

# ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA EN 2020



**Sergio Andrés Entrena Fernández**  
Presidente Ejecutivo

**Junta Directiva**

**Mario Alberto Latiff Gómez**  
Presidente de la Junta directiva  
Rocío del Pilar Romero Soto

**Francisco Javier Pabón Martínez**  
Vicepresidente de la Junta directiva  
Álvaro Morelli Pérez

**Gonzalo Medina Valderrama**  
Edwin Alfonso Parada Montes

**Israel Bahar Levy**  
Silvia del Pilar D'Pablos

**Luis Alfredo Quintero Torrado**

**Fernando del Corte Fajardo**  
Yerzon Mauricio Villamizar Santiesteban

**Jairo Bautista Ramírez**  
Nicolás Jaramillo Ramírez

**Álvaro Andrés Salgar Valero**

**Jorge Eliecer Leal Castro**

**COLABORADORES**

**Siomara Milena Botia Uribe**  
Gerente  
Asuntos Internacionales y de  
Gobierno

Economistas  
**Isabel Cristina Ramírez Arias**  
**Susana Villamizar Vargas**

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	4
Jurisdicción Cámara de Comercio de Cúcuta.....	5
Participación de los municipios de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Cúcuta .....	6
<b>ESTRUCTURA EMPRESARIAL</b> .....	7
Tamaño empresarial .....	7
Tamaño de empresas de la Cámara de Comercio de Cúcuta decreto 957 del 5 de junio de 2019 .....	8
Personería Jurídica .....	8
Actividades económicas .....	9
Edad empresarial .....	10
Tasa de supervivencia .....	10
<b>COMPORTAMIENTO DEL REGISTRO MERCANTIL</b> .....	11
Comportamiento mensual de las matrículas 2019-2020 .....	11
principales actividades económicas de las empresas nuevas .....	12
Comportamiento mensual de las renovaciones de registro mercantil 2019-2020.....	13
Comportamiento de las cancelaciones y liquidaciones de registro mercantil 2019-2020.....	14
<b>CONDICIONES DE INFORMALIDAD Y CENSO EMPRESARIAL</b> .....	15
<b>TEJIDO EMPRESARIAL VENEZOLANO</b> .....	17
<b>CONCLUSIONES</b> .....	18

## INTRODUCCIÓN

Uno de los principales factores que influye en el crecimiento de una economía es el tejido empresarial que esta posea, es decir, el número de empresas, sus actividades económicas, tamaño empresarial, entre otros. Dentro de esta información es importante realizar una medición del número de empresas creadas, renovadas y canceladas con lo que se puede determinar la capacidad empresarial y laboral para la ciudad y la región.

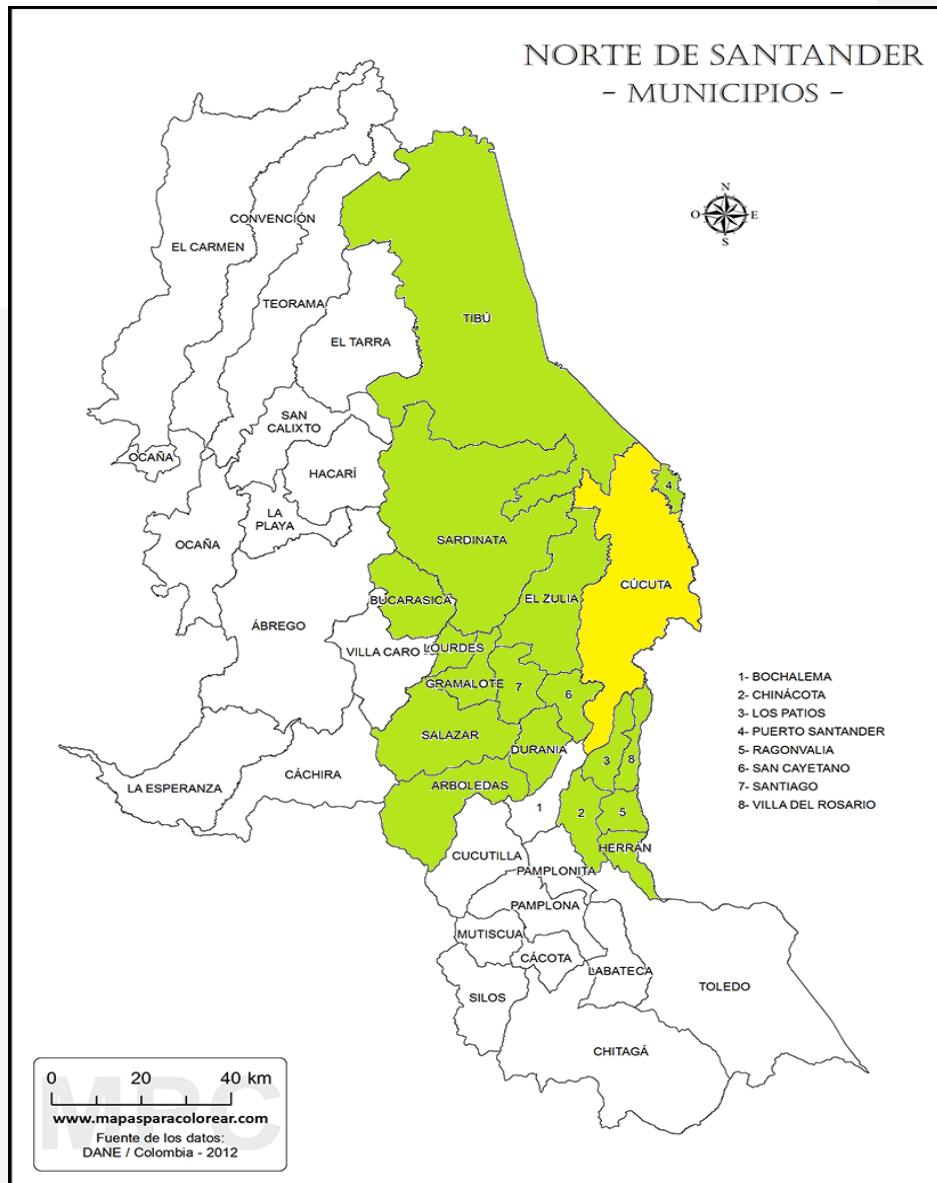
El poder tener acceso a la información del tejido empresarial permite que se generen estrategias para aumentar la competitividad y la productividad de la región, por lo que todos los entes gubernamentales y en este caso las Cámaras de Comercio deben tener participación en la generación de estos indicadores claves para la toma de decisiones que permitan reconocer las necesidades de los empresarios de cada región para generar iniciativas que incentiven la creación de empresas y nuevos modelos de negocios que jalonan la economía.

Las Cámaras de Comercio tienen un papel importante en el sector empresarial de su jurisdicción al llevar los registros mercantiles y servir de mediador entre agentes gubernamentales y particulares. Además, están al servicio del estado para ejecutar proyectos que impulsen el desarrollo local, así como de los ciudadanos en general y los comerciantes en particular. La Cámara de Comercio de Cúcuta con 105 años de fundada ha venido trabajando de la mano del Gobierno Nacional para generar estrategias que permitan el fortalecimiento continuo de su tejido empresarial que se ha caracterizado por pertenecer al sector terciario es decir de servicios. 44% del total de las empresas de su jurisdicción pertenecen al sector comercio, seguido por un 16% que es industrial y 9,8% de alojamiento y servicios de comida.

La entidad tiene su jurisdicción en 18 de los 40 municipios del departamento es decir un 45% del mismo en donde se incluye toda el área metropolitana, Cúcuta, Arboledas, Bucarasica, Chinácota, Durania, El Zulia, Gramalote, Herrán, Los Patios, Lourdes, Puerto Santander, Ragonvalia, Salazar, San Cayetano, Santiago, Sardinata, Tibú y Villa del Rosario. Por tener su jurisdicción en todos los municipios del área metropolitana donde se encuentra la mayoría de las empresas del departamento la Cámara de Comercio de Cúcuta tiene registrado el 85% de las empresas del departamento, el 75% de las empresas se encuentran registradas en Cúcuta, 8% en Villa del Rosario y 7% en Los Patios.

Las Mipymes representan el 99,9% del tejido empresarial del departamento y aportan una gran proporción del PIB que para el 2019 último reporte del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE había presentado un crecimiento de 1,4% superando el del jaloneado por el sector de administración pública con una participación del 24,5% seguido por comercio al por mayor y al por menor con el 18,6%.

Jurisdicción Cámara de Comercio de Cúcuta



Participación de los municipios de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Cúcuta

MUNICIPIOS DE LA JURIDICCIÓN	NÚMERO DE EMPRESAS
54001 - CUCUTA	74,9%
54874 - VILLA ROSARIO	7,8%
54405 - LOS PATIOS	7,1%
54810 - TIBU	3,3%
54172 - CHINACOTA	1,6%
54261 - EL ZULIA	1,6%
54720 - SARDINATA	1%
54553 - PUERTO SANTANDER	0,8%
54660 - SALAZAR DE LAS PALMAS	0,3%
54673 - SAN CAYETANO	0,3%
54051 - ARBOLEDAS	0,3%
54313 - GRAMALOTE	0,2%
54599 - RAGONVALIA	0,2%
54239 - DURANIA	0,2%
54418 - LOURDES	0,2%
54680 - SANTIAGO	0,1%
54347 - HERRAN	0,1%
54109 - BUCARASICA	0,1%
Total	100%

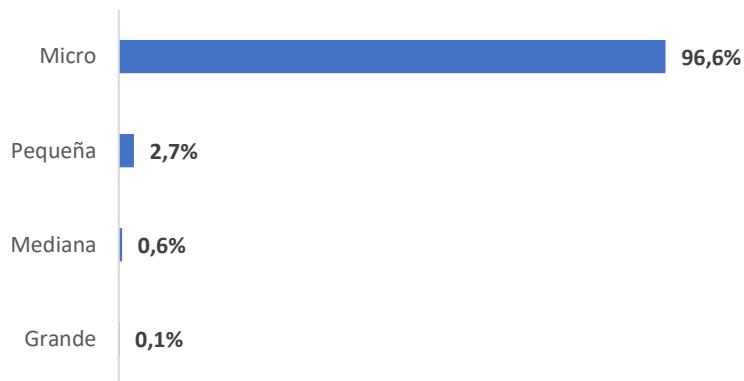
Fuente: Registro público de la Cámara de Comercio de Cúcuta

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL

### Tamaño empresarial

De acuerdo con las cifras del proceso de renovación de matrículas mercantil de la Cámara de Comercio de Cúcuta a 31 de diciembre de 2020 la jurisdicción contaba con un 96,6% de microempresas, seguido por un 2,7% de empresas pequeñas, 0,6% medianas y solo un 0,1% empresas grandes

### Tamaño empresarial



Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta

Clasificación según el Decreto 957 del 5 de junio de 2019

TAMAÑO	Manufactura	Servicios	Comercio
Microempresa	Inferior o igual a 23.563 UVT.	Inferior o igual a 32.988 UVT.	Inferior o igual a 44.769 UVT.
Pequeña	Superior a 23.563 UVT e inferior o igual a 204.995 UVT.	Superior a 32.988 UVT e inferior o igual a 131.951 UVT.	Superior a 44.769 e inferior o igual a 431.196 UVT.
Mediana	Superior a 204.995 UVT e inferior o igual a 1'736.565 UVT.	Superior a 131.951 UVT e inferior o igual a 483.034 UVT.	Superior a 431.196 UVT e inferior o igual a 2'160.692 UVT.
Grande	Mayor a 1'736.565 UVT.	Mayor a 483.034 UVT.	Mayor a 2'160.692 UVT.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y turismo

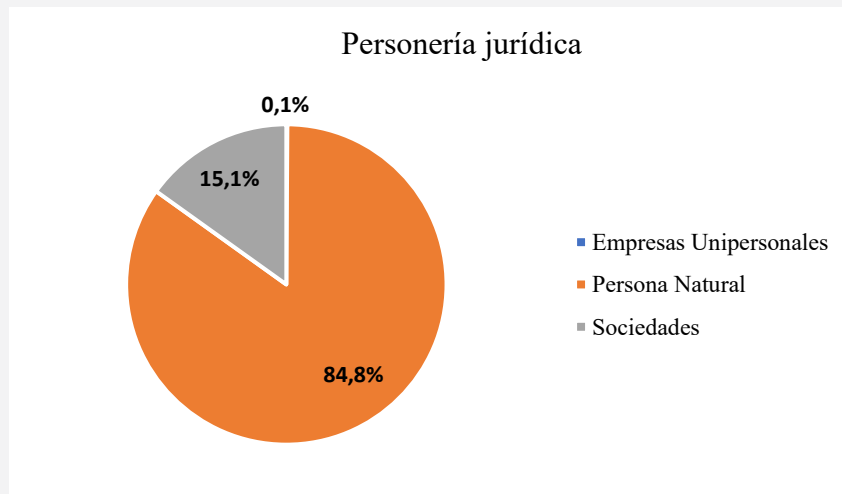
Tamaño de empresas de la Cámara de Comercio de Cúcuta Decreto 957 del 5 de junio de 2019

<b>TAMAÑO</b>	<b>Manufactura</b>	<b>Servicios</b>	<b>Comercio</b>
Microempresa	10.076	23.554	25.826
Pequeña	244	333	366
Mediana	52	107	63
Grande	10	41	8

Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta

#### Personería Jurídica

De acuerdo a la personería jurídica un 84,8% de las empresas vigentes son personas naturales, seguido por un 15,1% los cuales corresponden a personas jurídicas especialmente a sociedades por acción simplificadas (SAS) y un 0,1% no empresas unipersonales

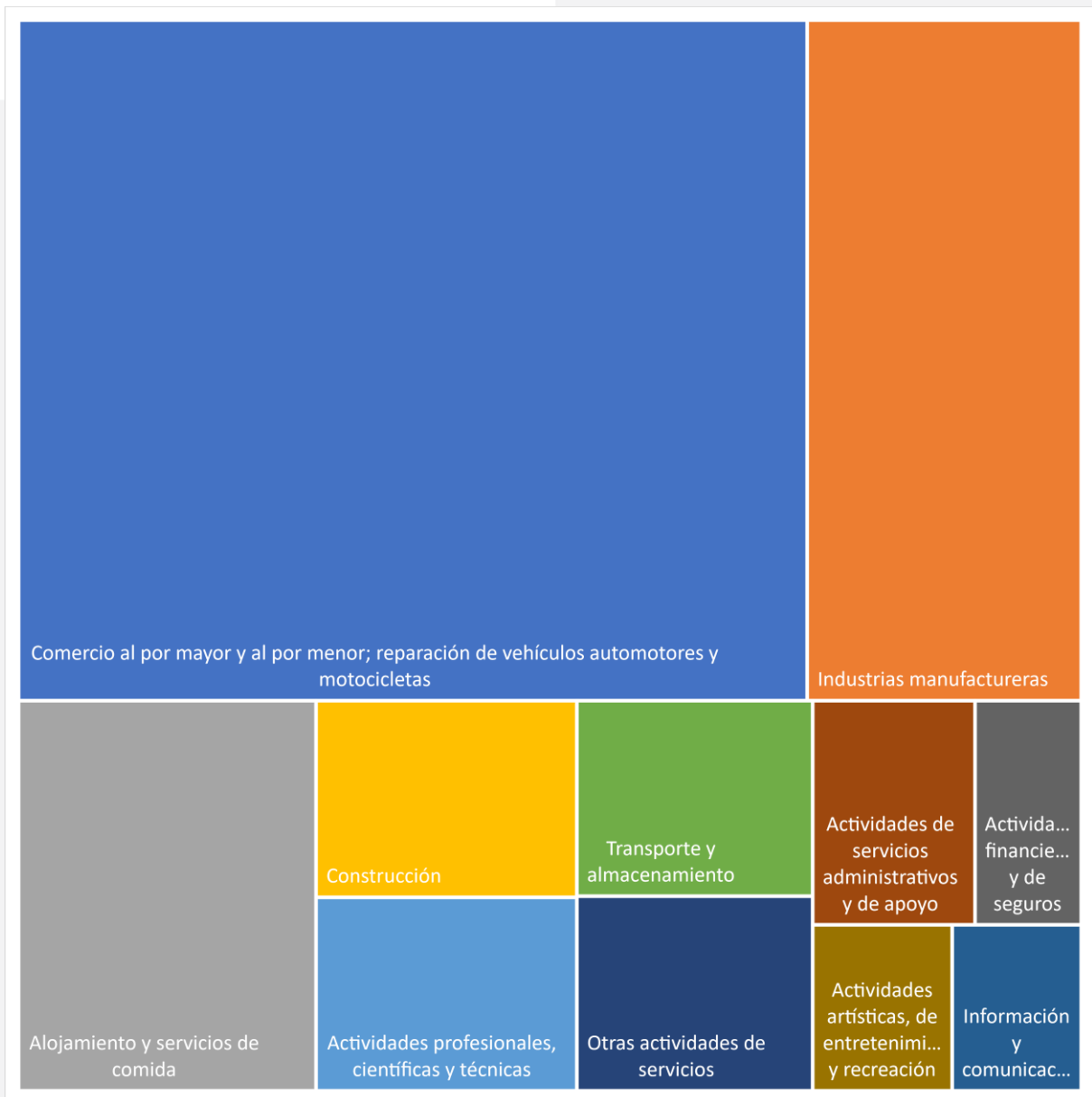


Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta



## Actividades económicas

El tejido empresarial de la región se encuentra principalmente en el sector terciario un 44% del total de las empresas de la jurisdicción pertenecen al sector comercio principalmente comercialización de víveres y prendas de vestir, seguido por un 16% que es industrial donde sobresale la confección el calzado y marroquinería y 9,8% de alojamiento y servicios de comida.



Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta

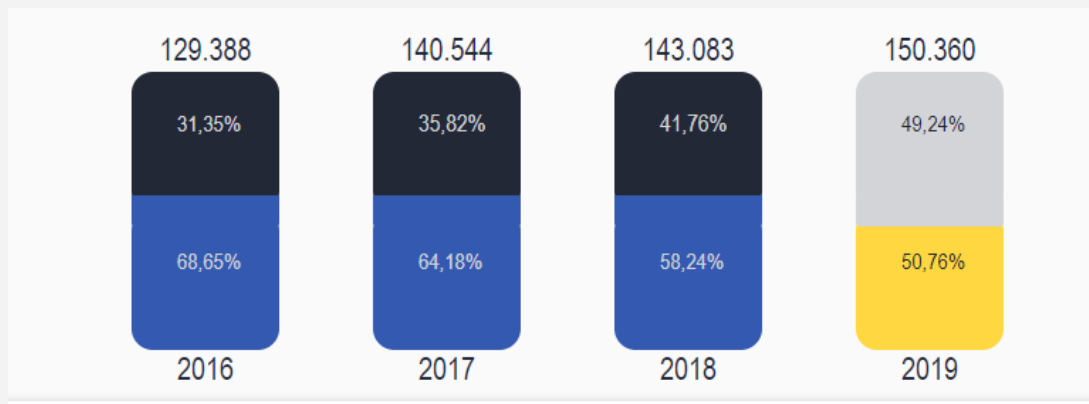
### Edad empresarial



Fuente: Compite 360

Como se evidencia, las empresas registradas son relativamente jóvenes, un 61,1% tiene entre 1 y 5 años de constitución, seguido por un 19% que tienen entre 6 y 10 años, solo un 4,8% tiene más de 21 años. En cuanto a la tasa de supervivencia, la cual mide el tiempo que sobrevive una empresa después de haberse constituido, se puede inferir que ha ido en aumento, concluyéndose que muchas más empresas del departamento logran superar el valle de la muerte sobrepasando así las dificultades del entorno competitivo, acompañado de innovación e inversión. Para el 2019 de cada 100 empresas creadas 49 sobreviven frente a 51 que no logran superar el año de vida.

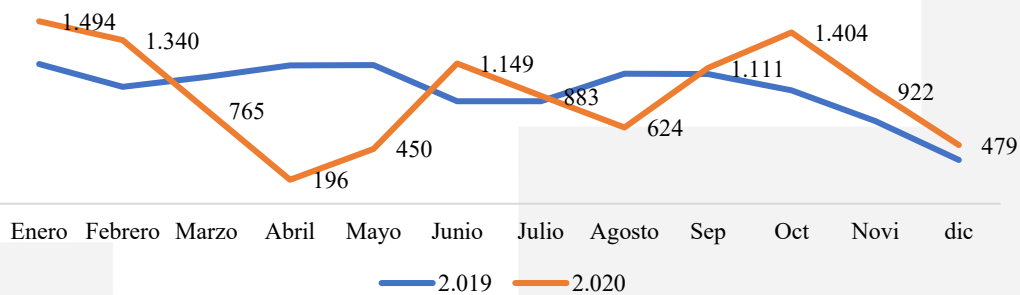
### Tasa de supervivencia



Fuente: Compite 360

## COMPORTAMIENTO DEL REGISTRO MERCANTIL

Comportamiento mensual de las matrículas 2019-2020



Fuente: elaboración propia con información de la Cámara de Comercio de Cúcuta

De acuerdo con las matrículas (creación de empresas), durante el 2020 se registraron 10.817 empresas nuevas en la Cámara de Comercio de Cúcuta, evidenciando una disminución de 4,8% en comparación al mismo periodo del año inmediatamente anterior. Esto como consecuencia a la emergencia sanitaria declarada en el país, donde se mostró una fuerte caída en abril del 82% en comparación al mismo mes del 2019. Seguido a esto en mayo y junio se fue reactivando dicho comportamiento. Como se evidencia en la siguiente tabla se muestra una mayor participación en la creación de las empresas de personas naturales, con un 86%.

Matrículas	Ene-dic. 2019	Ene-dic. 2020	Variación
Personas Naturales	9.740	9.306	-4,5%
Personas Jurídicas	1.625	1.511	-7%
<b>Total</b>	<b>11.365</b>	<b>10.817</b>	<b>-4,8%</b>

A pesar que el número acumulado de nuevas empresas no ha crecido en comparación con el año anterior se puede destacar que los primeros meses del año así como junio muestran un repunte importante en esta gestión y que adicional al decreto 2260 del 12 de diciembre donde se plantean acciones que mejoren la relación costo-beneficio de la formalidad para las empresas y se modifica el esquema de liquidación de las tarifas del registro con unas tarifas más módicas para que el empresario se anima a formalizarse o a crear su empresa. El departamento también cuenta con el régimen especial en materia tributaria denominado Zona Económica y Social Especial (ZESE) reglamentada por el Decreto 2112 de 2019, creado por el gobierno nacional con el objetivo de atraer inversión nacional y extranjera, mejorar las condiciones de vida y generar empleo que permite que más empresas locales y nacionales creen en la región para aprovechar estos beneficios.

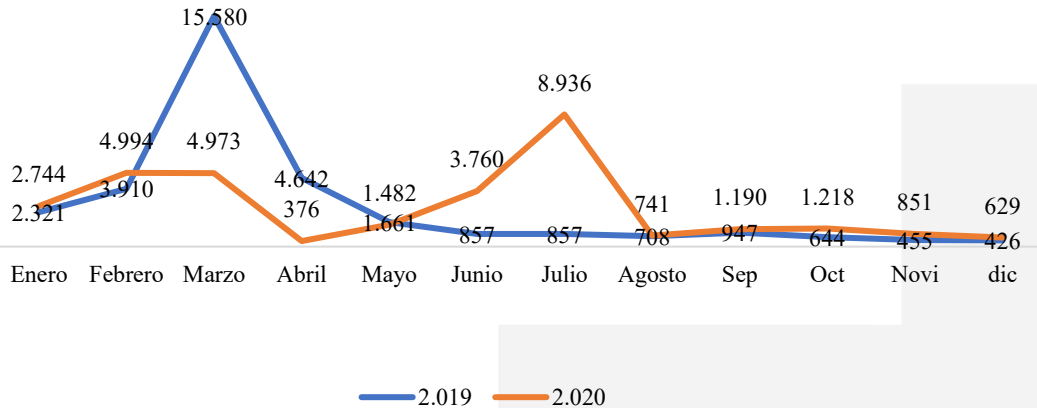
## Principales actividades económicas de las empresas nuevas

Principales actividades 2019	Principales actividades 2020
G4711**Comercio al por menor compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco	G4711**Comercio al por menor compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco
C1410** Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	C1410** Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel
I5630** Expendio de bebidas alcohólicas	G4773**Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales
I5611**Restaurantes	G4771** Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios
G4771** Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios	G4772**Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero
G4772**Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero	I5611** Restaurante
G4773**Comercio al por menos de productos farmacéuticos y medicinales	H5320** Actividades de mensajería
S9602**Peluquería y otros tratamientos de belleza	S9602** Peluquería y otros tratamientos de belleza
G4719**Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas y tabaco.	H4923** Transporte de carga por carretera

Fuente: elaboración propia con información de la Cámara de Comercio de Cúcuta

Al analizar el comportamiento del tipo de empresas que se han creado en el 2020 frente a las del 2019 se evidencia que la mayoría son del sector terciario es decir de servicios, predomina principalmente las tiendas, supermercados y abastos, así como las empresas de confección de prendas de vestir. Es importante recalcar que después de la coyuntura que se ha presentado a nivel mundial de Covid 19, se incrementó la creación de empresas relacionadas con las actividades de servicios farmacéuticos y las de mensajería, en donde se encuentran incluidas las empresas de domicilios y de transporte de carga por carretera; haciendo parte de los sectores que no pararon sus actividades mercantiles.

### Comportamiento mensual de las renovaciones de registro mercantil 2019-2020

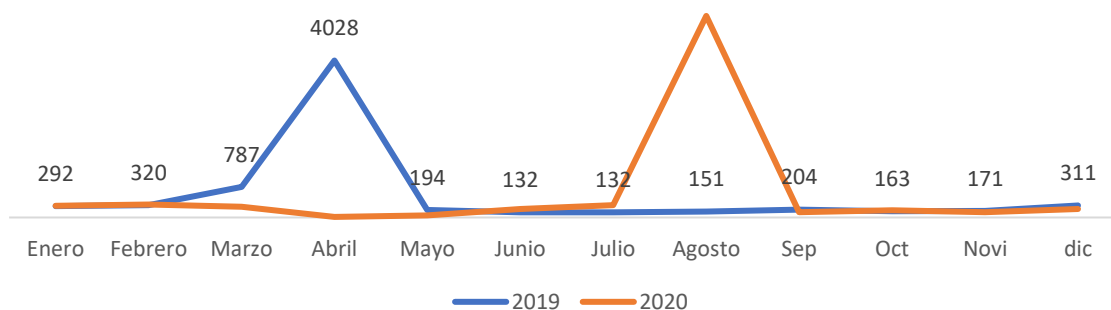


Fuente: elaboración propia con información de la Cámara de Comercio de Cúcuta

Las renovaciones de matrícula con corte 31 de marzo registraron un total de 12.711 evidenciando una disminución de 41% en comparación al 2019. Siendo este 2020 un año atípico, ya que se logra ampliar la fecha de renovación de matrícula, por parte del Gobierno Nacional, en abril se presentó una fuerte caída, con una renovación de 376 matrículas mercantiles, en mayo este comportamiento empieza a mostrar ajustes y junio cerró con 3.760 renovaciones, para un acumulado de 18.331, lo que demuestra una baja tasa de renovación, con respecto al año anterior. El 2020 finaliza con 31.894 empresas renovadas lo que evidencia una disminución del 3,5% con relación al 2019 en el cual se lograron renovar 33.008 empresas

Renovaciones	Ene-dic. 2019	Ene-dic. 2020	Variación
Personas Naturales	27.906	26.558	-4,8%
Personas Jurídicas	5.142	5.338	3,8%
<b>Total</b>	<b>33.048</b>	<b>31.896</b>	<b>-3,5%</b>

### Comportamiento de las cancelaciones y liquidaciones de registro mercantil 2019-2020



Fuente: elaboración propia con información de la Cámara de Comercio de Cúcuta

Por otro lado, las cancelaciones a diciembre del 2020 fueron 7.358 lo que muestra un aumento del 7% en comparación al mismo periodo del 2019. Cabe resaltar que cuando comenzó el aislamiento preventivo obligatorio que se dio en marzo, se presentaron 274 liquidaciones, cifra alentadora en medio de la crisis, pues se evidenció una variación de -65% en comparación al mismo periodo del 2019. Para abril y mayo se tuvieron bajos comportamientos y finalmente en junio se cancelaron 220 empresas.

Cancelaciones	Ene-dic. 2019	Ene-dic. 2020	Variación
Personas Naturales	6.591	7.113	7,9%
Personas Jurídicas	332	245	-26%
<b>Total</b>	<b>6.923</b>	<b>7.358</b>	<b>6,3%</b>

## CONDICIONES DE INFORMALIDAD Y CENSO EMPRESARIAL

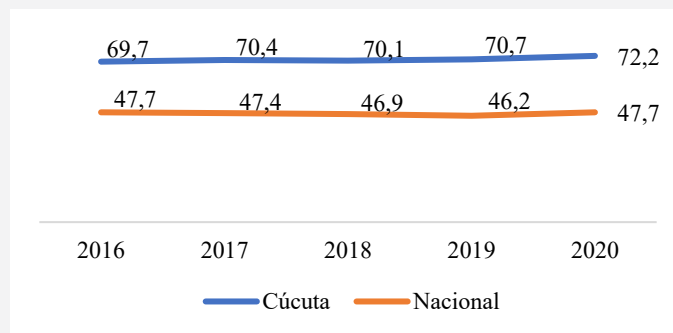
El desempleo sigue siendo uno de los problemas más críticos del país y más aún dada la coyuntura actual, como consecuencia del COVID-19, la tasa de desocupación nacional en diciembre del 2020 se ubicó en 13,4%, lo que representa un aumento de 3,9 p.p en relación con la tasa de desempleo del mismo mes del año inmediatamente anterior. Cúcuta y su Área Metropolitana se encuentran en el top 10, al ubicarse en este último lugar reportando una tasa de desempleo de 17,9% en el trimestre móvil octubre-diciembre del 2020, lo cual refleja un incremento de 4,2 p.p con relación al mismo periodo de análisis del 2019. Comercio, reparación de vehículos captaron el 27,7% de la población ocupada, seguido de industrias manufactureras con el 15,3% para el periodo de análisis del 2020.

En el ranking de las ciudades con mayor tasa de desempleo, en primer lugar, se encuentra Quibdó (20%) seguido Tunja (19,7%), y Neiva (19,7%), La tasa de desempleo es un indicador de la evolución en el tiempo y sirve para demostrar la generación de empleo en la ciudad.

La informalidad también ha sido uno de los principales problemas que aqueja la economía del departamento, lo que genera una disminución en la productividad del tejido empresarial existente, los recaudos tributarios y las posibilidades de que los empleados obtengan una pensión adecuada pues se genera empleos de baja calidad, se reduce la base impositiva, este fenómeno se vive hace mucho tiempo ocupando así cada trimestre las primeras posiciones como la ciudad más informal del país, para el periodo septiembre-noviembre de 2020, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayor proporción de informalidad fueron: Cúcuta A.M. (72,2%), Sincelejo (64,4%) y Santa Marta (63,5%). Las ciudades con menor proporción de informalidad fueron: Manizales A.M. (38,2%), Bogotá D.C. (41,9%) y Medellín A.M. (43,4%).

### HISTÓRICO TASA DE INFORMALIDAD (%)

agosto-octubre 2020



Para conocer a fondo el tejido empresarial la Cámara de Comercio de Cúcuta ha realizado entre el 2019 y 2020 un censo empresarial en el cual se obtuvieron las siguientes estadísticas que nos lleva en promedio a obtener un 33% de informalidad empresarial

Municipio	Censadas	Formales	Informales	% de informalidad
Cúcuta	20.266	14.068	6.198	31%
Los patios	3.349	2.083	1.266	38%
Villa del Rosario	909	473	436	48%
Puerto Santander	714	300	414	58%
Chinácota	659	447	212	32%
Zulia	461	258	203	44%
Salazar	114	67	47	41%
San cayetano	71	32	39	55%
Gramalote	59	26	33	56%
Lourdes	56	39	17	30%
Durania	29	0	29	100%
Sardinata*	3	3	0	0%
<b>Total</b>	<b>26.690</b>	<b>17.796</b>	<b>8.896</b>	<b>33%</b>

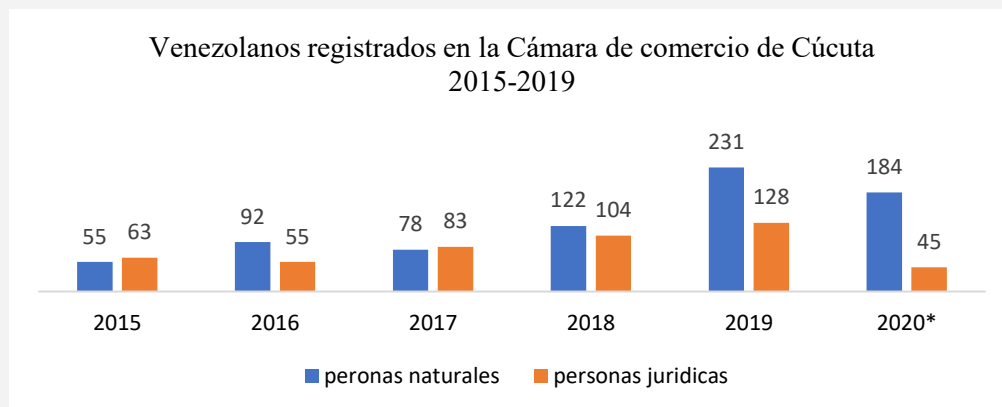
En su mayoría las unidades productivas encontradas fueron del sector terciario, en especial de comercio, lo que se evidencia en lo registrado en la Cámara de Comercio de Cúcuta

En cuanto a las unidades productivas informales encontradas fueron: tiendas, abastos y licorerías en más del 68% seguido por peluquerías y panaderías



## TEJIDO EMPRESARIAL VENEZOLANO

Durante mucho tiempo el departamento ha tenido una gran importancia para el país por ser un puerto seco y permitir así el intercambio de productos locales de la industria manufacturera como es el coque y la arcilla, gracias a su ubicación geográfica y por compartir frontera con el país vecino de Venezuela se ha caracterizado por ser una de las fronteras más dinámicas de América Latina y la de mayor movimiento de personas y mercancías. Sin duda para el comienzo de la década las relaciones comerciales con el vecino país eran óptimas para la capital Nortesantandereana, pues el cambio de moneda y la alta inflación en Venezuela, logró favorecer a sus habitantes, pues los venezolanos se podían movilizar libremente y por ende abastecerse de los bienes y servicios del departamento. Después del cierre de la frontera en el 2015 se ha evidenciado la llegada de empresarios venezolanos a la región, el número de inversionistas extranjeros ha aumentado, principalmente con nacionalidad venezolana



Fuente : Cámara de Comercio de Cúcuta

\*1 de diciembre

## CONCLUSIONES

El tejido empresarial se traduce en la base del crecimiento de una economía que de la mano a la creación de empleo conlleva a una mejora en la riqueza y bienestar de las sociedades. De allí que las Cámaras de Comercio sean el principal aliado para el desarrollo de las regiones como principal socio del crecimiento empresarial. Norte de Santander, cuenta con tres Cámaras de Comercio aliadas para el progreso y mejora del departamento

La Cámara de Comercio de Cúcuta con más de 105 años trabajando en brindar un mejor servicio a los empresarios, Estado y comunidad promueve el desarrollo económico en cada uno de los 18 municipios donde actúa. La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cúcuta abarca el 45% los municipios de Norte de Santander y el 85% del total de empresas de este. El tejido empresarial por sector económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta está conformado por el sector comercio con un 44% de participación, seguido por el sector manufacturero con una participación del 16% de la totalidad de empresas. Con respecto al tamaño de las empresas, se muestra una contribución mayor por parte de las microempresas.

Pese a que el desempleo y la informalidad han afectado de una u otra manera el tejido empresarial de la región, los empresarios se encuentran comprometidos con el crecimiento económico del departamento. Actualmente desde la Cámara de Comercio de Cúcuta trabajamos por promover el cambio en la mentalidad de los empresarios, por generar estrategias de crecimiento y reactivación empresarial, así como de jalonar recursos y proyectos que permitir capacitar al empresario en lo que saben hacer para que seguido a esto se genere valor agregado y reconocimiento de los bienes y servicios a nivel país.

El departamento tiene oportunidades y un ejemplo es el decreto de las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC). Esta iniciativa del Gobierno, en el marco del posconflicto, permite que en 12 municipios de Norte de Santander se establezcan unidades productivas con exenciones de rentas y pago de impuesto. Por 10 años esta medida beneficiará directamente a Cúcuta por la presencia de El Zulia y Santiago, entre los priorizados. También con la propuesta del presidente Iván Duque de convertir al departamento en Zona Económica Social Especial (ZESE) con una tarifa del impuesto sobre la renta aplicable a los beneficiarios del 0% durante los primeros cinco años, contados a partir de la constitución de la sociedad, y del 50% de la tarifa general durante los 5 años siguientes, para impulsar la generación de empleo en estas regiones.