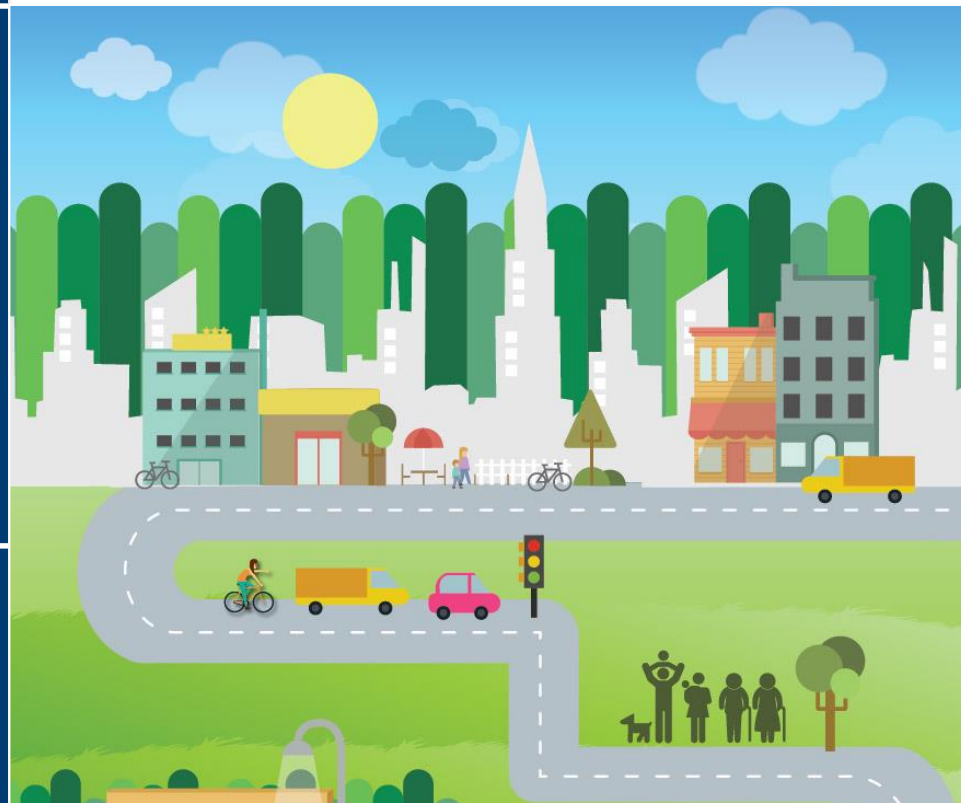
CÚCUTA



cómovamos

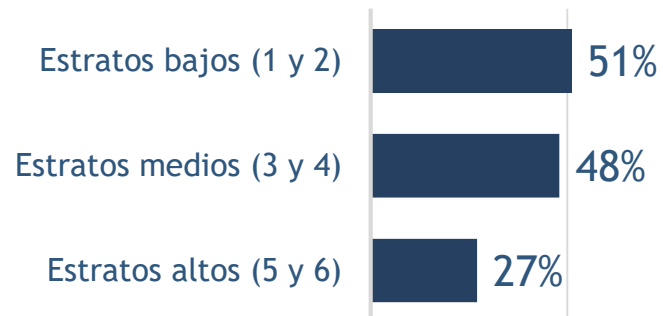
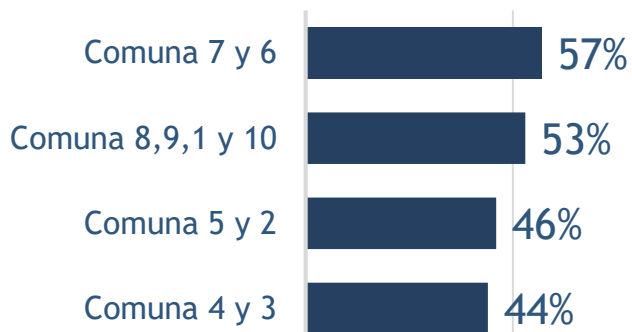
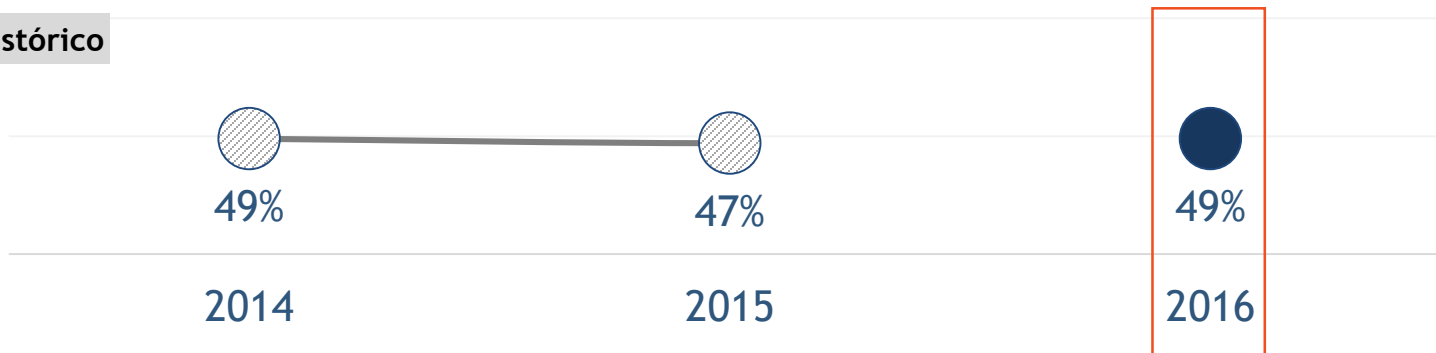
01

Entorno General



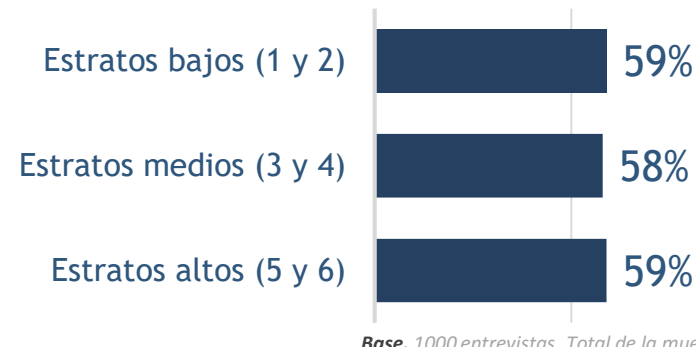
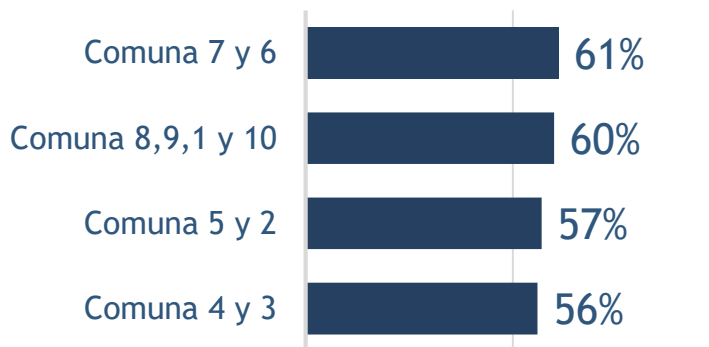
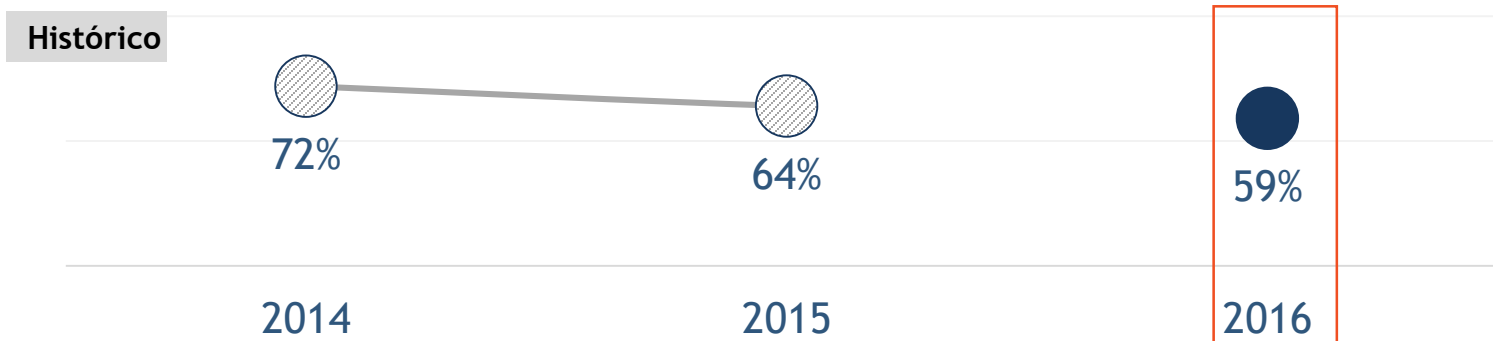
Optimismo: Piensa que las cosas en la ciudad van por buen camino

Histórico



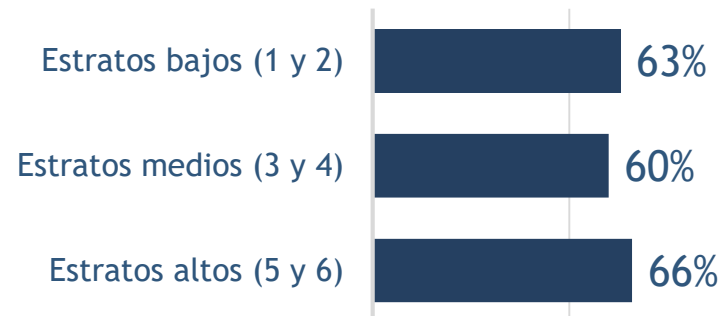
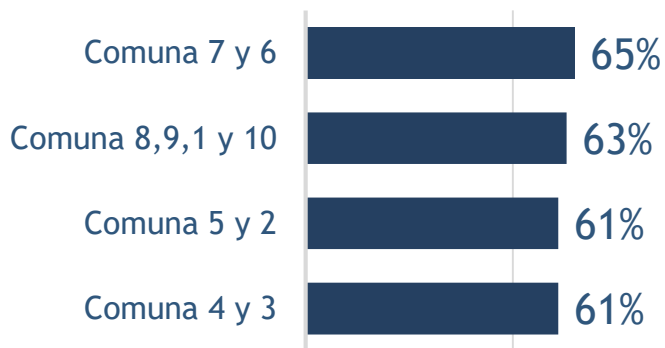
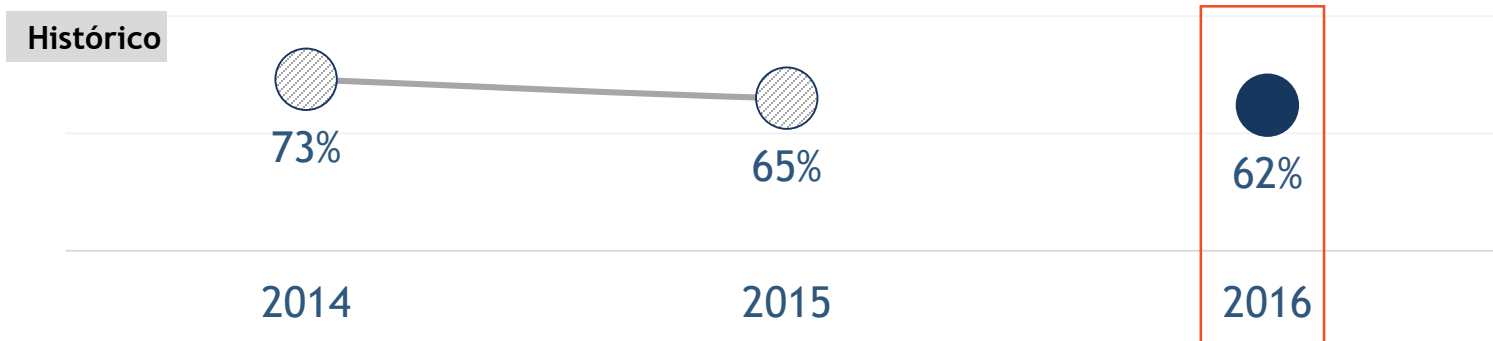
Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿Qué tan orgulloso se siente de la ciudad?



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿Qué tan satisfecho se siente con la ciudad como un lugar para vivir?



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra



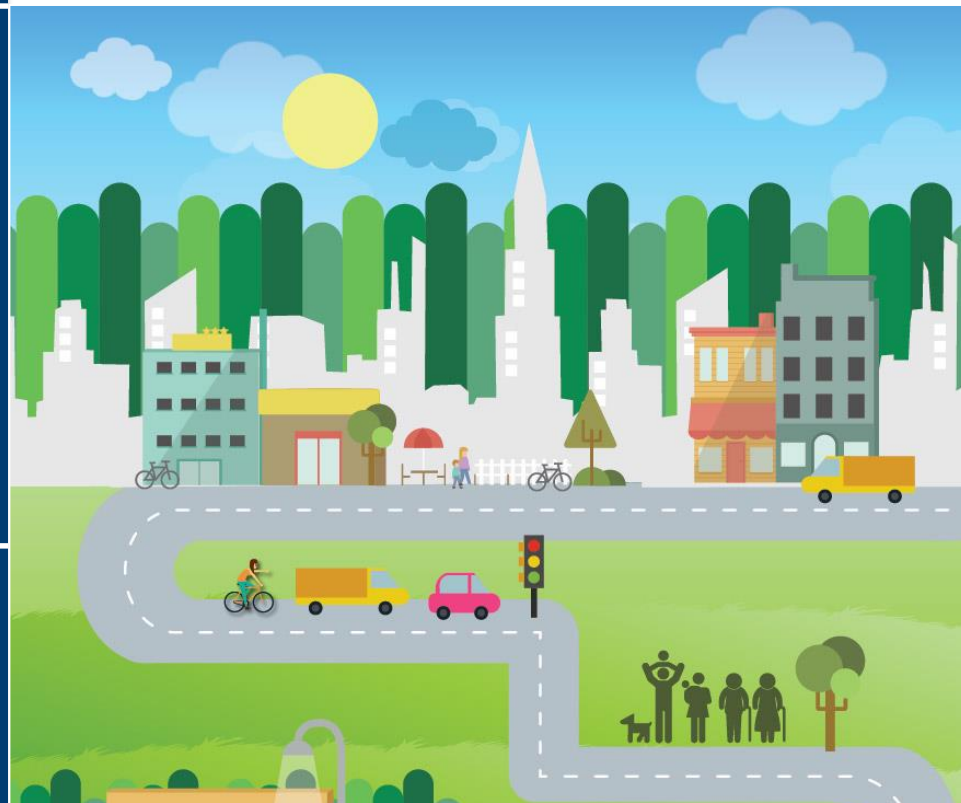
CÚCUTA



cómovamos

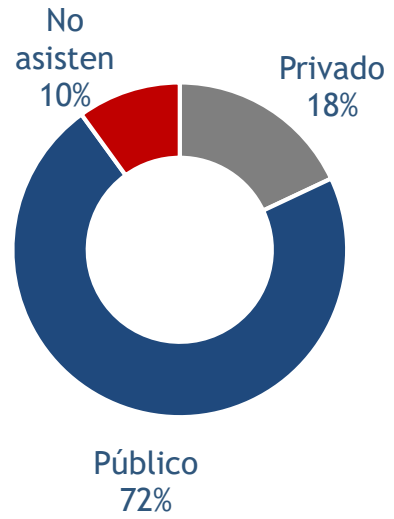
02

Activos personales

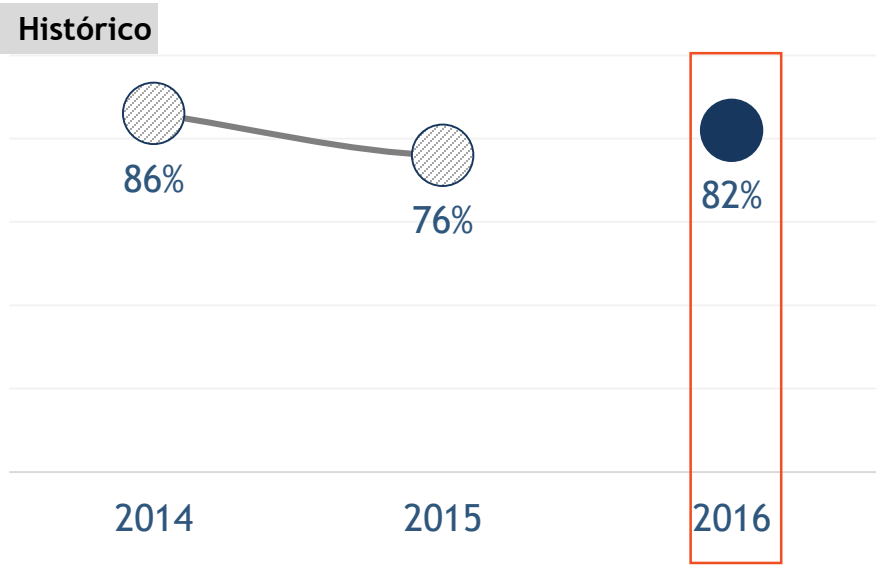


Educación

Niños o jóvenes [5 a 17 años] que asisten a establecimiento educativo.. [en el 65% de los hogares donde hay niños o jóvenes en edad escolar]



Satisfacción con la educación para niños y jóvenes de 5 a 17 años



Base. 588 entrevistas. Hogares donde hay niños o jóvenes asistiendo a establecimiento educativo

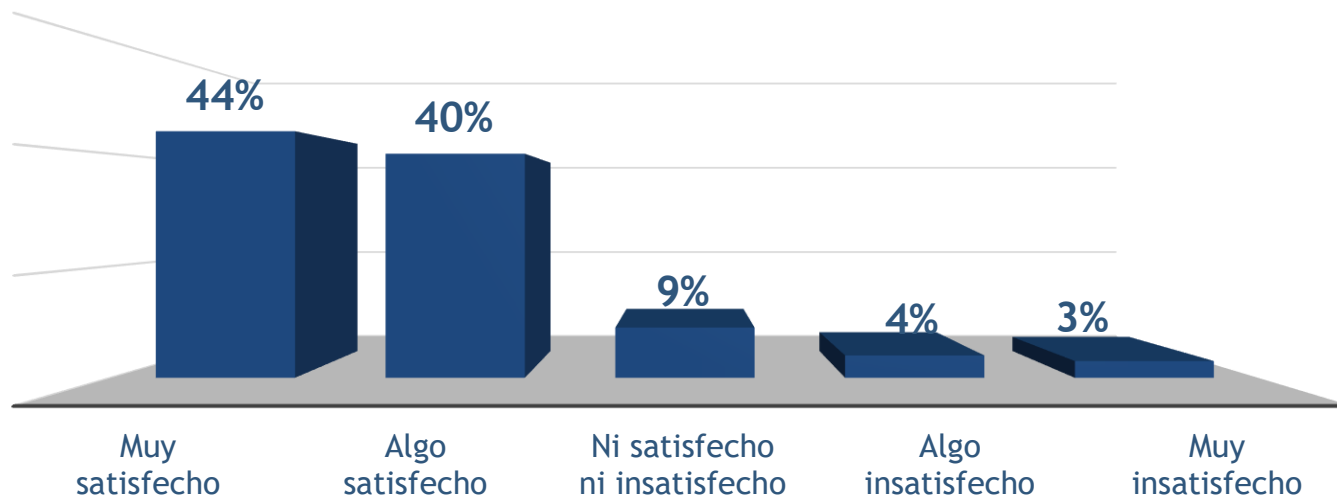
Satisfacción con la educación superior



56% No hay jóvenes, o ninguno está estudiando educación superior

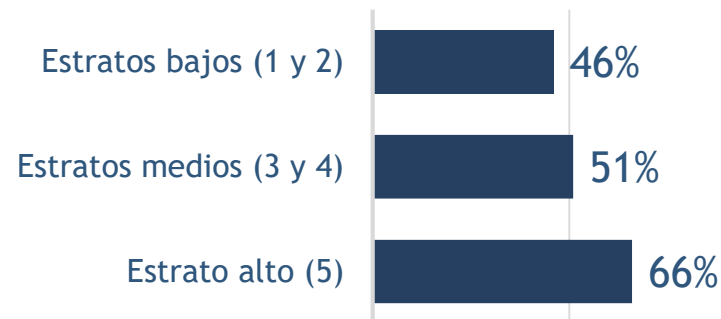
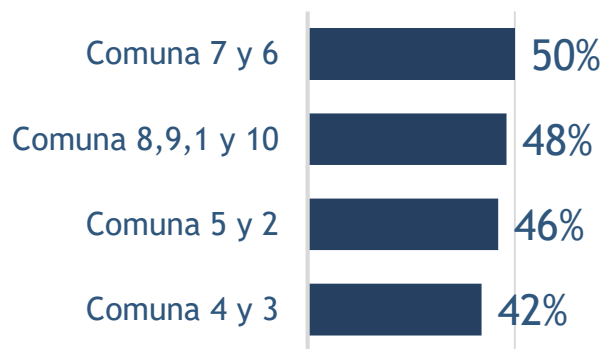
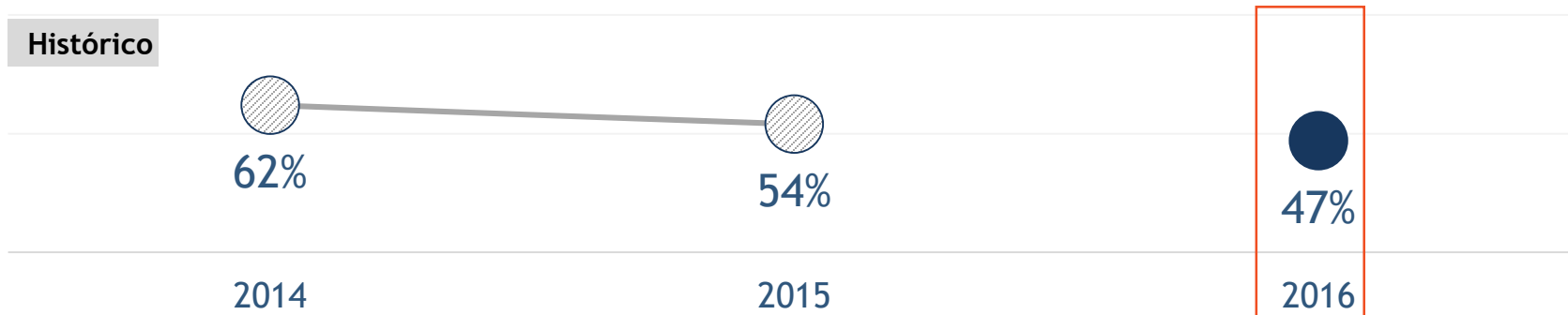


44% jóvenes que asisten a un establecimiento de educación superior



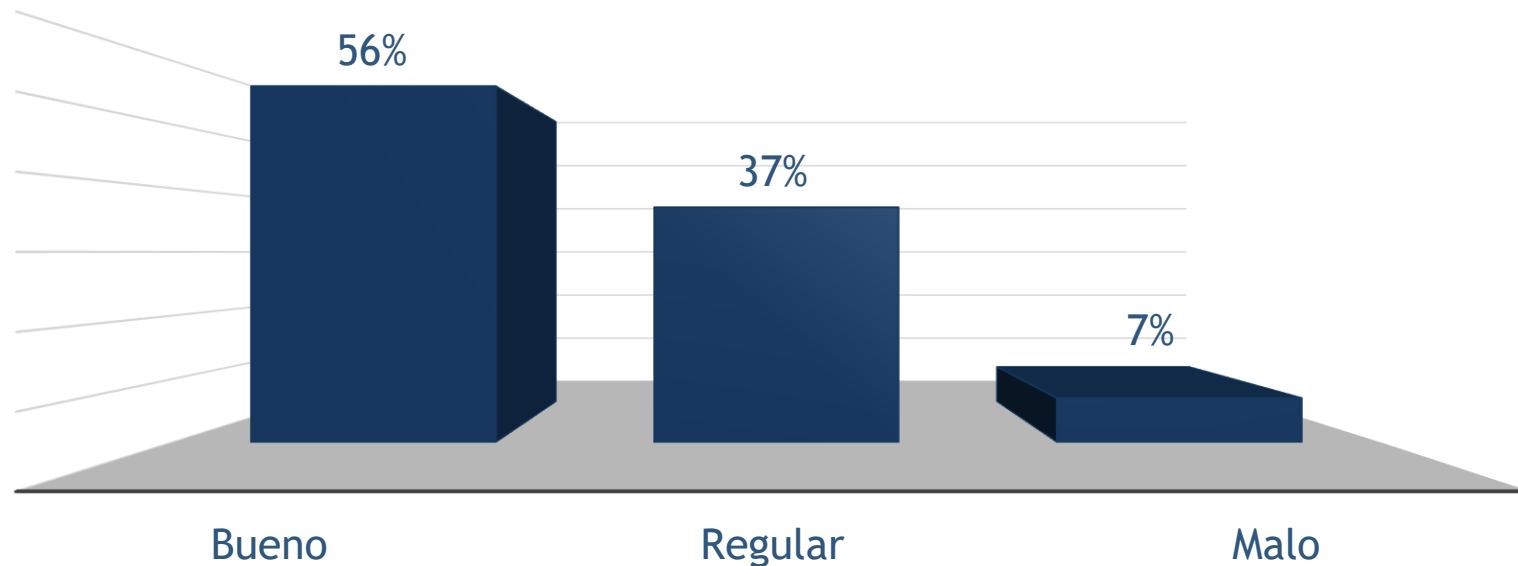
Base. 438 entrevistas en hogares donde hay jóvenes que asisten a un establecimiento de educación técnica, tecnológica, universitaria o superior

Satisfacción con el servicio de salud recibido en el último año



Base. 963 entrevistas. Quienes recibieron el servicio de salud en el último año

¿Durante el último año su estado de salud ha sido bueno, regular o malo?

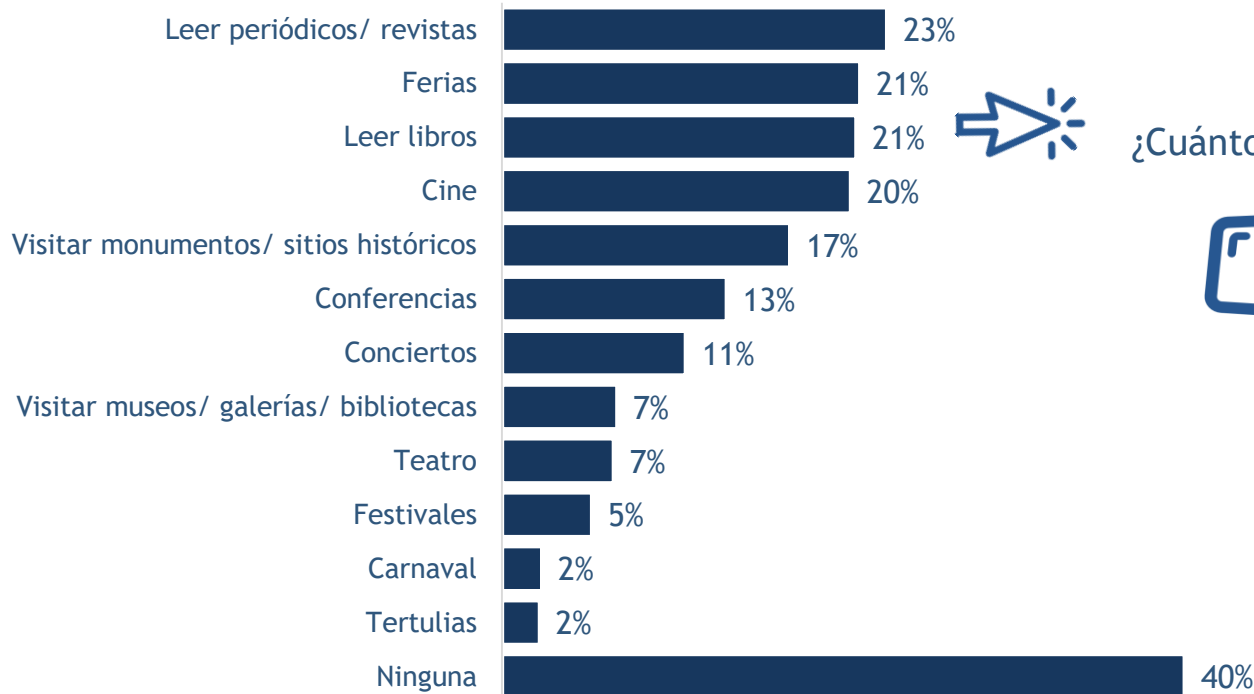


Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra



¿En cuáles de estas actividades culturales participó en el último año?

■ 2016



¿Cuántos libros leyó en promedio?

2016
4

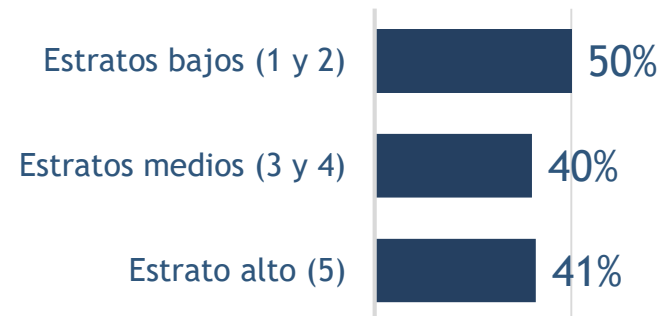
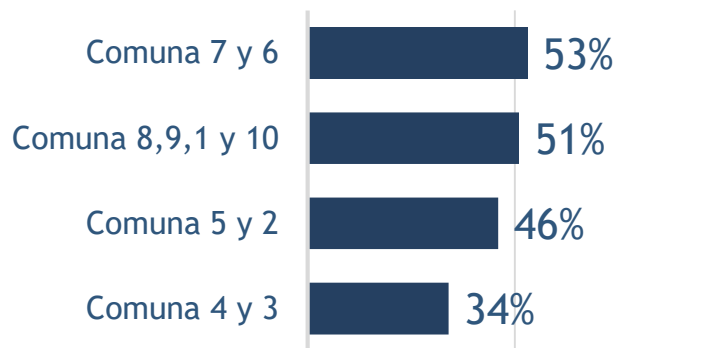
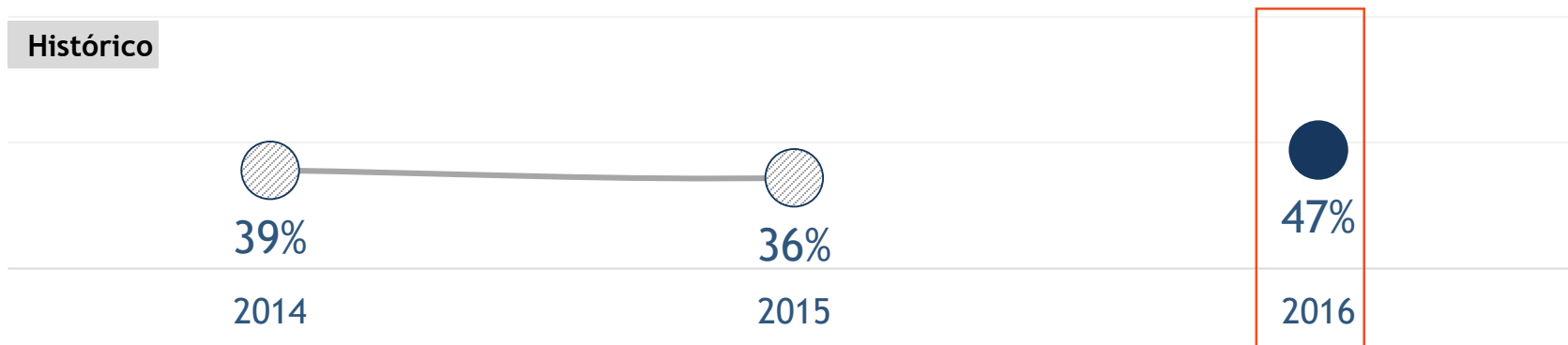


Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

Satisfacción con la actividad (oferta) cultural que hay en la ciudad

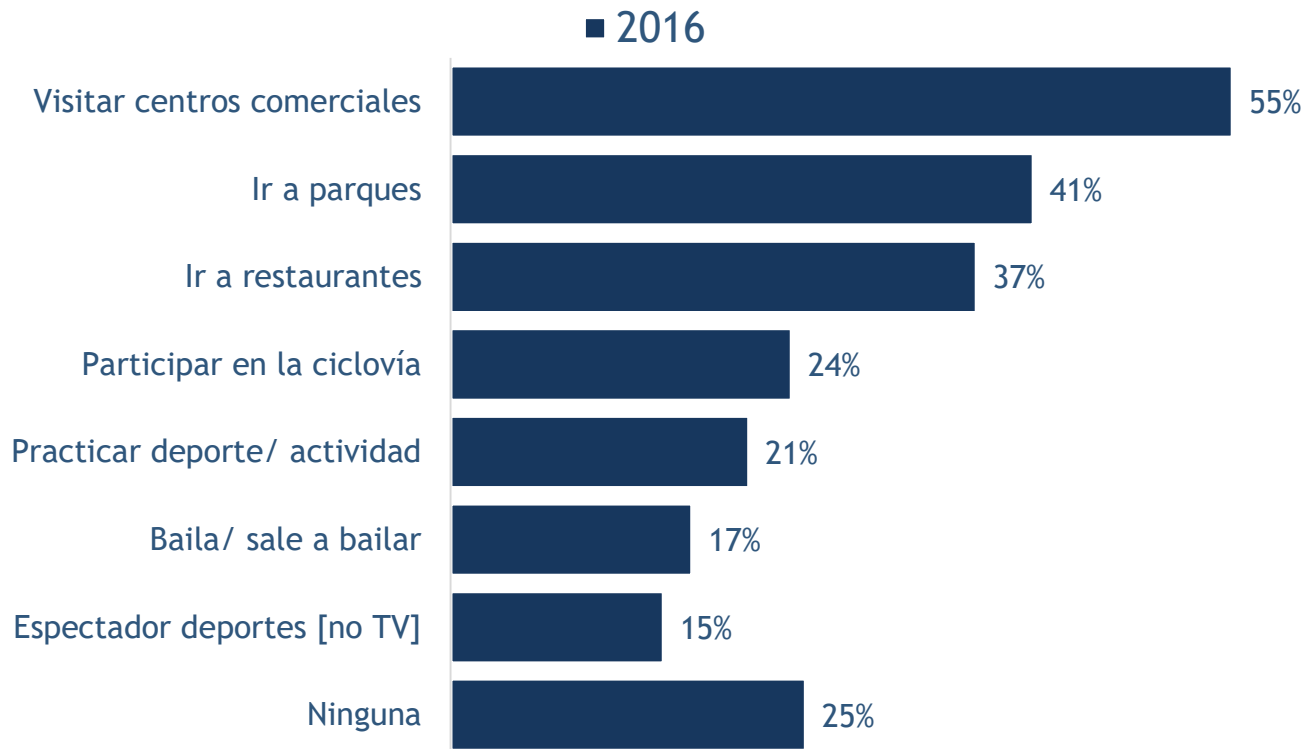


Histórico



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

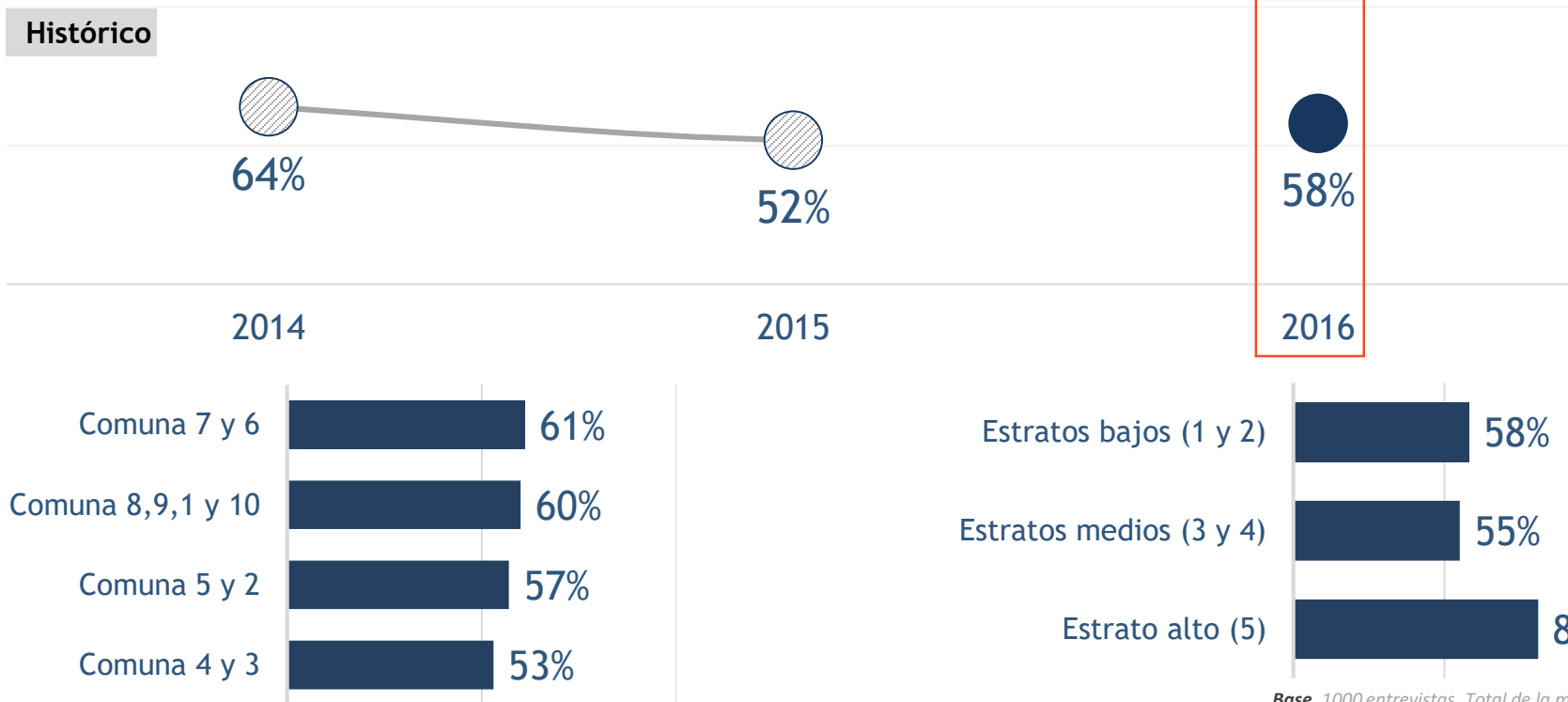
¿En cuáles de estas actividades deportivas y recreativas participó en el último año?



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra



Satisfacción con la actividad (oferta) recreativa y deportiva que hay en la ciudad

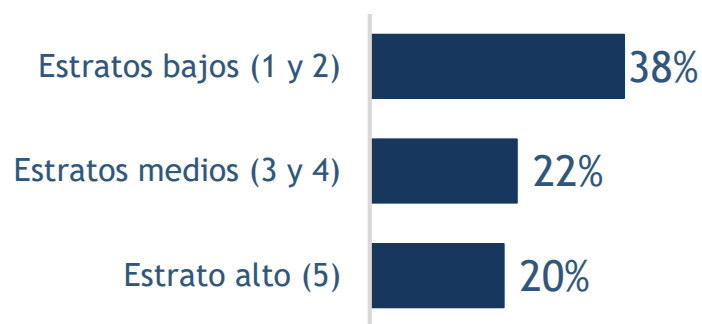
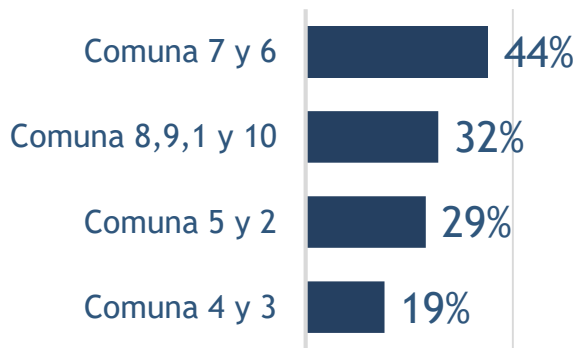
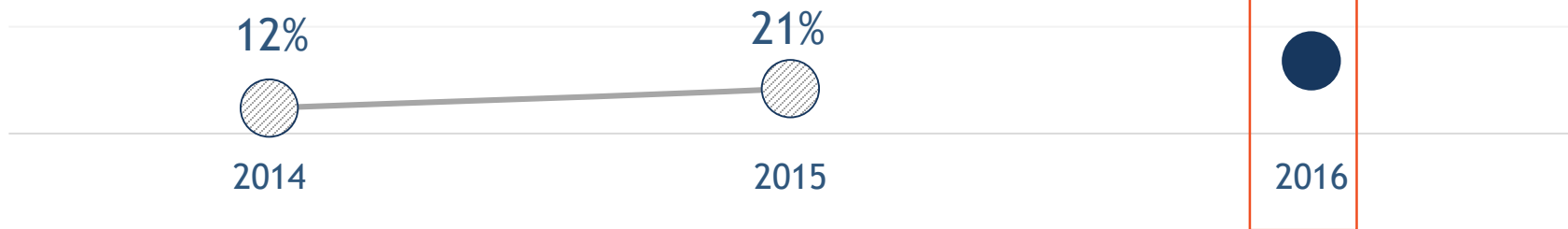


Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

Personas que se sienten inseguras en su barrio

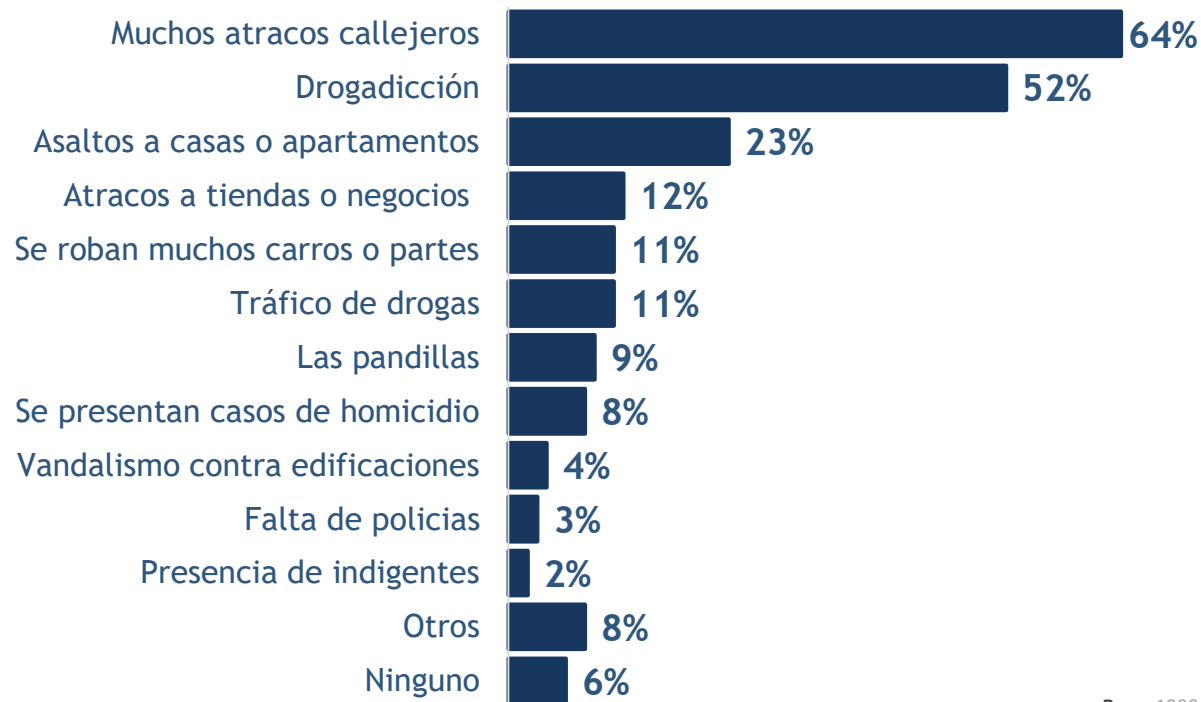


Histórico



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿Cuáles son los problemas más graves en relación con la seguridad en su barrio?

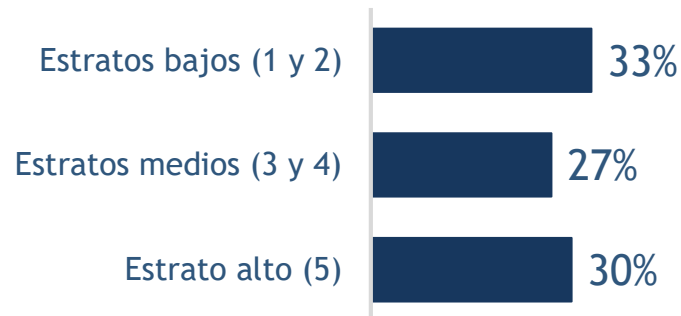
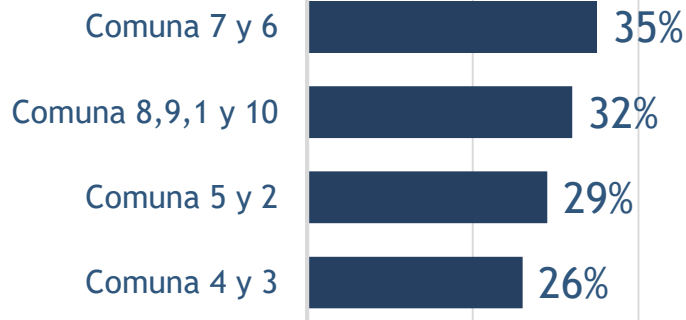
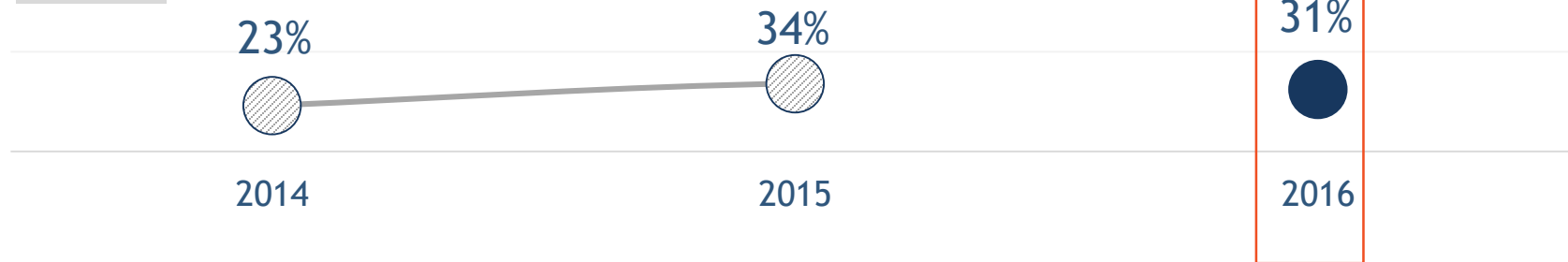


Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

Personas que se sienten inseguras en la ciudad



Histórico

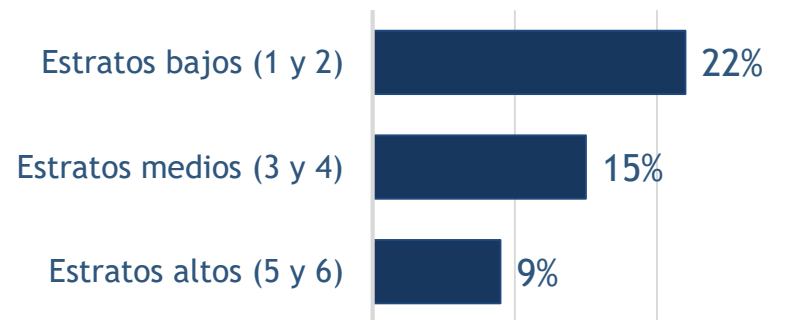
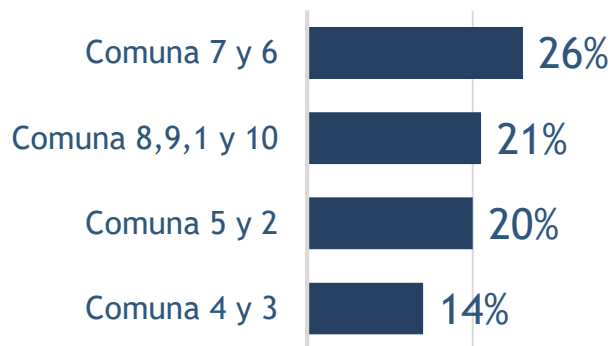
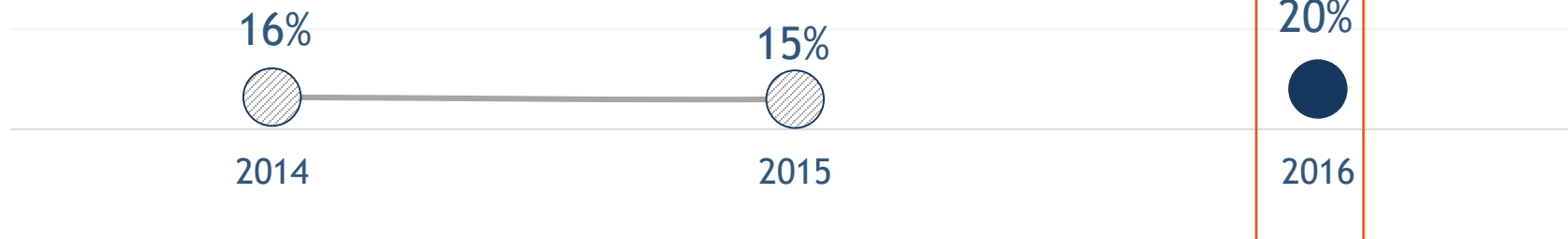


Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

Victimización en el último año

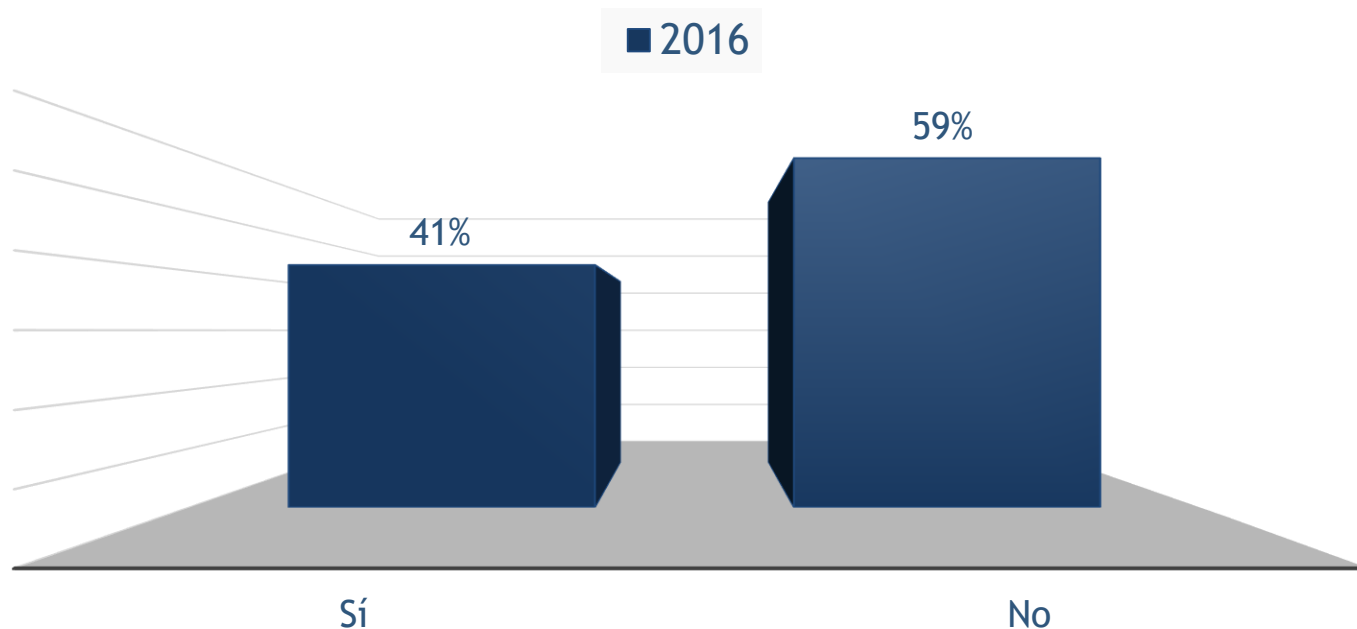


Histórico



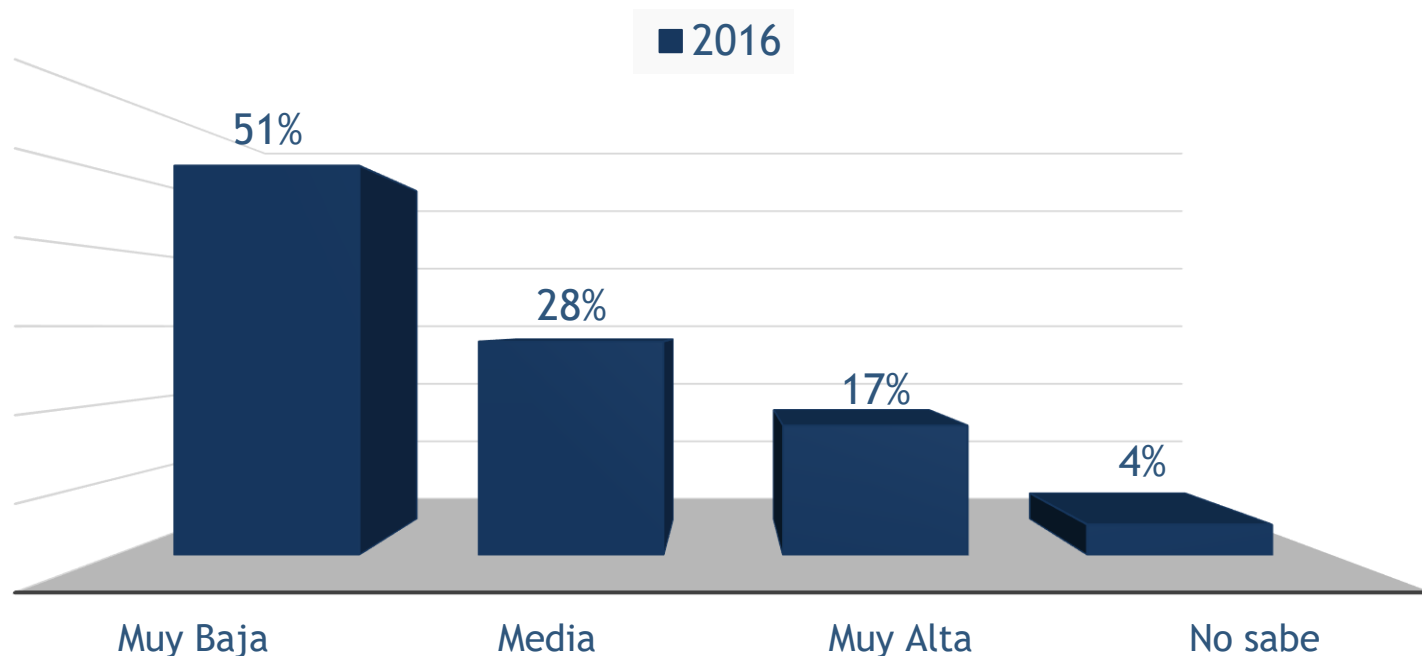
Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿Denunció este delito?



Base. 205 entrevistas. Quienes han sido víctimas de un delito en el último año

Ud. considera que la probabilidad de que un delito sea sancionado en la ciudad es ...



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra



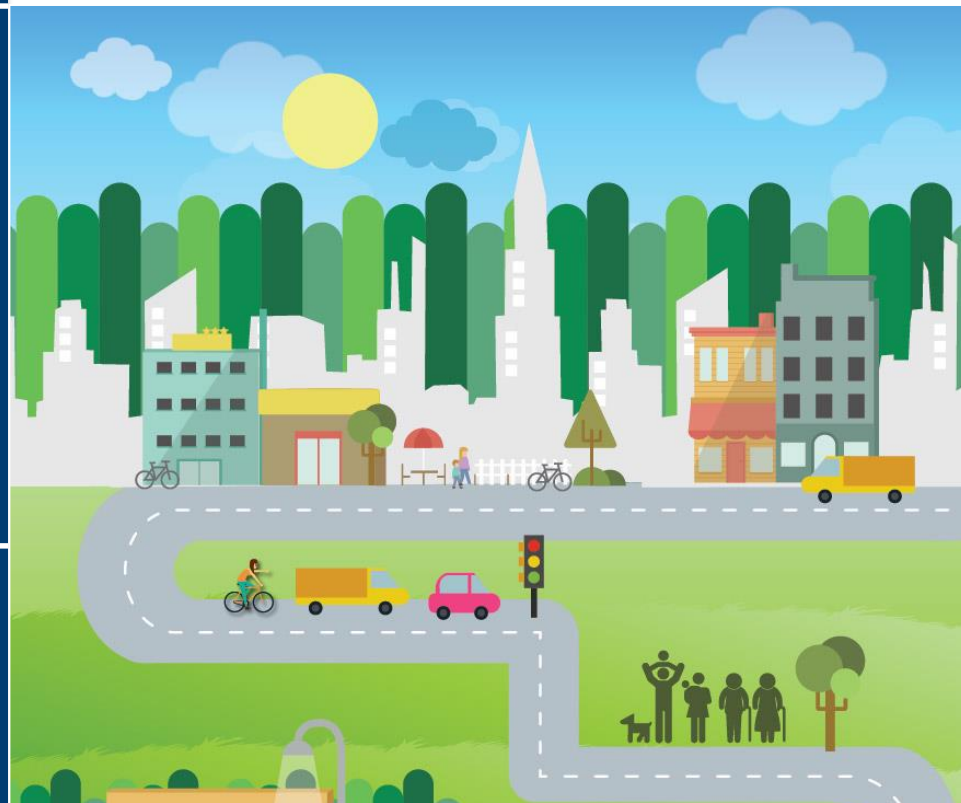
CÚCUTA



cómovamos

03

Hábitat urbano

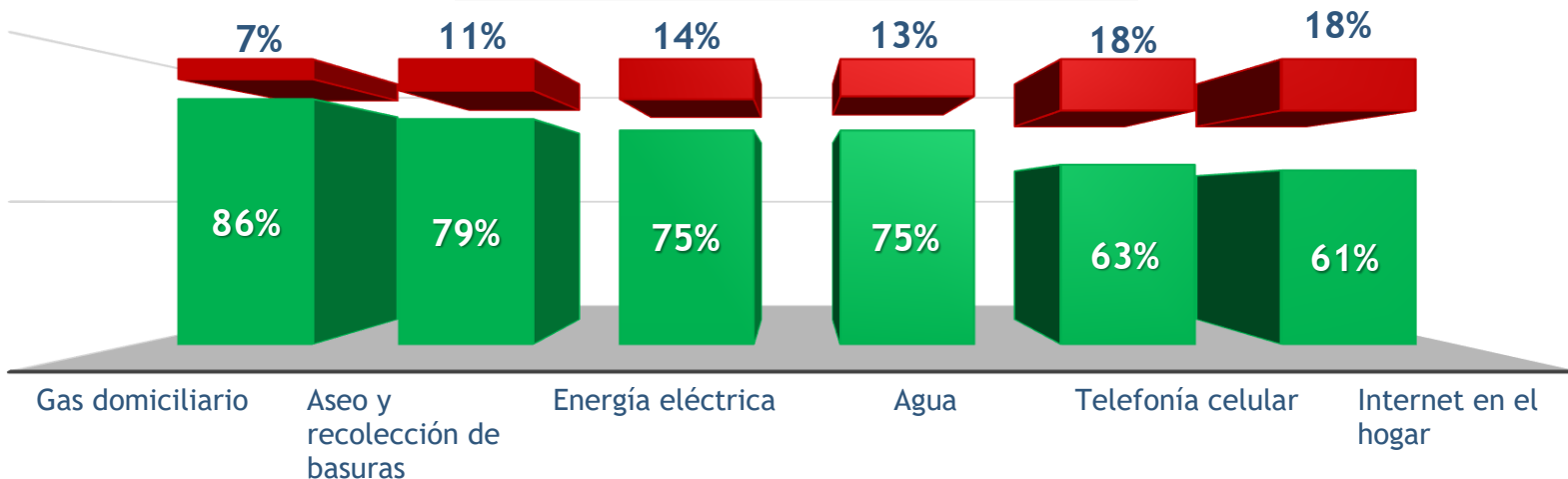


Satisfacción con servicios públicos



Con el servicio de ... ¿se sienten?

■ Satisfechos [4+5] ■ Insatisfechos [1+2]



2015

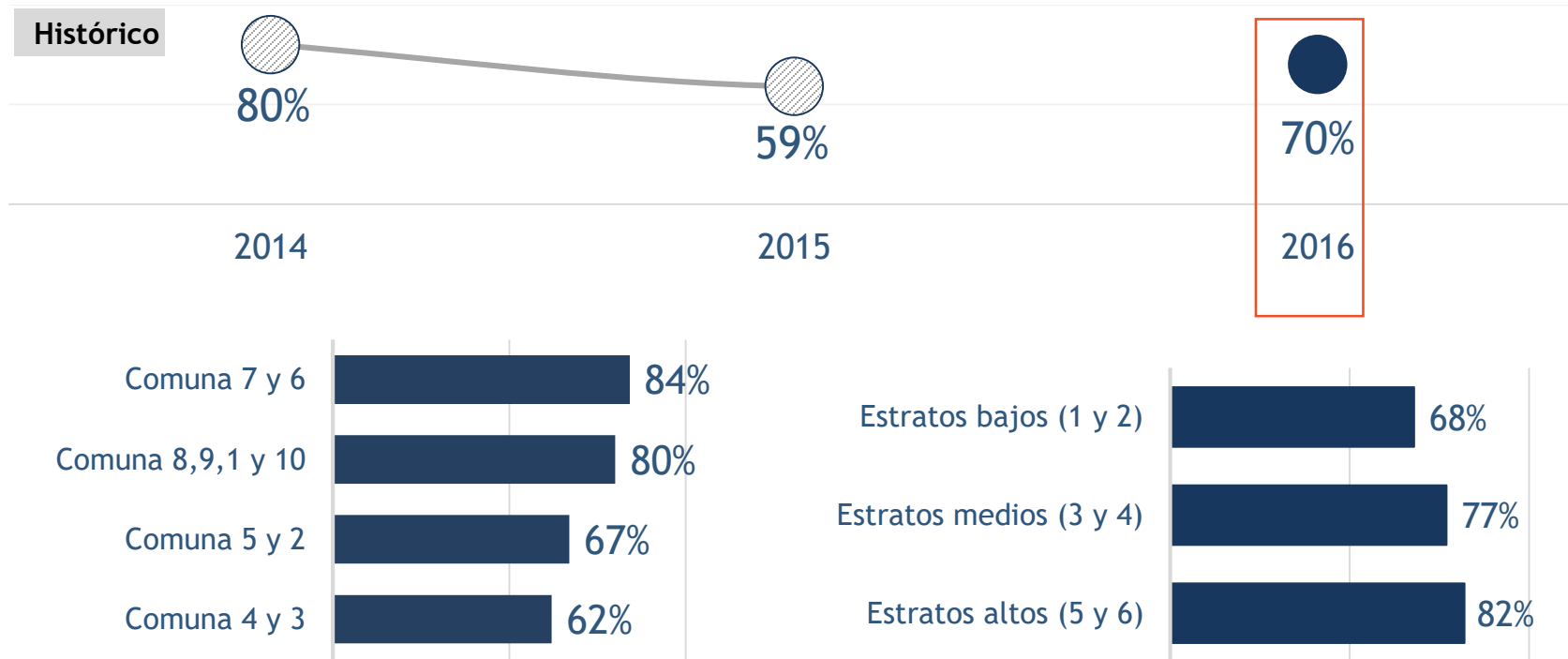


La cobertura en el 2016 de cada servicio es del ...



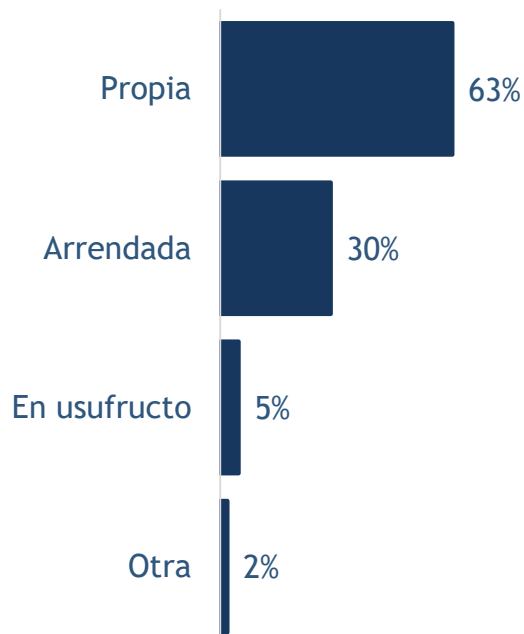
Base. 1000 encuestas. Total de la muestra

Satisfacción con el barrio



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra

La vivienda que habita es ...

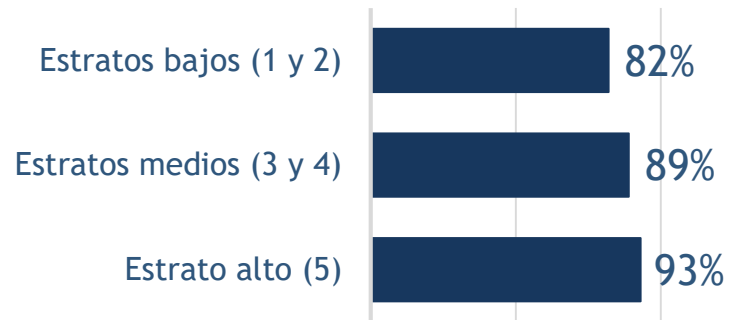
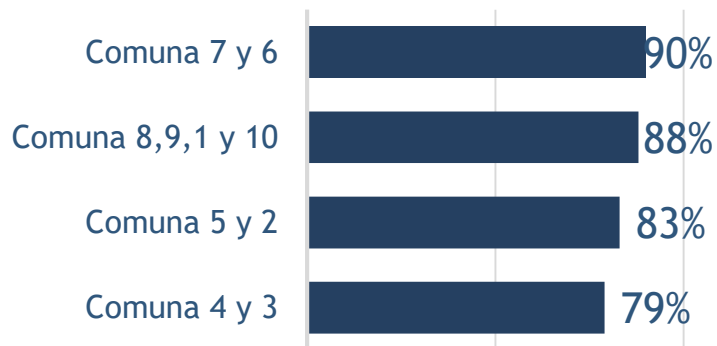
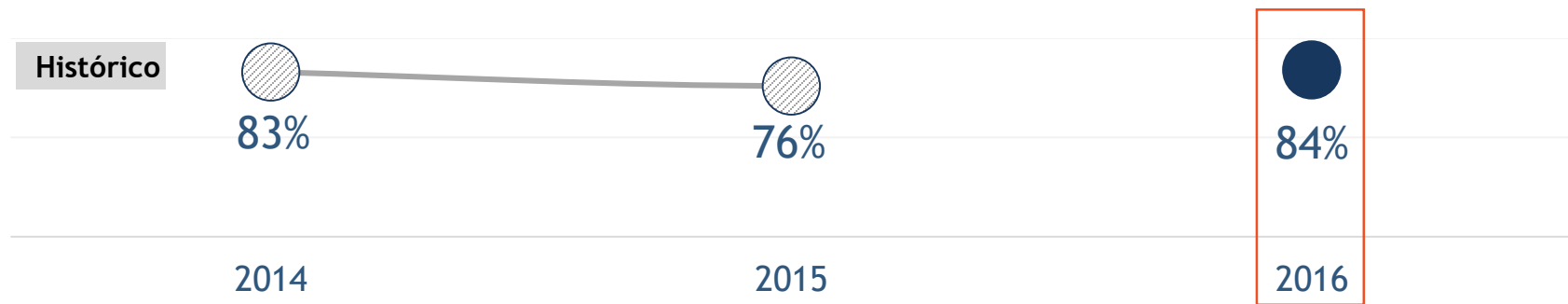


¿Por qué no tiene vivienda propia?



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra; razones para no tener vivienda propia, quienes no tienen: 375

Satisfacción con la vivienda en la que habitan

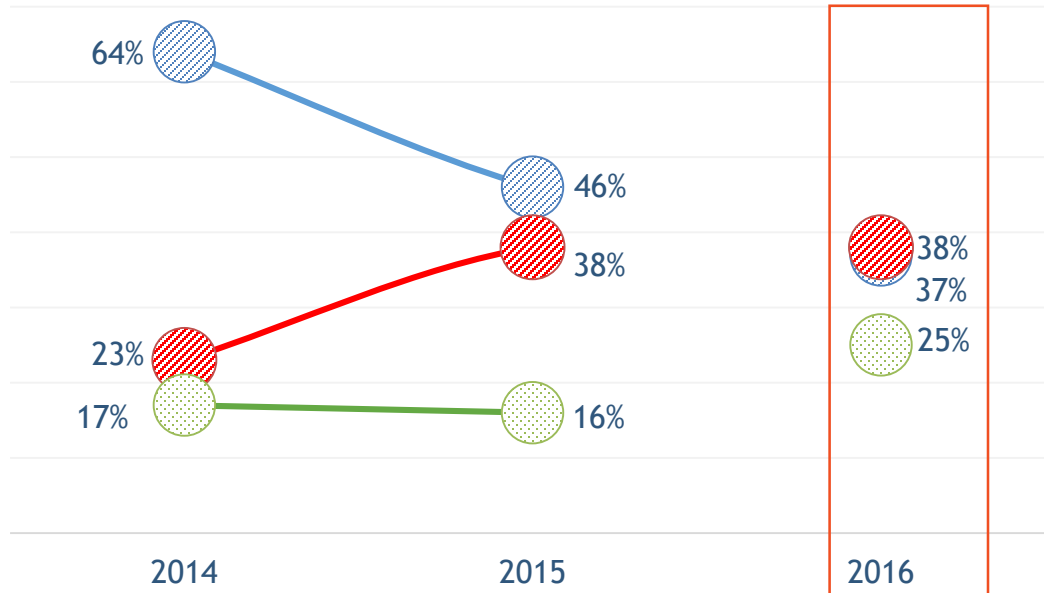


Base. 1000 encuestas. Total de la muestra

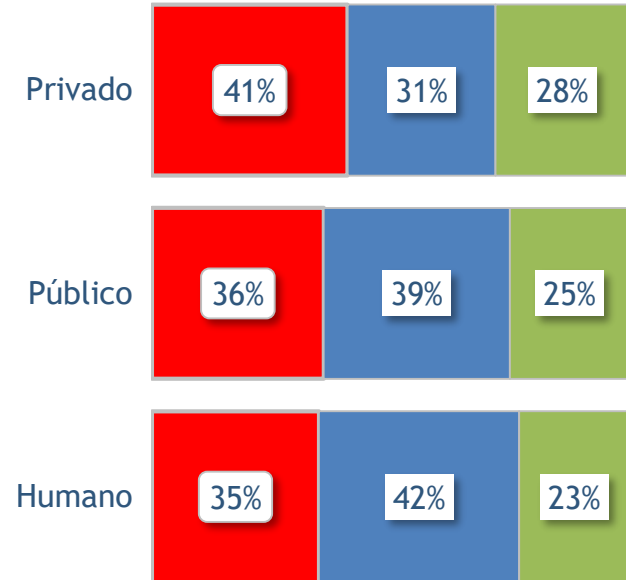
Percibe que sus trayectos habituales en el último año toman... (tiempo)



Lo mismo Más Menos
Total

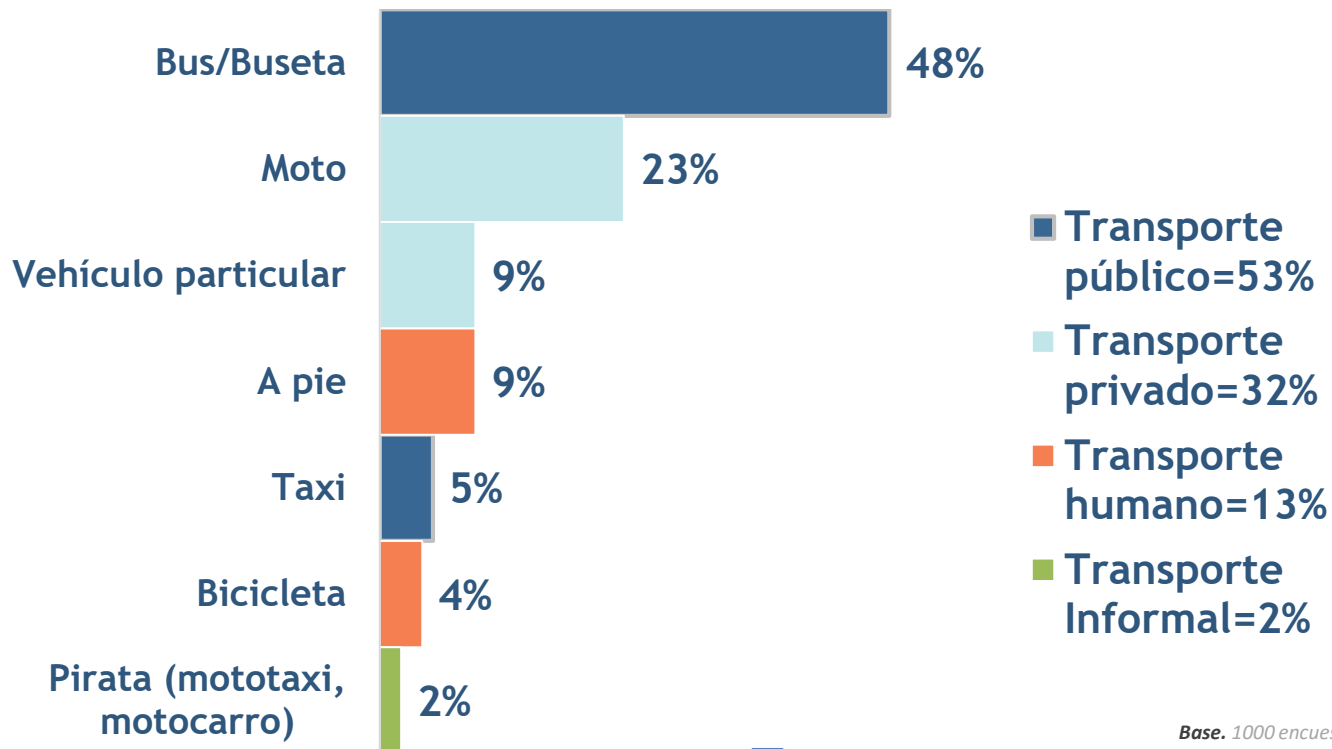


Según el medio de transporte que usa más frecuentemente



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra.

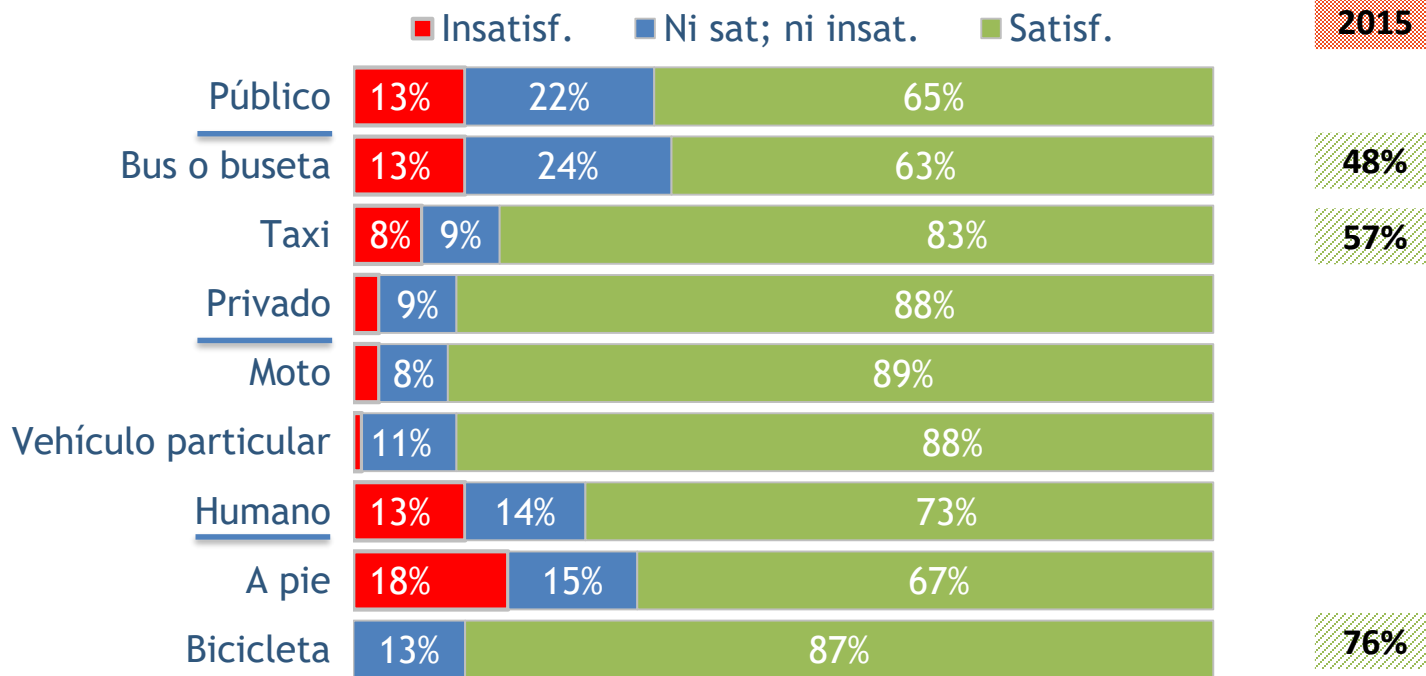
¿Qué medio de transporte usa principalmente?



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra..



Satisfacción con el medio de transporte que usa más frecuentemente

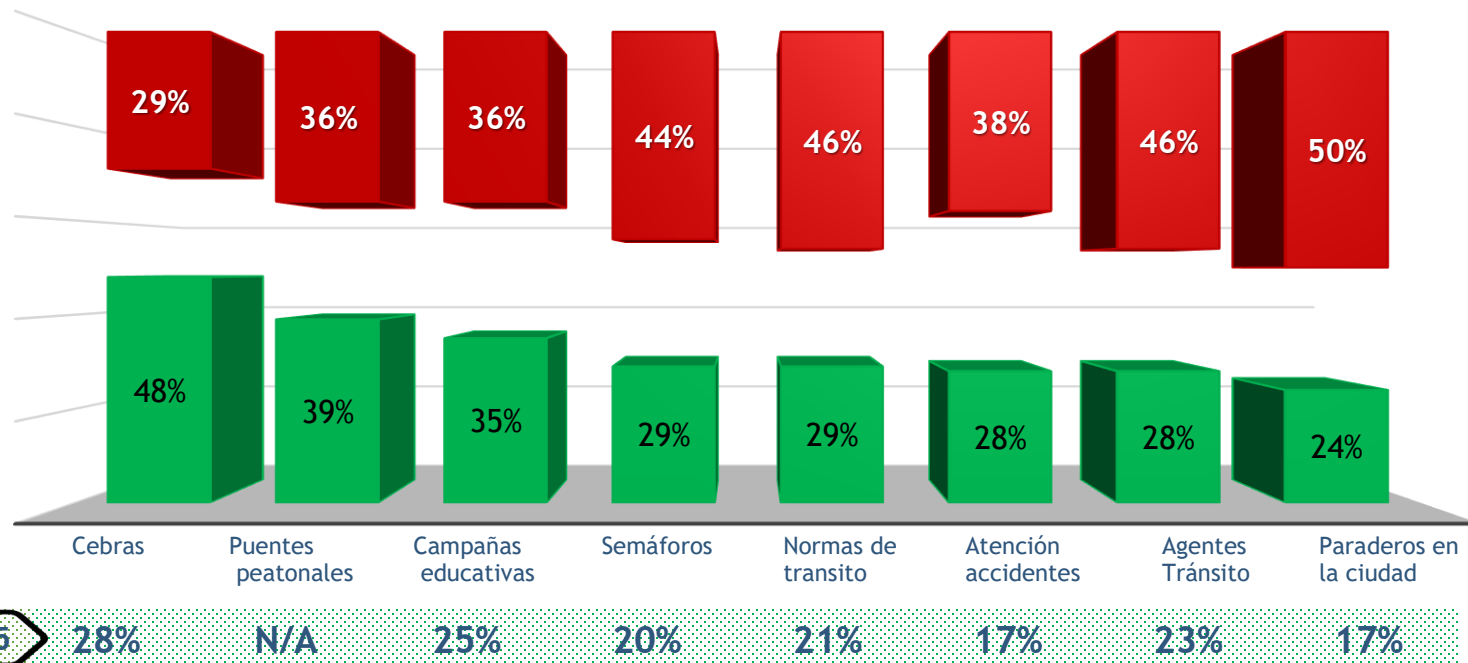


Base. 1000 encuestas. Total de la muestra.

Satisfacción con aspectos relacionados con el tránsito



■ Satisfechos [4+5] ■ Insatisfechos [1+2]



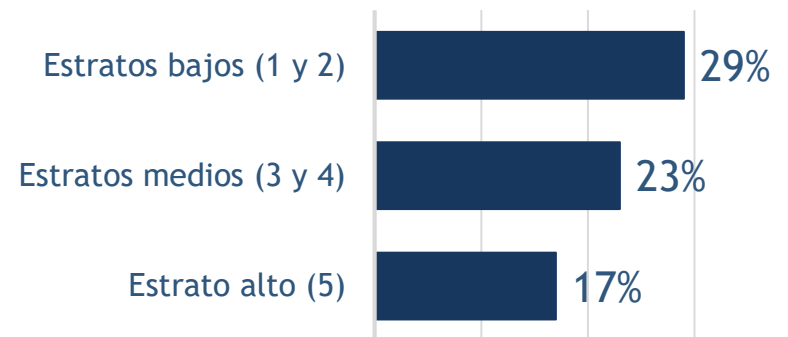
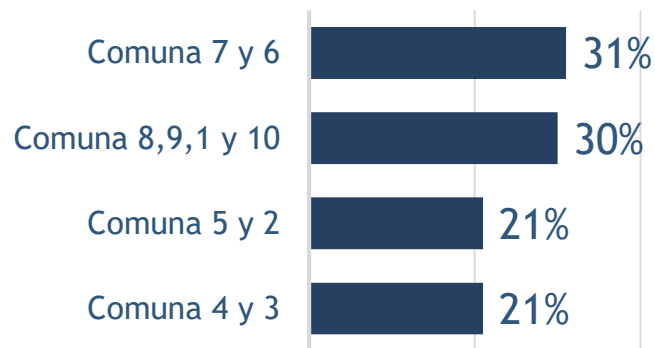
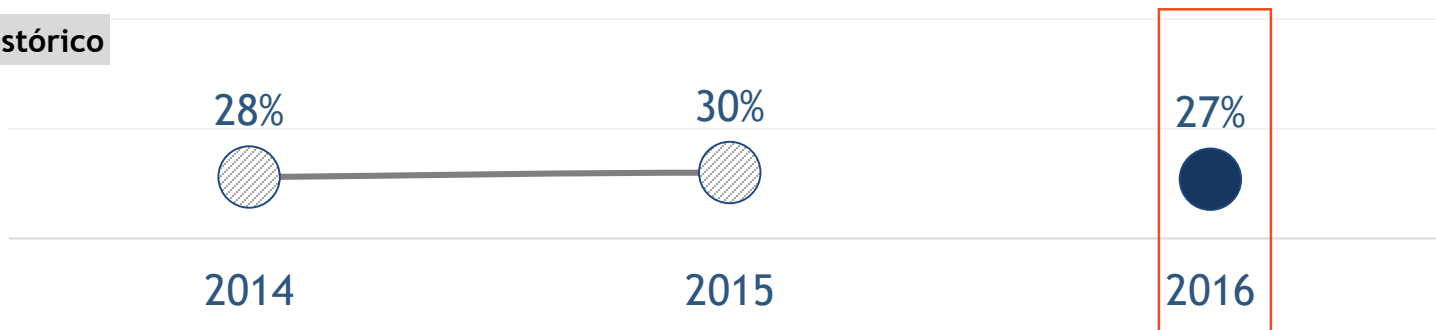
Base. 1000 encuestas. Total de la muestra



Satisfacción con el estado de las vías de la ciudad



Histórico



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra

Satisfacción con el espacio público de la ciudad en general

Histórico

26%



2014

29%

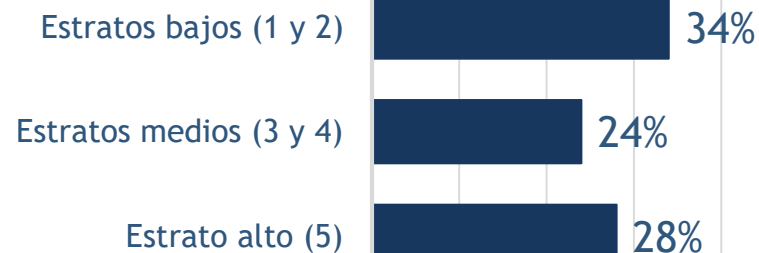
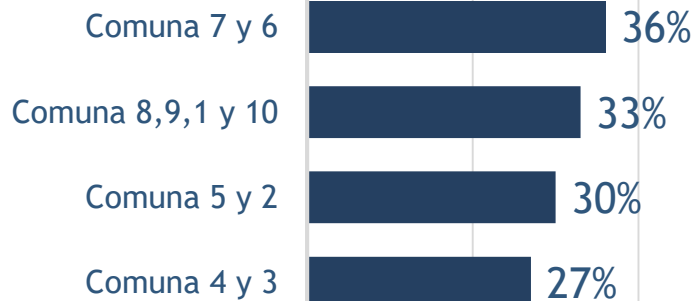


2015

31%



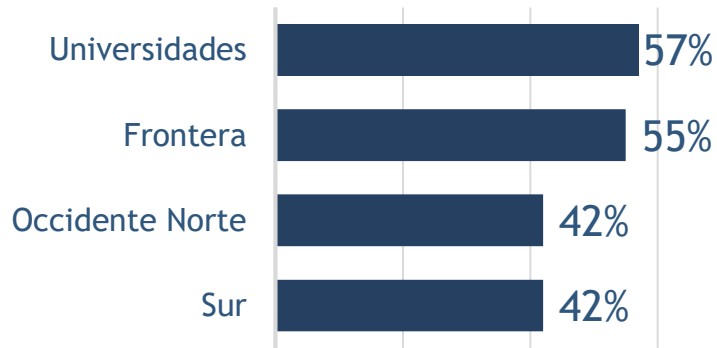
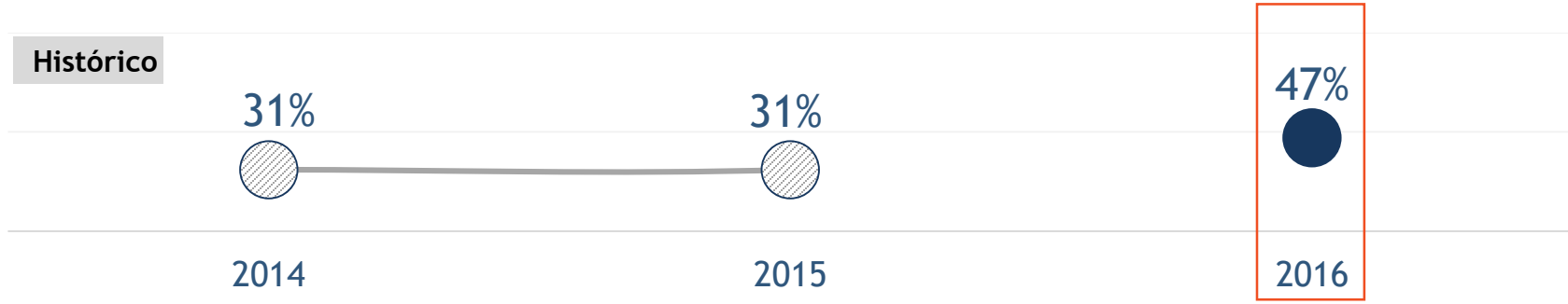
2016



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra



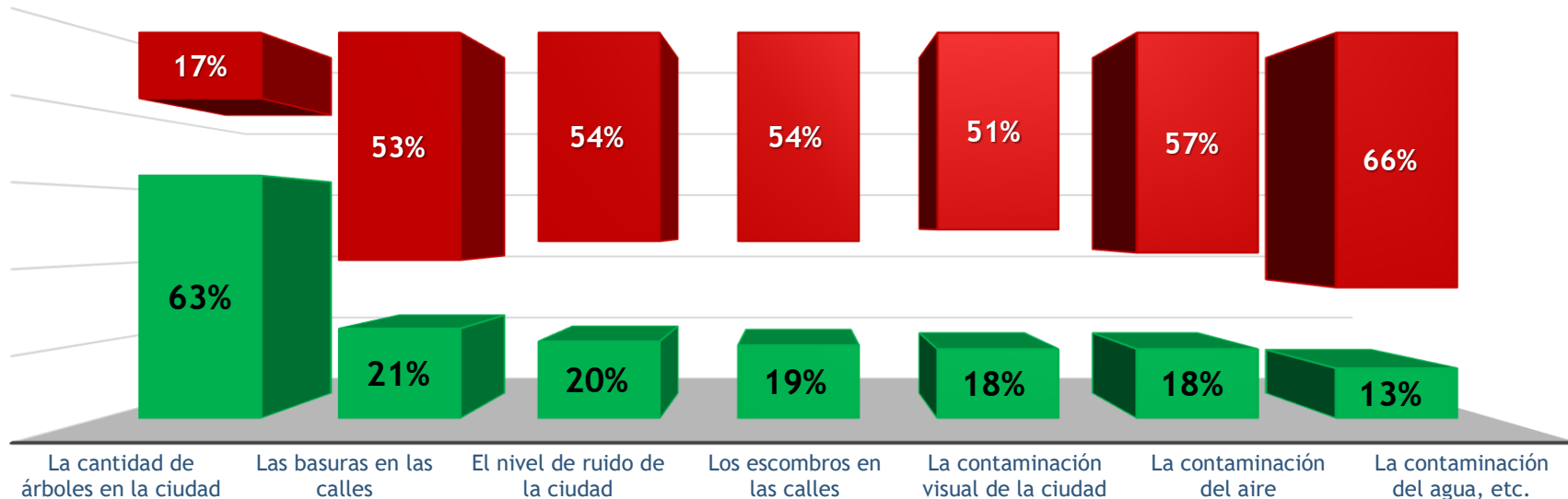
Satisfacción con parques y zonas verdes



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra

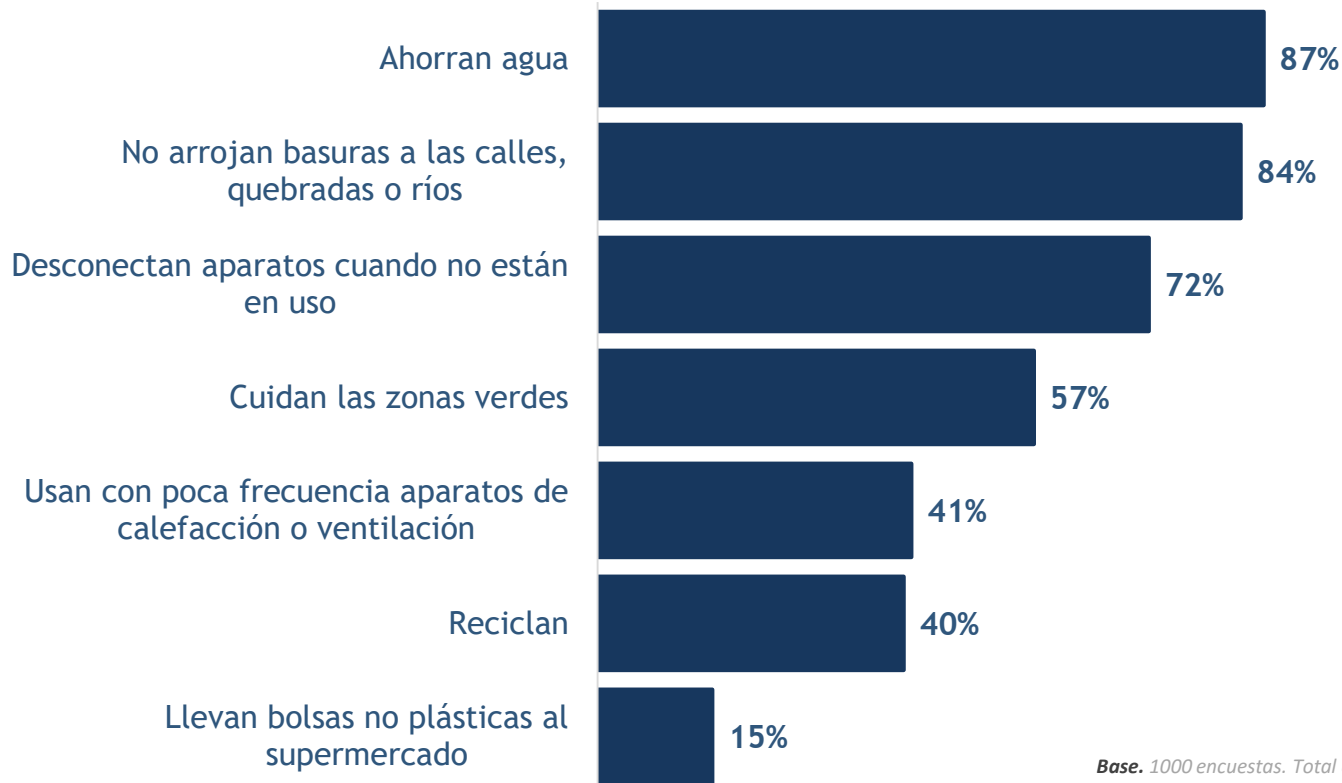
Satisfacción con aspectos relacionados con el medio ambiente

■ Satisfechos [4+5] ■ Insatisfechos [1+2]



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra

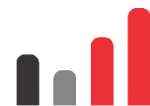
Acciones realizadas para ayudar a cuidar el ambiente en la ciudad



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra



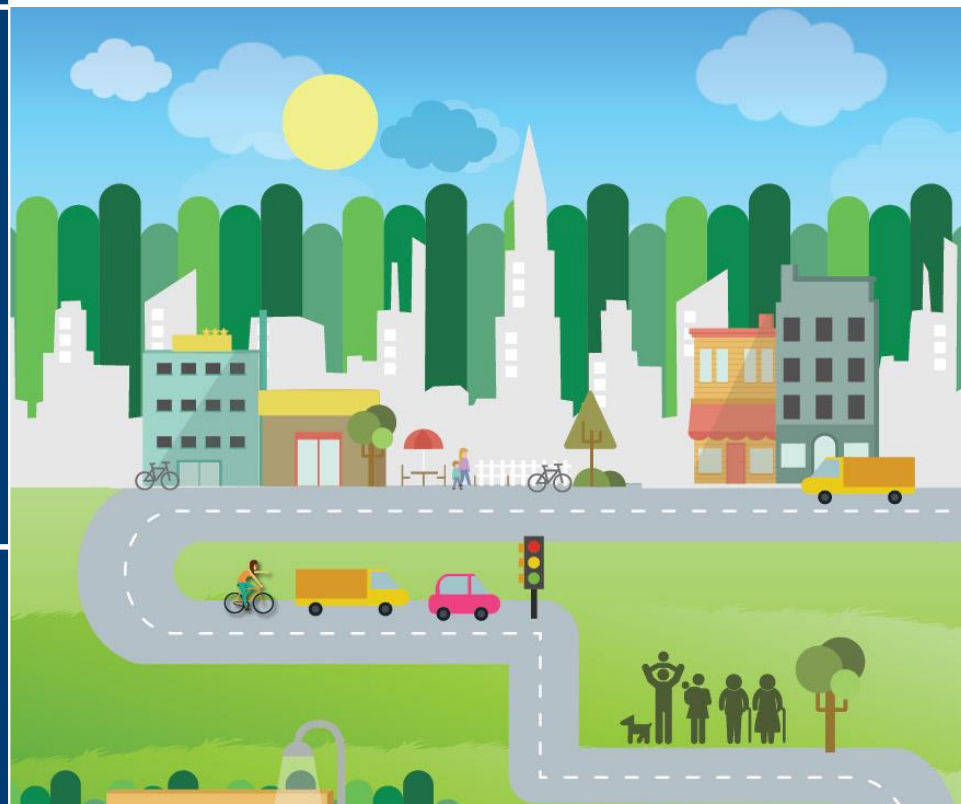
CÚCUTA



cómovamos

04

Gobierno y ciudadanía

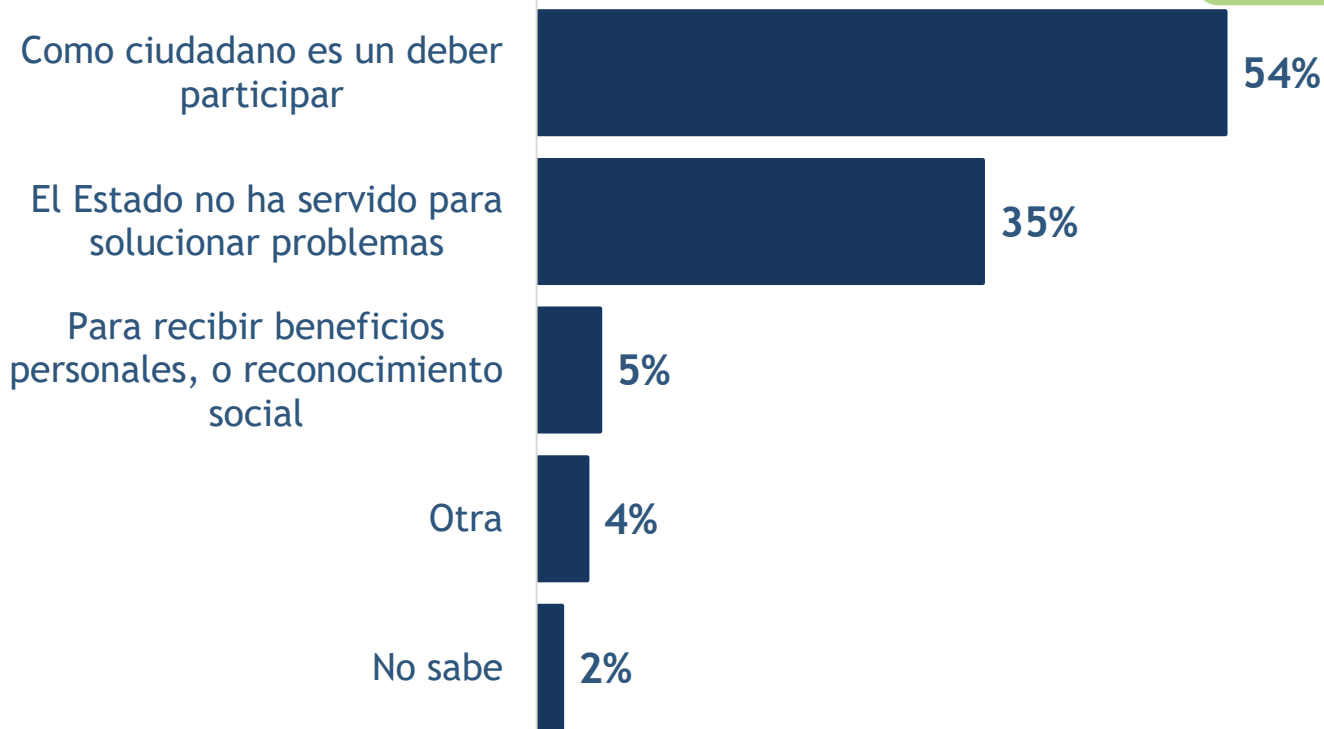


Acciones del último año para resolver problemas o apoyar ideas o personas



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿Qué lo motiva a participar?



Base. 334 encuestas. Quienes han participado de alguna forma

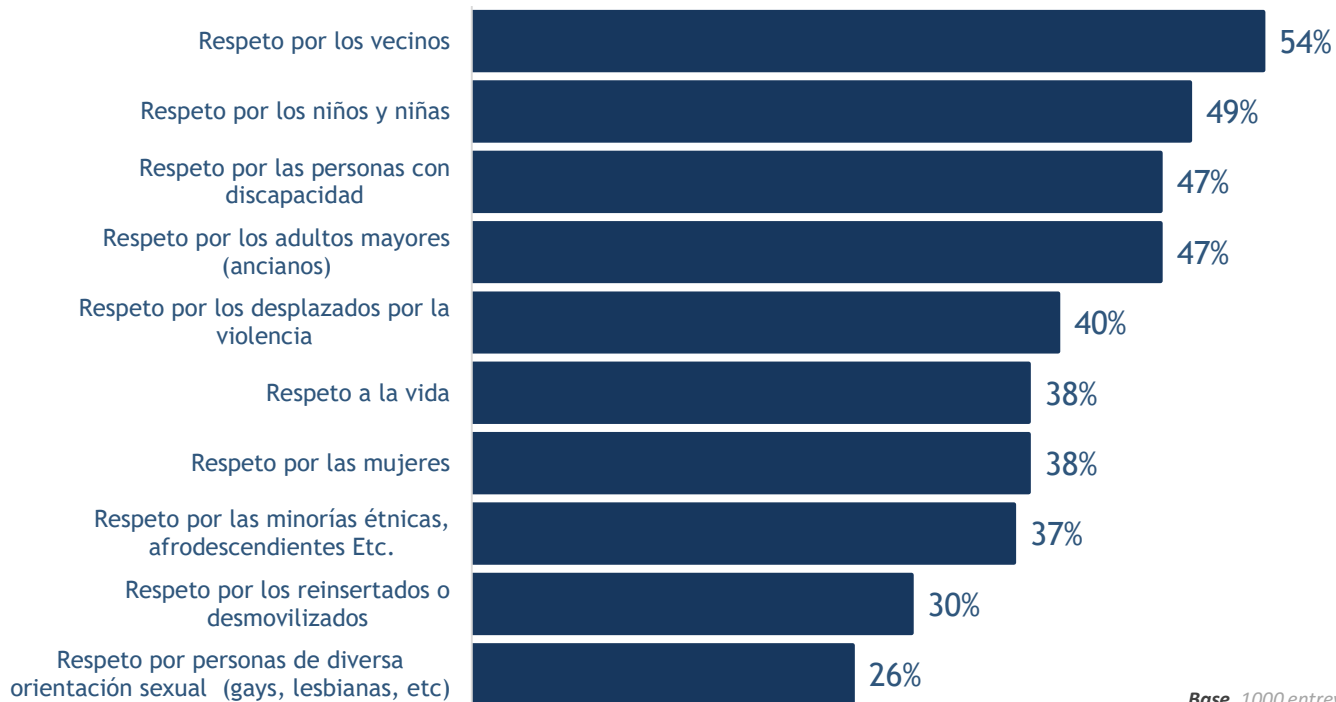
Participación en el último año en organizaciones, espacios o redes



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿Cómo se comportan los habitantes de la ciudad frente al respeto hacia ...?

■ 2016 - Bien [4+5]



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

Gestión pública: las instituciones de la ciudad



SERVICIOS PÚBLICOS

- Centrales Eléctricas de Norte de Santander CENS
- Aseo Urbano
- PROACTIVA
- Aguas K-PITAL



MEDIOAMBIENTE

- Corponor



INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA

- Metrovivienda



RECREACION Y DEPORTE

- Instituto Municipal para la recreación y el deporte I.M.R.D



EDUCACIÓN

- Biblioteca Pública



MOVILIDAD

- La Central de Transportes



SALUD

- Instituto Municipal de Salud

Base. 1000 encuestas. Total de la muestra

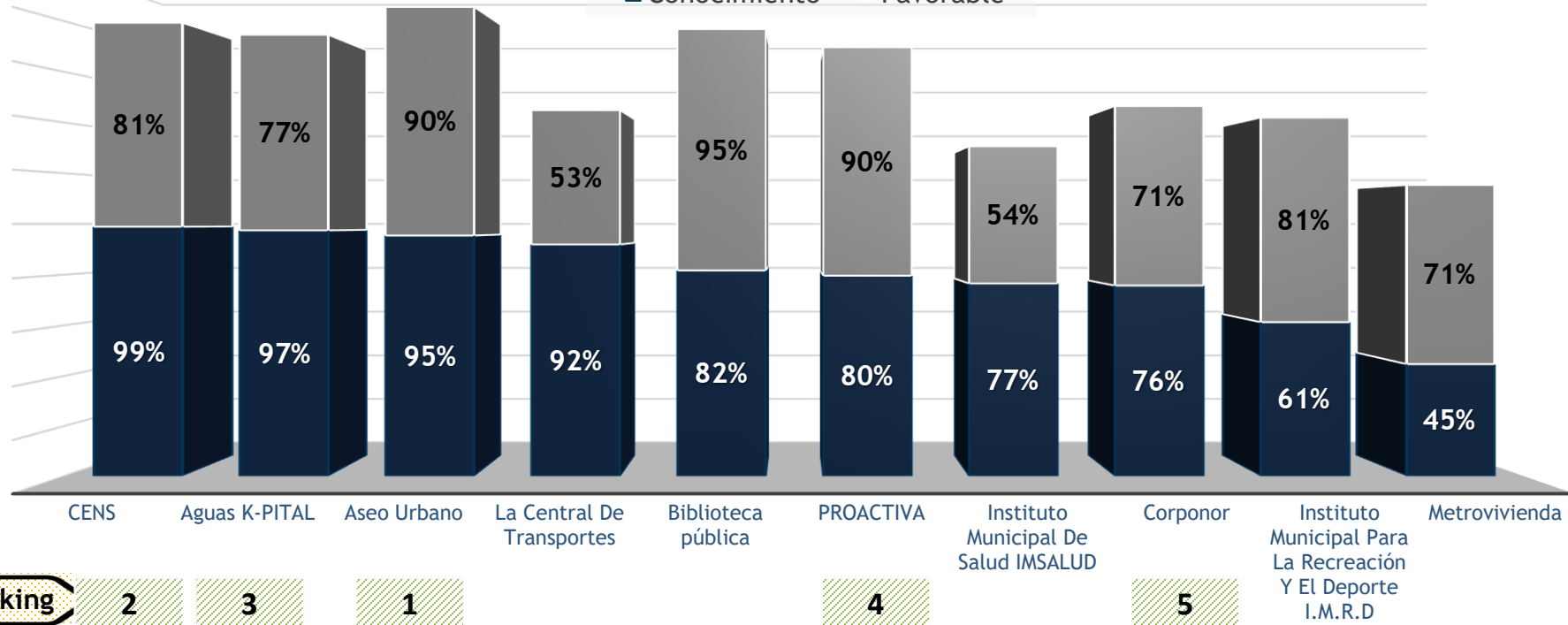


Conocimiento e imagen de entidades de la ciudad [TOP entidades]



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra
Ordenado por conocimiento

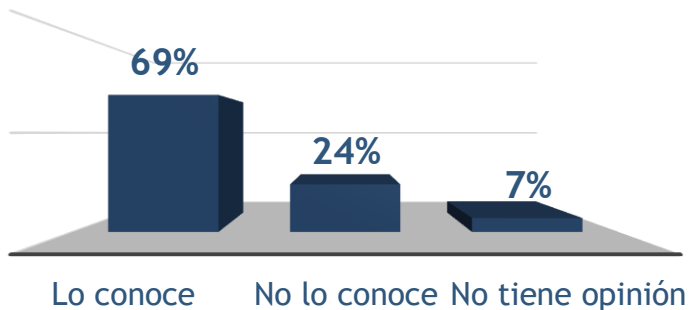
■ Conocimiento ■ Favorable



Conocimiento e imagen del alcalde de la ciudad César Omar Rojas Ayala

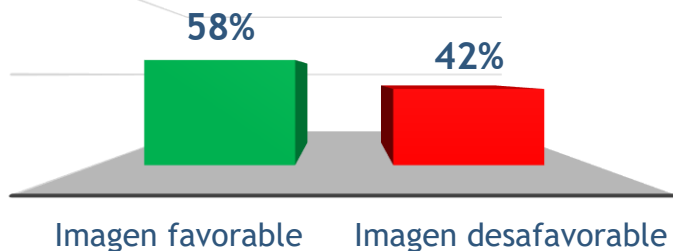


Conocimiento



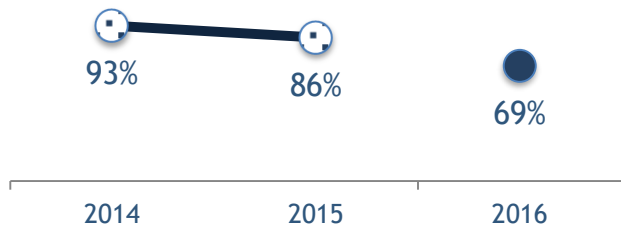
Base. 1000 encuestas. Total de la muestra

Imagen

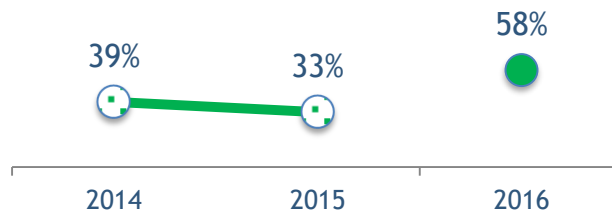


Base. 688 encuestas. Quienes conocen al Alcalde

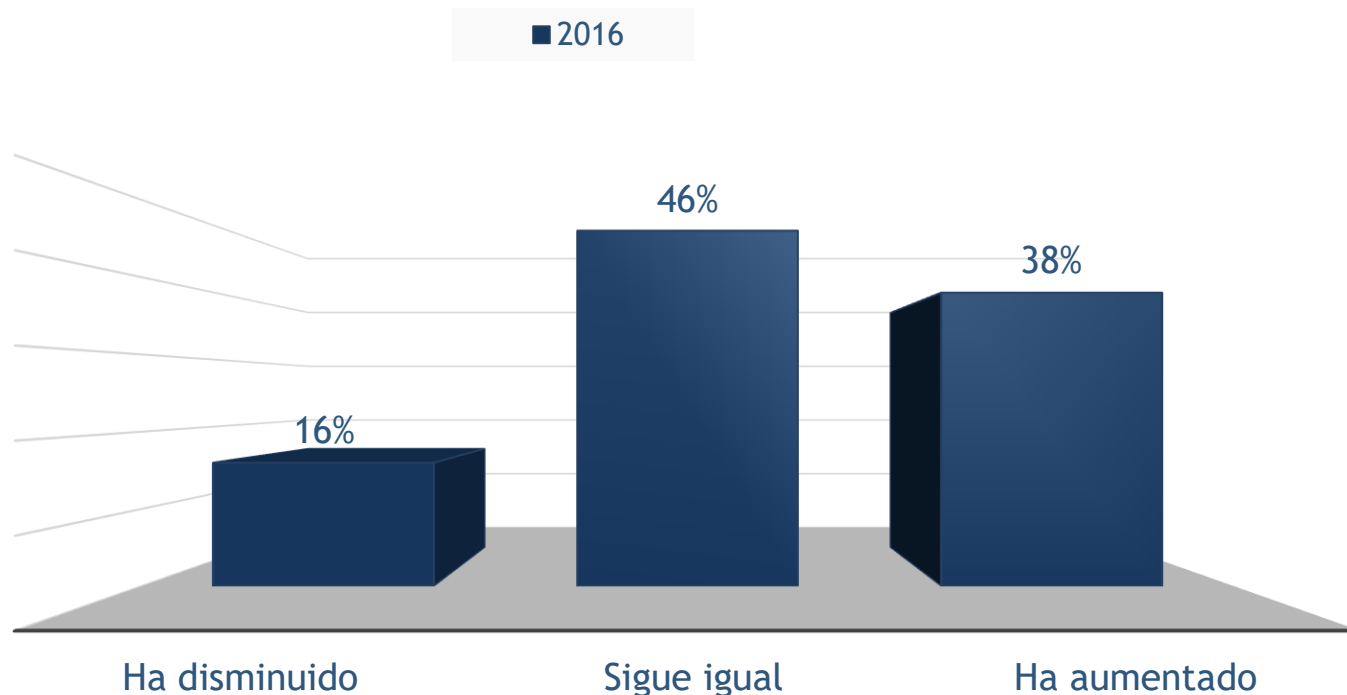
Conocimiento (%)



Favorabilidad (%)



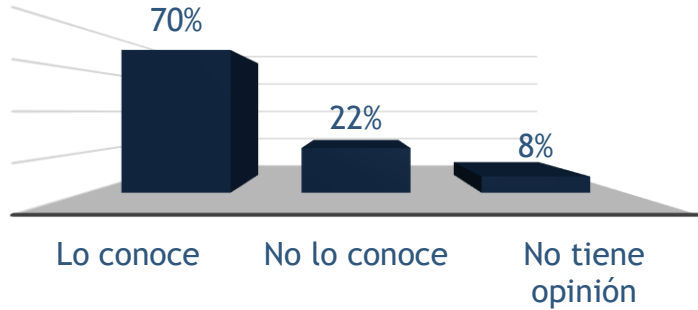
¿Qué tanto cree que ha cambiado el nivel de corrupción en la ciudad durante el último año?



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra

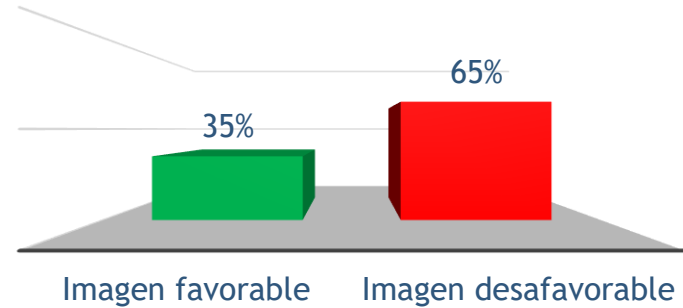
Conocimiento e imagen del Concejo de la ciudad

Conocimiento



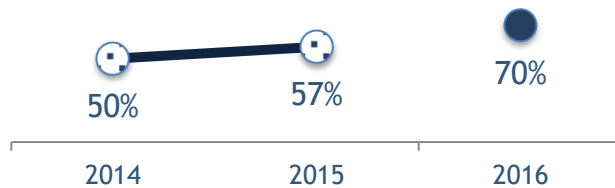
Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

Imagen

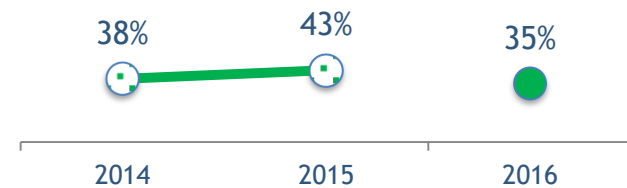


Base. 703 encuestas. Quienes conocen al concejo

Conocimiento (%)



Favorabilidad (%)





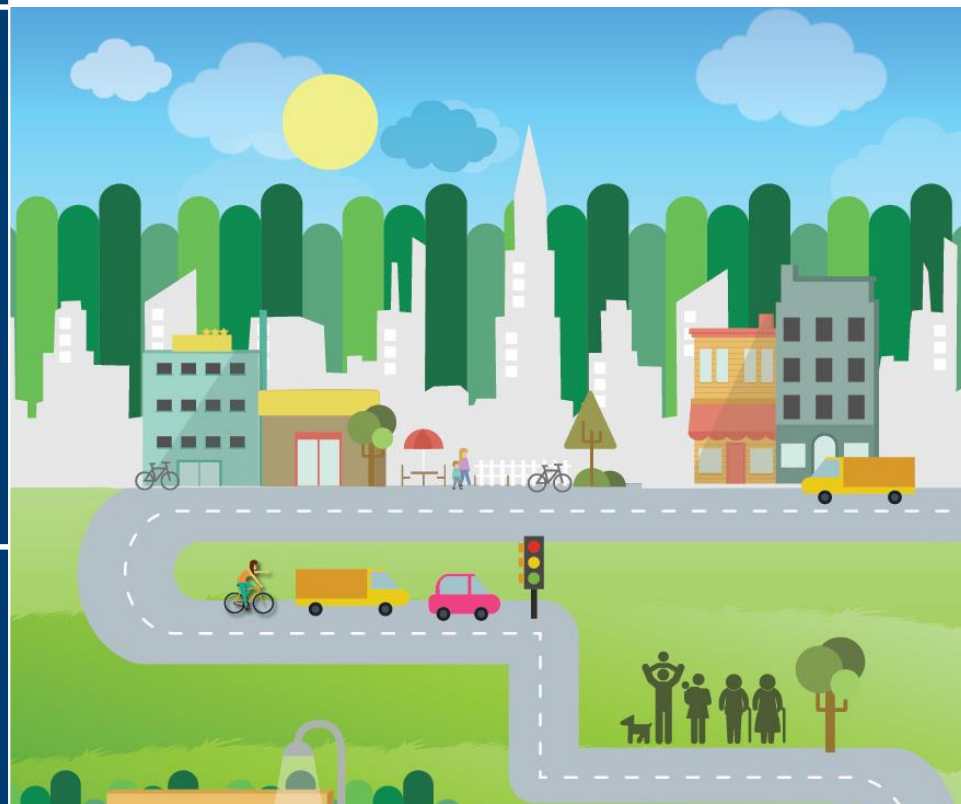
CÚCUTA



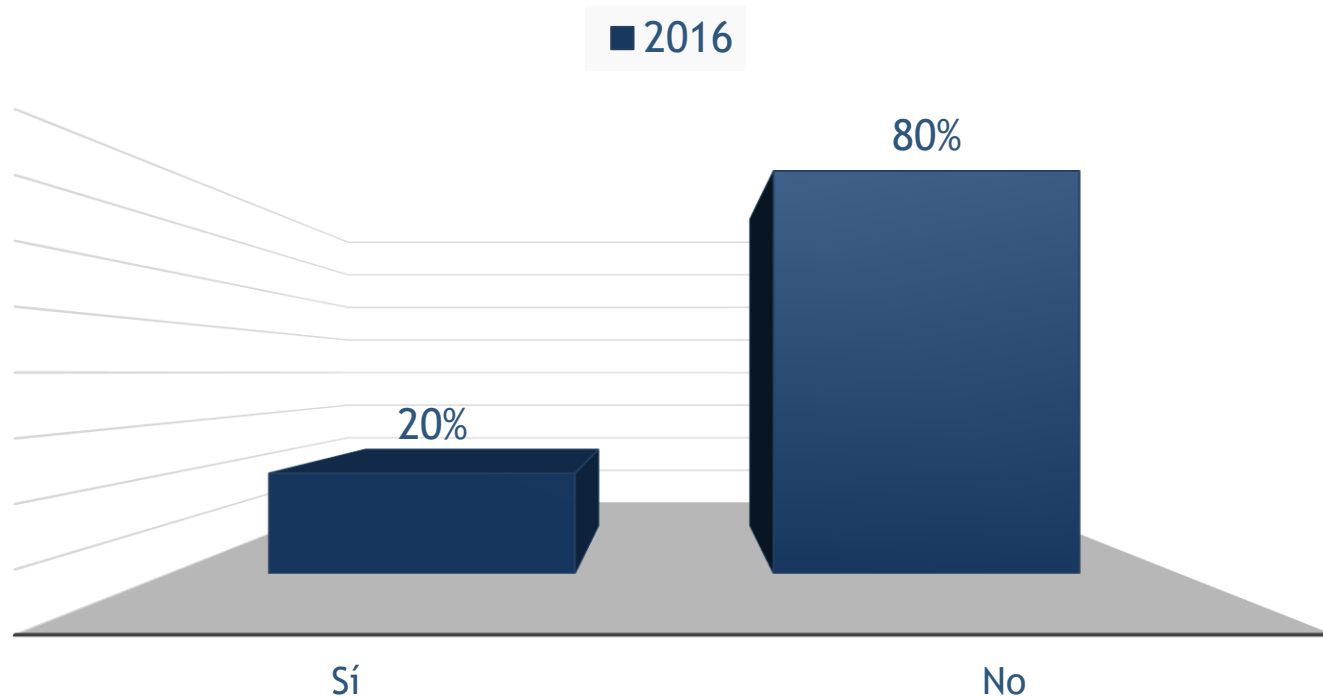
cómovamos

05

Entorno económico



En las últimas CUATRO semanas, ¿algún miembro del hogar tuvo que comer menos de TRES comidas diarias porque no había suficientes alimentos?

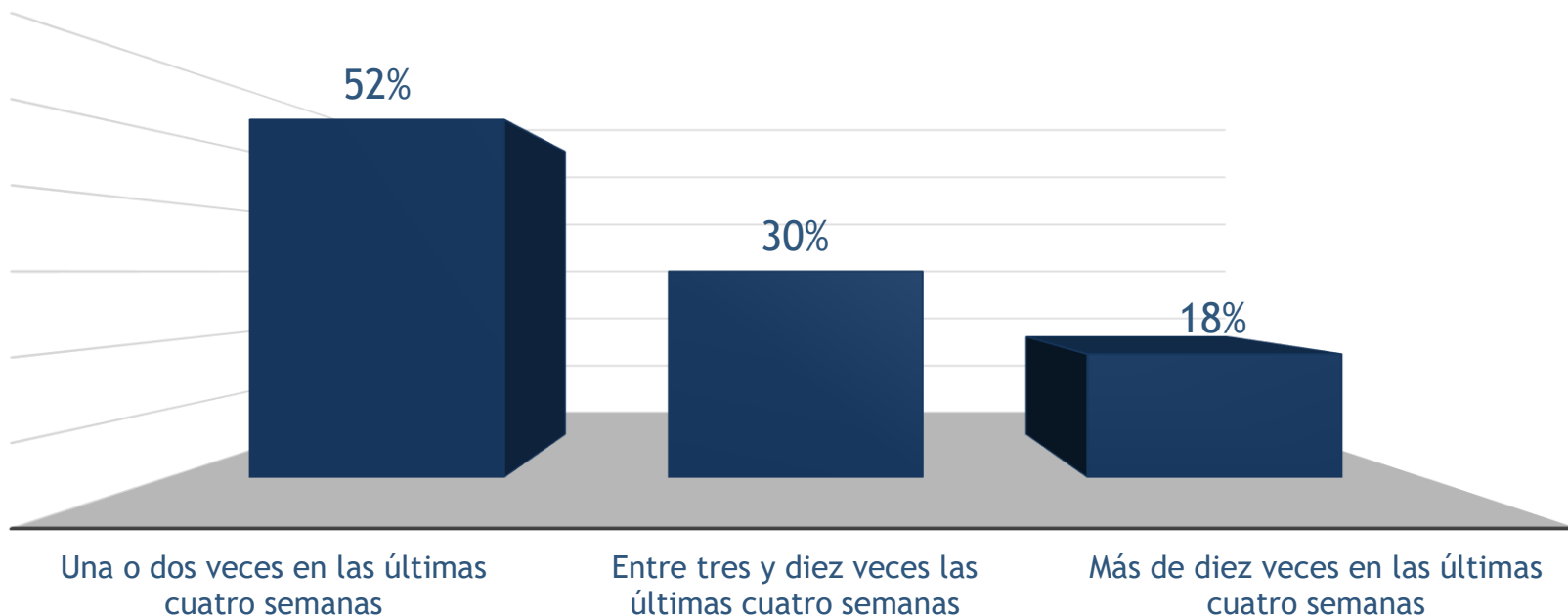


Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿Con qué frecuencia sucedió esto?

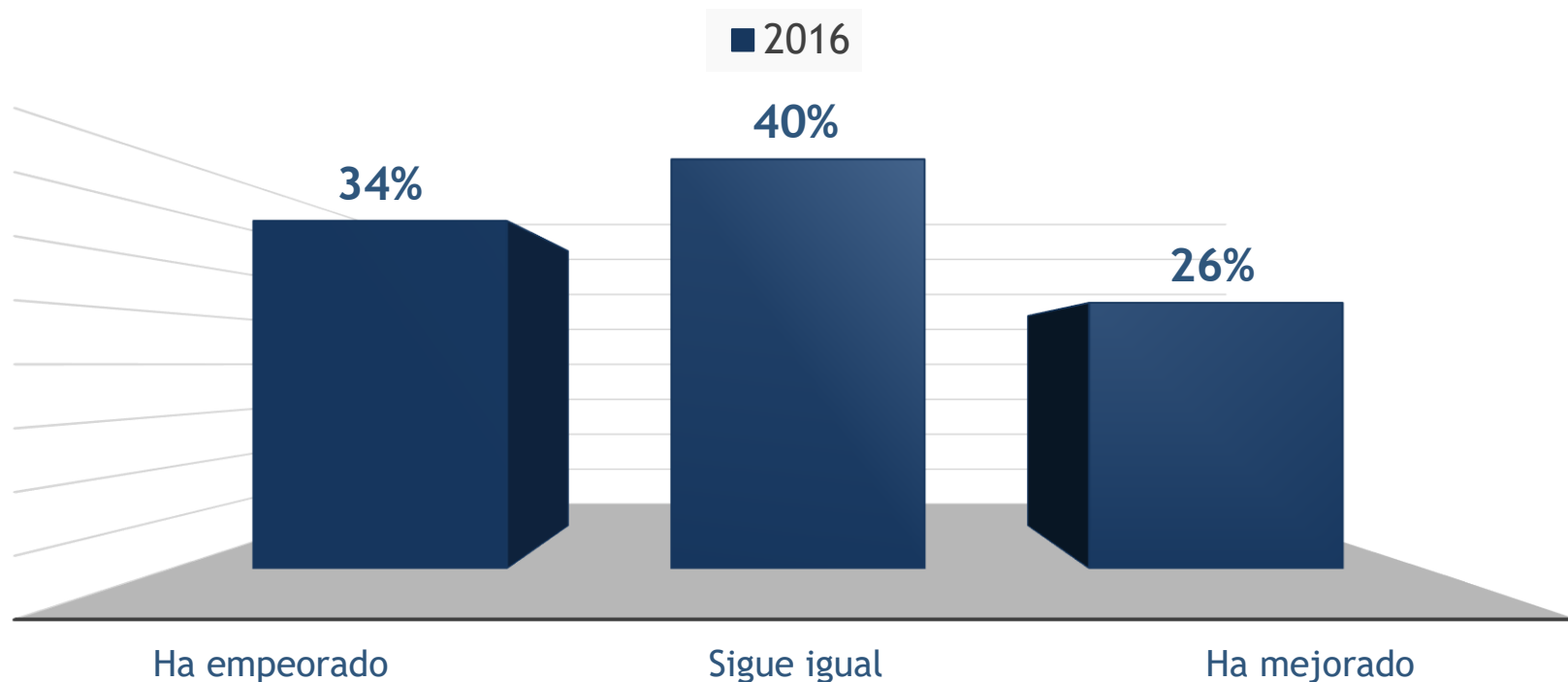


■ 2016



Base. 198 entrevistas. Quienes han consumido menos de tres comidas al día porque no había suficientes alimentos.

Durante el último año, la situación económica de su hogar ...

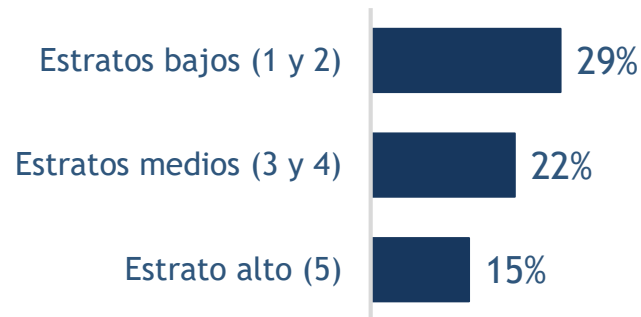
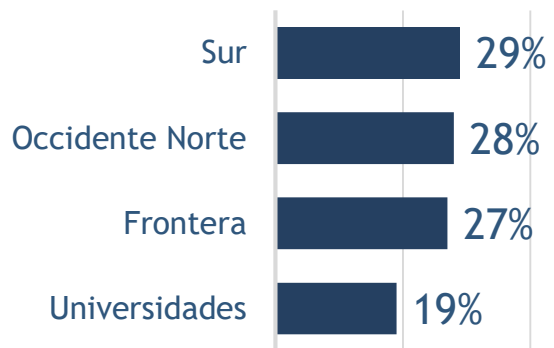
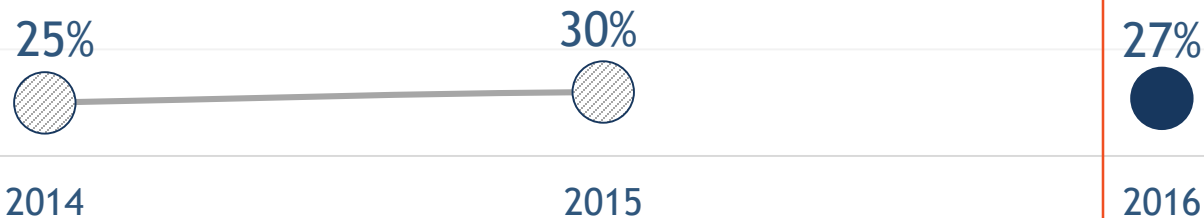


Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿Podría decirme si usted se considera pobre?

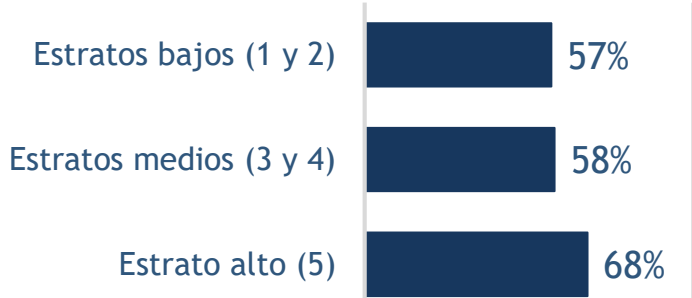
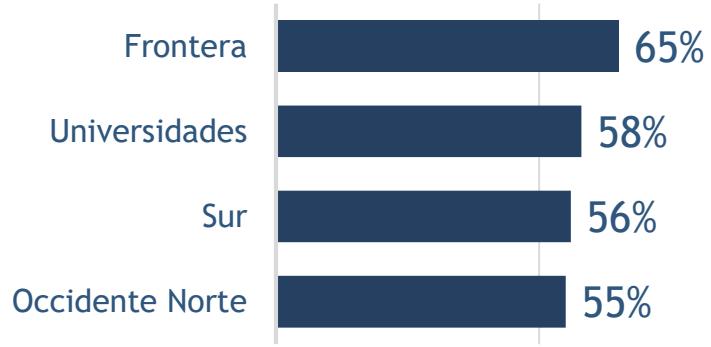
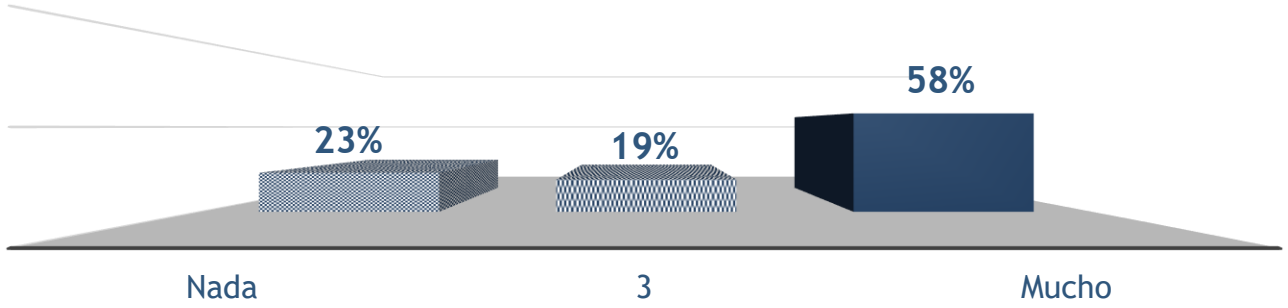


Histórico



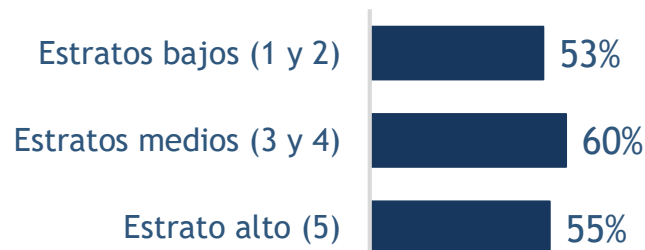
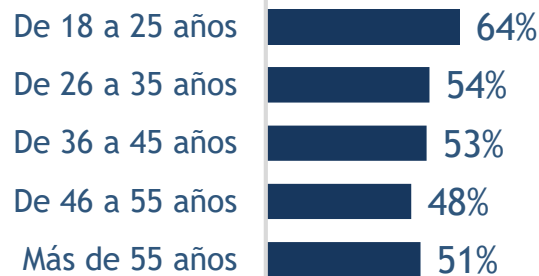
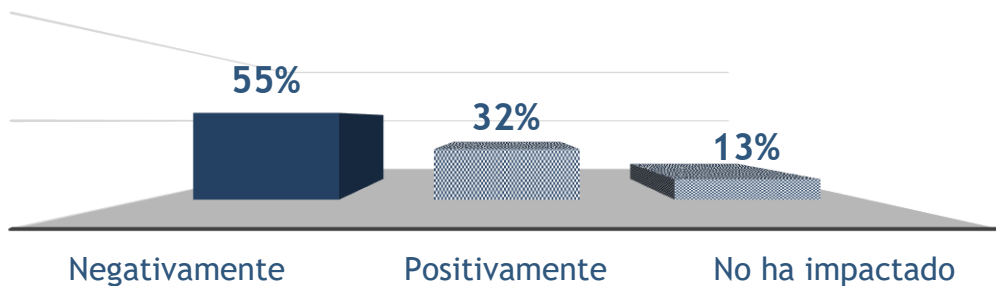
Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿Qué tanto cree Ud. que Cúcuta puede desarrollarse sin la frontera es decir sin el intercambio con Venezuela?



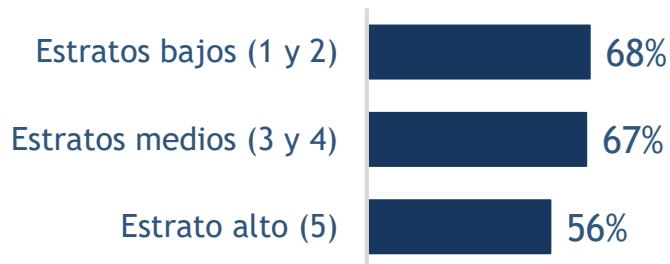
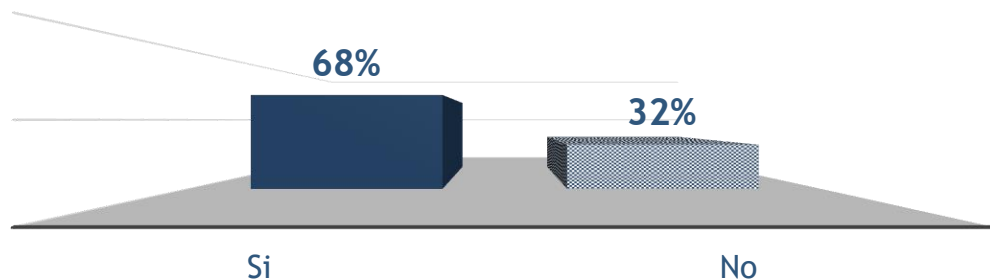
Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿Cree Usted que el cierre de la frontera ha impactado a la ciudad de Cúcuta positivamente, negativamente o no la ha impactado?



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿Cree Usted que la apertura de los puentes fronterizos han tenido efecto positivo en la economía de la ciudad?



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra



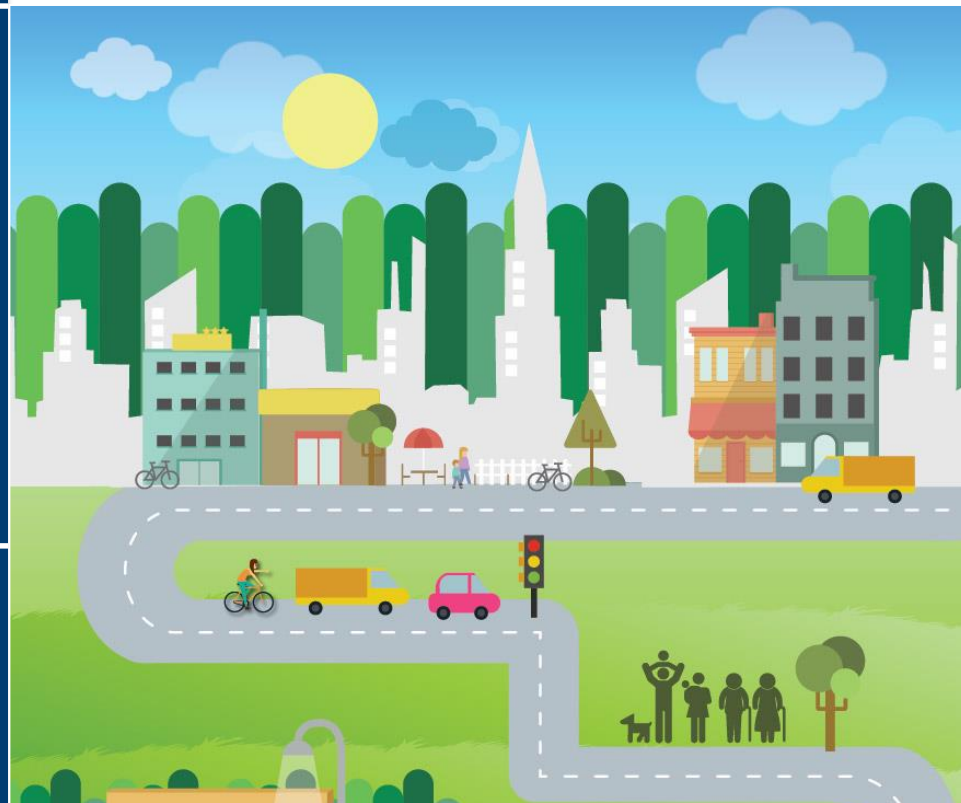
CÚCUTA



cómovamos

06

Conclusiones



¿Cómo hacer de Cúcuta un mejor lugar para vivir?



¿Cómo hacer de Cúcuta un mejor lugar para vivir?



I
M
P
O
R
T
A
N
C
I
A

Orgullo con la ciudad

Satisfacción con la educación superior

Satisfacción con la oferta recreativa

Satisfacción con la vivienda

Satisfacción con el barrio

Satisfacción con el servicio de acueducto y aseo

Imagen del Alcalde

Satisfacción con el servicio de energía, gas, internet y telefonía celular

Satisfacción con el medio de transporte

Satisfacción con la educación de niños y jóvenes

Seguridad de la ciudad y del barrio

Imagen del Concejo

Vías de la ciudad

Oferta cultural

Satisfacción con el servicio de salud

Satisfacción con espacio público, parques y zonas verdes

Percepción nivel de corrupción

SATISFACCIÓN





CÚCUTA



cómovamos

Gracias.

