

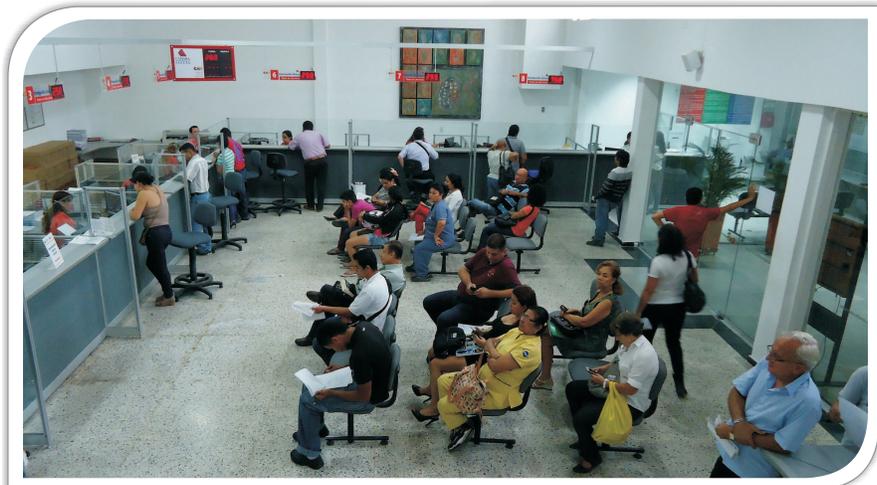


EL EMPRESARIO

Se realiza proceso interno de transformación estratégica

A partir del año 2012, la Cámara de Comercio de Cúcuta estará realizando internamente un proceso de transformación estratégica, resultado de una consultoría contratada en el año 2011, con la firma The Breakthrough, la cual ha realizado procesos similares en otras Cámaras de Comercio del país.

El Presidente Ejecutivo, José Miguel González considera este proceso como el más importante en la historia de la entidad, en virtud de que permitirá ofrecer mejores servicios empresariales, así como programas y proyectos con una mayor efectividad en el impacto social y económico que consolidará la gestión institucional fortaleciendo la comunidad empresarial de la región.



De acuerdo a la estrategia planteada, la Cámara de Comercio de Cúcuta tiene como meta generar al año 2021, ingresos por \$20 millones de dólares, de los cuales el 60% serán por ingresos diferentes a los registros públicos; a lo largo de la década apalancará recursos por \$50 millones de dólares para proyectos estructurados por la entidad para el desarrollo empresarial, y \$500 millones de dólares para proyectos de desarrollo regional.

Para desarrollar esta ambiciosa meta a 10 años, la entidad ya no contará con los actuales departamentos de Promoción y Desarrollo, Registros Públicos y Comunicaciones, pues en su remplazo se crearán tres unidades competitivas encargadas de la implementación de la estrategia: Servicios Empresariales, Observatorio e Infomediación, Estructuración y Gestión de Proyectos, y Formalización. Además se crearán unidades corporativas que serán transversales y servirán de apoyo para el desarrollo de dicha estrategia, como lo son la Gerencia de Competitividad Regional, Gerencia Administrativa y Financiera, y la Gerencia de Desarrollo Estratégico. Igualmente adscritas a la Presidencia Ejecutiva estarán la Secretaría General, la Asesoría de Comunicaciones y la Oficina Invest in Cúcuta.

Uno de los principales objetivos en este proceso, es convertir a la Cámara de Comercio de Cúcuta en una organización de alto desempeño con un capital humano de alto nivel, un contacto cercano con sus clientes y una estrategia clara de impactos efectivos que tendrá como temas dominantes liderar la agenda de competitividad para conectar nuestra área de influencia con el mundo, crear visibilidad empresarial, atraer inversión y construir información aplicada que genere conocimiento superior para promover el desarrollo regional.

El Representante Legal de la Cámara de Comercio de Cúcuta

INFORMA

Que el Jueves 7 DE JUNIO de 2012, entre las ocho de la mañana (8:00 a.m) y las cuatro de la tarde (4:00 p.m), se realizarán las elecciones de miembros de la Junta Directiva de la entidad, para el período 2012-2014, donde se elegirán seis (6) miembros principales con sus respectivos suplentes personales.

Solo podrán ser candidatos las personas naturales y las personas jurídicas a través de sus representantes legales que estén afiliados a 30 de marzo del 2012, y que hayan cumplido con la renovación de la matrícula a la misma fecha y cumplan los requisitos del artículo 85 del Código de Comercio.

Solo pueden inscribir listas, las personas naturales y las personas jurídicas a través de sus representantes legales, que se hayan matriculado o afiliado y cumplido con la renovación de la matrícula en esta Cámara de Comercio, entre el 2 de enero y el 30 de marzo del 2012.

Las listas deberán inscribirse ante la Alcaldía de San José de Cúcuta o en las Alcaldías de Villa del Rosario y Los Patios, entre el 16 y el 30 de abril de 2012.

La modificación a las listas inscritas deberá hacerse hasta el 30 de abril, para lo cual se requiere que la solicitud de cambios sea presentada por las personas que realizaron la inscripción inicial.

El afiliado para ser elegido como directivo deberá tener dicha calidad, a 30 de marzo del 2012. Además haber cumplido con la renovación de la matrícula mercantil hasta el 30 de marzo del 2012, y poseer a esta fecha la calidad de afiliado.

JOSÉ MIGUEL GONZÁLEZ CAMPO
Presidente Ejecutivo

Asesor canadiense destaca calidad de la madera colombiana y la producción del sector regional

Heise Raymond, experto canadiense en procesos productivos de madera, destacó la calidad de la madera que encontró en las empresas que asesoró en Cúcuta, en cumplimiento al convenio que tiene la Cámara de Comercio de Cúcuta con la empresa canadiense CESO-FICITEC para asesorar a los diferentes sectores productivos regionales. "Estos palos de madera fuerte (nazareno) son como oro. Tenemos muy poco de esto en Canadá. Ustedes parece que no reconocieran el valor que tienen aquí. No quiero poner énfasis en la madera en sí misma. Ustedes no saben lo buenos que son. La gente que he visto aquí trabaja muy duro y me encantaría tenerlos en Canadá", manifestó Heise Raymond en la reunión final de la asesoría que se llevó a cabo en la Cámara de Comercio de Cúcuta el 17 de Febrero de 2012.

"Parte del problema que ustedes tienen es que trabajan en el día a día y les es difícil pensar en el futuro. En el TLC es donde tengo experiencia personal. En Canadá decidimos que desearíamos ser competitivos, no solamente con los Estados Unidos sino con el mercado mundial. Les pregunto ¿Cuántos de ustedes ponen la marca de sus empresas en sus muebles?, lo digo porque



Heise Raymond, asesor de maderas en la empresa CI Home Muebles

ganando tiempo, perfeccionamiento en los trabajos y ahorrar en los materiales entre otros.

Ingrid Bayona Chacón, representante de Home Muebles HM, destacó esta asesoría: "Fue una magnífica oportunidad para mejorar el proceso productivo, y se ahorrará mucho dinero con los nuevos lineamientos que nos enseñó. Fue muy valioso y productiva su visita. Se logró la eficiencia del proceso de pintura en un 50%", y Carlos Jaramillo, representante de Muebles y Muebles afirmó: "Fueron muy importantes sus sugerencias para la planta, en equipo y mantenimiento. Estamos encaminados en mejorar la calidad con éstas ayudas".

cuando ustedes compran productos y saben cuales son", les dijo a los empresarios cucuteños que fueron beneficiados en ésta asesoría que ofreció la Cámara de Comercio de Cúcuta con el apoyo de Proexport y el Zeiky.

C.I. Home Muebles, Rey Muebles, Del Ben Ltda, Maderas Márquez, J.J. Stylos y Muebles y Muebles, fueron las empresas de la región que participaron en ésta asesoría que se realizó durante el mes de febrero. Ellos reconocieron los beneficios recibidos como fueron el mejoramiento del proceso productivo

En mayo se inicia el Programa Nacional de Emprendimiento "Región Empresaria" en Cúcuta



REGIÓN EMPRESARIA
Norte de Santander emprende

La Cámara de Comercio de Cúcuta iniciará a partir del mes de mayo el Programa Nacional de Emprendimiento "Región Empresaria", el cual tiene como objetivo principal impulsar el emprendimiento y el desarrollo empresarial en 12 regiones de Colombia, mediante la promoción de la cultura emprendedora, el apoyo a la creación de empresas y el impulso al crecimiento de las empresas en edad temprana (menos de dos años).

Este Programa que realizará la Cámara de Comercio de Cúcuta en la región, cuenta con el respaldo estratégico e institucional de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cuya inspiración ha sido el modelo del Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, que realiza la Alcaldía y la Cámara de Comercio de la capital de la República.

El Programa tiene también entre sus objetivos contribuir al crecimiento de las empresas nuevas; apoyar a personas que tengan iniciativas empresariales o que

tengan empresa con una cobertura significativa de los servicios; ofrecer una relación de costo/beneficio favorable para emprendedores y empresarios, mediante una oferta de servicios de apoyo empresarial con valor agregado, sin costo para el cliente final, y consolidar alianzas entre lo público y privado, con el objeto de brindar servicios integrales a los beneficiarios directos del programa.

Con éste Programa, la Cámara de Comercio de Cúcuta espera la participación de las personas que tengan interés en poner a prueba su capacidad emprendedora para crear una empresa como parte fundamental de su proyecto de vida, pues la finalidad es contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial con más y mejores empresas que generen empleo, mayores ingresos y prosperidad a través de la aplicación de metodologías de "aprender haciendo" en espacios permanentes para hacer contactos y establecer relaciones empresariales.

La metodología y el sistema de operación del programa se realizará a través de cuatro módulos. El primer módulo será de información y orientación; el segundo módulo, de servicios para la promoción de la cultura emprendedora; el tercer módulo sobre servicios para la creación de empresas, y el cuarto módulo será sobre los servicios para el crecimiento de empresas en edad temprana.

Este programa será realizado en la entidad a través del Departamento de Promoción y Desarrollo, con la coordinación de un equipo técnico conformado por un Líder Técnico, Gabriel Silva Ibarra, y dos profesionales Angelina Ropero Sánchez y Blanca Kelin Contreras; en el Quinto Piso, Torre B Edif. Cámara de Comercio de Cúcuta, Teléfono 5829527 Extensiones 302, 331 y 338, correos electrónicos g_silva@cccucuta.org.co / a_ropero@cccucuta.org.co / b_kelin@cccucuta.org.co.



JUNTA DIRECTIVA

● **Representantes de los Comerciantes. Principales:** Israel Bahar Levy, Jesús Javier Duarte Quintero, Idelfonso Lázaro Herrera, Gonzalo Téllez Mogollón, Víctor Manuel Méndez Monsalve, Jairo José Bautista Ramírez ● **Suplentes:** Alvaro Alfonso Escobar Ramírez, Ubeimar Alfonso Sanabria Mejía, Jairo Enrique Rosal García, Carlos Eduardo Luna Romero, Jairo Roza Fernández, Carlos Alberto Quintero Torrado. ● **Representantes del Gobierno. Principales:** Francisco Antonio Yáñez Villafañe, Diego Fernando Mora Arango, Frayban Jancey Jaimes Silva. ● **Suplentes:** Isabel Carmenza Sanmiguel Maldonado, Alvaro F. Hernández Valderrama, Alfonso Castro Pérez. ● **Miembros Honorarios:** Juan Alcides Santaella Gutiérrez, Carlos José Sánchez Ortega, Luis Alfredo Quintero Torrado. ● **Presidente de la Junta Directiva:** Israel Bahar Levy. **Vicepresidente:** Gonzalo Téllez Mogollón. ● **Presidente Ejecutivo:** José Miguel González Campo.

EL EMPRESARIO

Primera Edición del año 2012

Diseño y Composición:
Departamento de Comunicaciones
Cámara de Comercio de Cúcuta
Editor: Efraín Vásquez Corinaldi
Impresión: Offset La Opinión

Editorial

Región Empresaria

Promover la cultura emprendedora e impulsar y apoyar la creación de empresas en la región, es uno de los principales objetivos institucionales que desarrollará la Cámara de Comercio de Cúcuta con el respaldo estratégico e institucional del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual ha sido inspirado en el modelo del Centro de Emprendimiento que realiza la alcaldía de la Capital de la República y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Nuestra entidad tiene un decidido compromiso para ejecutar éste Programa Nacional de Emprendimiento que tendrá como resultado contribuir el crecimiento de las empresas nuevas y apoyar todas las iniciativas empresariales a través de una oferta de servicios de apoyo empresarial con valor agregado, sin costo para el cliente final, y además consolidar alianzas entre lo público y privado, para brindar servicios integrales a los beneficiarios directos de éste programa empresarial.

Es el deseo de la Cámara de Comercio de Cúcuta realizar un importante y destacado apoyo a la cultura emprendedora y el impulso al crecimiento de las empresas en edad temprana de menos de dos años, y también contribuir para crear prosperidad y generación de empleo en nuestra región.

Programa de

Formación Exportadora

Enfrente sin temores el reto de incursionar en los mercados internacionales

	FECHA	SEMINARIO
SEMINARIOS BASICOS	3 de Mayo	Estrategias de Internacionalización
	10 de Mayo	Como Exportar
	17 de Mayo	Investigación de Mercados
	24 de Mayo	Logística y DFI
SEMINARIOS ESPECIALIZADOS	14 de Junio	Mercadeo Internacional
	14 de Junio	Términos de Negociación
	21 de Junio	Procesos Operativos del Certificado de Origen
	21 de Junio	Gestión del Proceso Exportador
	28 de Junio	Régimen Cambiario
	28 de Junio	Instrumentos de promoción a las exportaciones
	5 de Julio	Aprovechando Acuerdos Internacionales
	5 de Julio	Cómo hacer negocios efectivos
TALLERES PRACTICOS	12 de Julio	ABC de las alianzas
	12 de Julio	E-Commerce
	26 de Julio	Trámites y Documentos para Exportar
	2 de Agosto	Hagamos Investigación de Mercados
	9 de Agosto	Costos de Exportación

- Beneficios:**
- Dictados por expertos en comercio internacional
 - Metodología de talleres teórico-prácticos
 - Dirigido a empresarios exportadores o con potencial exportador
 - Entrega de certificados de asistencia
 - Entrega de memorias del programa
 - Refrigitorios del día

Cupo Limitado
Lugar: Cámara de Comercio de Cúcuta

Total inversión \$480.000
Afiliados Cámara de Comercio \$432.000
Dos participantes por empresa \$384.000

Informes:

5829527 Ext. 324 o al 5717979
zeiky@cccucuta.org.co / a_manzano@cccucuta.org.co



17 proyectos agropecuarios se presentaron a convocatoria de Ministerio de Agricultura

En cumplimiento a un compromiso adquirido con la Gobernación de Norte de Santander para contribuir en temas que generen beneficio, productividad y competitividad empresarial, la Cámara de Comercio de Cúcuta presentó 17 proyectos agropecuarios a desarrollar en Norte de Santander a una convocatoria del Ministerio de Agricultura que se cerró el 15 de marzo, por una suma de \$18.000 millones de pesos y aplicada a 14 municipios de Norte de Santander.

Los proyectos presentados fueron los siguientes:

1. Alianza Productiva para el fortalecimiento del cultivo de Lulo de la Asociación de Cultivadores de Frutas "ASOCOLFRUTAS" del Municipio de Teorama, Departamento Norte de Santander.
2. Alianza Productiva para el Fortalecimiento de la producción de Lulo de la Asociación de productores de la vereda Vijagal «ASOPROVIVE» del Municipio de Ocaña, Departamento Norte de Santander.
3. Alianza Productiva para el Fortalecimiento de la Producción y Comercialización de «GULUPA» (Passiflora edulia) de la Asociación de Productores Agropecuarios de Aguas Claras «ASOPROAGRA» Municipio de Ocaña Departamento Norte de Santander.
4. Alianza para la Producción y Comercialización de Uchuva, de la Asociación de Productores Agropecuarios de San Juan "AGROSANJUAN" Municipio de Villa Caro Departamento Norte de Santander.
5. Alianza productiva para el Fortalecimiento del cultivo de MORA (Rubus glaucus bent) con la aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas BPA de la Asociación de Productores, Transformadores y Comercializadores rurales Integrados «ASPRI» del Municipio de Pamplona Departamento Norte de Santander.

6. Alianza productiva para la Generación de Oportunidades y Capacidades para el Desarrollo de Empresas Cafeteras Sostenibles en la Comercialización de Cafés Especiales de la Asociación de Caficultores de Cáchira "ASOCAFC" del Municipio de Cáchira Departamento Norte de Santander.
7. Mantenimiento y Comercialización de 70 hectáreas de cacao pertenecientes a 35 familias de pequeños productores del municipio de Hacarí, Norte de Santander.
8. Alianza productiva para el cultivo y comercialización de aguacate para pequeños productores asociados en los municipios de Toledo y Labateca, Departamento Norte de Santander.
9. Fortalecimiento técnico productivo a pequeños productores de palma de aceite en etapa improductiva de cultivos en el municipio de Tibú, Departamento Norte de Santander.
10. Ampliación del proceso de certificación rainforest alliance para pequeños productores de cacao del municipio de Tibú, departamento Norte de Santander.
11. Mejoramiento de cultivos de caña de azúcar en áreas cultivadas por socios de Coopecaña.
12. Mejoramiento del cultivo de durazno mediante buenas prácticas agrícolas bpa, en los municipios de silos y Chitagá, departamento Norte de Santander."



13. Establecimiento de cultivos de fresa mediante producción más limpia en el municipio de Pamplona, departamento Norte de Santander.
14. Desarrollo de la pequeña ganadería doble propósito para el municipio de Bochalema, departamento Norte de Santander.
15. Fortalecimiento productivo para los pequeños ganaderos de la región del Sarare del municipio de Toledo, departamento norte de Santander.
16. Alianza para la producción y comercialización de tomate de árbol orgánico para pequeños productores del municipio de Cácofa, departamento Norte de Santander.
17. Mejoramiento en el manejo agronómico del cultivo de cacao para pequeños productores del municipio de gramalote, departamento Norte de Santander.

Estas alianzas tendrán por objeto vincular a los pequeños productores organizados al sector privado como son las comercializadoras, agroindustria y proveedores de insumos, para desarrollar proyectos a mediano y largo plazo que mejoren la calidad de vida de los campesinos y aumenten su productividad, comercialización y además se contribuirá a la competitividad del sector agropecuario.

Confecámaras y la Red de Cámaras de Comercio lanzan su nueva imagen y renuevan sus votos por el buen gobierno



Red de Cámaras de Comercio

La Confederación de Cámaras de Comercio, Confecámaras y la Red de Cámaras de Comercio lanzan al país su nuevo logo, a través del cual representan los valores de su nueva estrategia de trabajo por la competitividad de las regiones del país y de sus empresarios: Integración, Solidez y Avance.

Los principios aplicados por las Cámaras son el resultado de años de trabajo en pro de la transparencia y de la buena relación con los empresarios y la comunidad, a través de la reafirmación de los principios de ética y prácticas de Buen Gobierno Corporativo, que rigen en cada una de las mismas.

Bogotá, 14 de marzo de 2012 – Ser un aliado estratégico para la competitividad de las regiones que apalanca el crecimiento nacional. Este es el objetivo del plan estratégico en que se encuentran empeñados Confecámaras y la Red de Cámaras de Comercio de Colombia, con programas para fomentar la formalización empresarial, el emprendimiento de alto impacto y la innovación. Todo con miras a mejorar la competitividad de las regiones del país.

Acorde con esta línea de trabajo estratégico, Confecámaras y la Red de Cámaras de Comercio dieron a conocer al país su nueva imagen, que se basa en tres valores:

Integración regional a través de una red de 57 Cámaras de Comercio con 220 puntos de atención en toda Colombia.

Solidez de unas instituciones que llevan décadas promoviendo el desarrollo económico y social de las regiones del país.

Avance como aliados estratégicos de la competitividad nacional en los temas de formalización empresarial, emprendimiento de alto impacto e innovación, pilares que buscan apalancar el desarrollo de Colombia.

“Confecámaras y la Red de Cámaras de Comercio desarrollan actividades enfocadas a la generación de valor, traducidas en desarrollo para el país. Somos una organización alineada estratégicamente en tres frentes de trabajo: formalización empresarial, emprendimiento de alto impacto e innovación. Con la renovación de nuestra imagen estamos significando nuestra estrategia de trabajo por la competitividad del país”, afirmó Julián Domínguez Rivera, presidente de Confecámaras.

El Presidente de Confecámaras agregó que el lanzamiento de la nueva imagen es la mejor oportunidad para contar al país los principios éticos y de buen gobierno corporativo con los que trabajan las Cámaras de Comercio, que se sintetizan en el siguiente Decálogo.

Decálogo de la Red de Cámaras de Comercio de Colombia

Desde el año 2009 la Red de Cámaras de Comercio de Colombia ha adoptado instrumentos de autorregulación, consagrándolos en sus estatutos y Códigos de Ética y Buen Gobierno Corporativo y en tal sentido viene actuando con principios que se sintetizan en el siguiente Decálogo:

1. Estricto cumplimiento de las normas sobre conflictos de interés, inhabilidades, incompatibilidades y prohibiciones de sus funcionarios, Presidentes o Directores Ejecutivos y su Junta Directiva.
2. Privilegio de los intereses generales del empresariado y actuación de sus miembros de Junta Directiva bajo principios de igualdad, respeto por lo colectivo y por el ámbito de la gestión administrativa.
3. Obrar por parte de sus Presidentes o Directores Ejecutivos y las Juntas Directivas, de acuerdo con los deberes de lealtad, buena fe y diligencia contemplados en la legislación mercantil para los administradores de las sociedades comerciales.
4. Cabal cumplimiento de las normas reglamentarias y de autorregulación establecidas en los Códigos de Buen Gobierno en cuanto a la estructura, composición, periodo, funciones, convocatoria, reuniones y comités de sus Juntas Directivas.
5. Adopción de las medidas necesarias para el acatamiento de sus manuales de contratación, con fundamento en los principios de transparencia, responsabilidad, selección objetiva, eficiencia en el gasto y economía, atendiendo la naturaleza privada de las Cámaras y la fuente de los recursos utilizados para el efecto.
6. Implementación de los mecanismos que garantizan la transparencia, fluidez e integridad de la información relevante para sus grupos de interés, brindando un tratamiento equitativo para todos los candidatos durante el proceso electoral de Junta Directiva, estableciendo la instancia, persona u órgano ante quien los candidatos podrán elevar sus solicitudes.
7. Cumplimiento del deber de informar por parte de los funcionarios de las Cámaras de Comercio sobre hechos que a su juicio impliquen o puedan implicar la violación de las normas que regulan las Cámaras o los principios éticos y de buen gobierno que las rigen.
8. Propicia iniciativas reglamentarias que establecen buenas prácticas, como la inducción para miembros de Juntas Directivas sobre la naturaleza, funciones y estructura de las Cámaras de Comercio, deber de administrar eficientemente los recursos privilegiando la visión regional, la gestión empresarial y la competitividad, así como la obligación de adoptar en los Códigos de Ética y Buen Gobierno un régimen sancionatorio para su incumplimiento e incorporarlo a los estatutos.
9. Abstención de cualquier actividad con fines políticos. Los miembros de las Juntas Directivas y los funcionarios de las Cámaras de Comercio no podrán obtener ventaja de la información, nombre o recursos de las Cámaras para postularse, hacer proselitismo u obtener beneficios políticos de ninguna clase.
10. Continuará, como lo ha venido haciendo desde 1999, impulsando Programas de Buen Gobierno para fortalecer el desarrollo y el buen obrar empresarial, tal como se ha logrado con la adopción de los primeros estándares de Buen Gobierno Corporativo en el país, y con el reconocimiento y acompañamiento de órganos de cooperación nacionales e internacionales.

Así contribuimos con el desarrollo de las regiones de Colombia

La Red de Cámaras de Comercio está allí donde el país y los empresarios la necesitan. Son 57 Cámaras de Comercio con 220 puntos de atención en toda la geografía nacional, desde La Guajira hasta Nariño y desde San Andrés hasta Amazonas.

Este es el valor agregado de nuestros servicios para Colombia y sus empresarios:

- ✓ Contribuimos a la creación de **237.147** nuevas empresas en 2011, un 6,9% más que en 2010.
- ✓ Más de **\$30.000 millones ahorrados** por los empresarios gracias a la Ley 1429 de Formalización. 290.703 empresas se beneficiaron durante 2011.
- ✓ Simplificamos los trámites: **Creación de empresas en sólo 2 días**. Reducción de costos para los emprendedores en un 30%.
- ✓ **92** reformas adoptadas para mejorar el clima de hacer negocios, con lo que contribuimos a que Colombia avanzara del puesto 47 al 42, entre 183 países, en facilidades para hacer negocios (Doing Business - Banco Mundial).
- ✓ **8 millones** de certificados expedidos al año.
- ✓ **377.885** asesorías directas en los Registros Públicos y **54.547** usuarios capacitados.
- ✓ **749.000** personas beneficiadas en 100 programas de Emprendimiento.
- ✓ **7.000** empresarios beneficiados en 65 programas de **Innovación**.
- ✓ **\$500.000 millones** gestionados para las regiones a través de 50 programas para la promoción de mecanismos de inversión y acceso al crédito. **6.000 empleos** generados en 51 decisiones de inversión gestionadas.

Este es el valor agregado de nuestros servicios para la calidad de vida en las regiones de Colombia:

- ▶ **34** programas para promover la movilidad urbana.
- ▶ **271** programas de promoción cultural y recreación.
- ▶ **49** programas para la recuperación del espacio público.
- ▶ **76** programas de mejoramiento ambiental.

Se inició convenio con la Universidad de La Sabana

Se realizó el 23 de Febrero una Rueda de Prensa para informar sobre el convenio entre LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA Y LA CAMARA DE COMERCIO DE CUCUTA, en el cual se dieron a conocer las ventajas de dicha alianza en beneficio al desarrollo empresarial de la región, como también el alcance y su impacto.



José Miguel González Campo, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cúcuta y Julio Arturo Barrero Arias, Director de Programas Corporativos del Instituto de Postgrados - Forum Universidad de La Sabana.

Lanzamiento de los programas académicos:

- Especialización en Gerencia Comercial
- Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales.

Mediante este convenio se desarrollarán en la región una serie de postgrados, especializaciones, formación continua y programas corporativos que se ofrecerán para el desarrollo empresarial de la región.



Asesorías canadienses especializadas CESO-FICITEC

Mediante convenio con la empresa canadiense CESO-FICITEC, la Cámara de Comercio de Cúcuta realizó dos asesorías especializadas del 19 de febrero al 2 de marzo de 2012.

CAMARA DE COMERCIO DE CUCUTA

La Asesora Carmen Cagnon, asesoró a la entidad en el desarrollo de la información, análisis funcional y recursos de planificación, diseñando un modelo de seguimiento a proyectos institucionales.

SECTOR ARCILLA

Se atendieron dos empresas regionales, logrando asesoría en los procesos de producción desde la mina, excavación, quema y enfriamiento. Además se trataron temas relacionados con la seguridad, productividad y calidad de los productos.

Presentación Planes de Negocios del Fondo Emprender

La Cámara de Comercio de Cúcuta a través de su Unidad de Emprendimiento convocó los días 15 y 22 de febrero a las personas interesadas en participar en el Programa para que asistieran a éstas charlas de sensibilización, cuyo objeto es apoyar y asesorar la presentación de planes de negocios al "Fondo Emprender" para el primer cierre de ésta convocatoria que fue el 20 de marzo.

INSTITUTO DE POSTGRADOS - FORUM

ESPECIALIZACIONES EN CÚCUTA

Fecha de inicio: Mayo 4
En convenio con la Cámara de Comercio de Cúcuta

- **Gerencia Comercial** Con énfasis en Ventas SNIES 101438
- **Finanzas y Negocios Internacionales** SNIES 101559

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

Informes e inscripciones:
BOGOTÁ - INSTITUTO DE POSTGRADOS - FORUM
 Tels.: 630 5382 o 861 5555 Ext.: 1630 / postgrados@unisabana.edu.co

CÚCUTA - CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA
 Calle 10 No. 4-38 - 5º Piso Torre A. Edif. Cámara de Comercio
 Tel. 5829527 Exts. 307 - 310 / s_alvarez@cccucuta.org.co

Reunión con Ernesto Samper



El expresidente Ernesto Samper Pizano, durante un almuerzo en el cual participaron integrantes de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Cúcuta, previo a su conferencia: "LAS DROGAS: ¿LEGALIZACIÓN O PROHIBICIÓN?", la cual dictó en el Auditorio de la entidad el 7 de Febrero de 2012.

Sector Turismo en Salud Tercera reunión de Turismo Médico y Odontológico

Con la presencia de DEISY VARGAS Asesora de la Gerencia de Servicios en el tema de Servicios de Salud de Proexport y de HENRY AMEZQUITA, Asesor de la Dirección de Cooperación y Convenios, se realizó el 9 de febrero en la entidad, la tercera reunión de Turismo Médico y Odontológico, para fortalecer el cluster de ese sector, donde se trataron temas relacionados con los procedimientos para exportar servicios de salud y apoyos para las certificaciones y acreditaciones de las empresas prestadoras de éstos servicios.

Esta reunión se realizó con el apoyo de Proexport Colombia, la Comisión Regional de Competitividad y la Cámara de Comercio de Cúcuta.

Apoyo institucional en la participación en Ferias y Misiones Comerciales



Empresarios que participaron en el Desfile Leather Show del 14 al 17 de Febrero de 2012. Las marcas que exhibieron su colección otoño-invierno fueron las siguientes: Adriana Aparicio, Teorema Shoes, ABC del Cuero, Lina Garcés Cámara de Comercio de Cúcuta, Calzado D'Alvarez y Calzado Espía.

Footwear and Leather Show. Bogotá.

Participaron cuarenta y cuatro empresarios nortesantandereanos, de los cuales cinco recibieron apoyo económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta para el desfile "Cúcuta Propone", se logró la presentación en pasarela con el cumplimiento a cabalidad del objetivo el cual era el lanzamiento de las colecciones otoño - invierno, además se lograron contactos internacionales y visiones a futuro para generar misiones comerciales a Chile y Estados Unidos.

Feria Semana Internacional de la Moda-Bogotá.

Participaron 3 diseñadoras de la región muy exitosas en el mercado de la confección. Tuvieron en el evento la oportunidad de conocer nuevos contactos y lograr cerrar negocios en promedio de \$15,000,000 millones de pesos. El apoyo en Stand y en misiones comerciales fue importante para lograr desarrollar su marca a nivel nacional como internacional.

30 mujeres empresarias presentaron sus planes de negocios

30 mujeres empresarias beneficiarias del Programa Mujeres ECCO "Colombianas por la Competitividad" presentaron el 9 de marzo sus planes de negocios, luego de culminar el proceso de capacitación y asesoramiento del Proyecto Mujeres ECCO, que viene desarrollando la Cámara de Comercio de Cúcuta en convenio con el Banco Interamericano de Desarrollo.

A la fecha 90 mujeres empresarias han presentado sus planes de negocios en los dos primeros años en que se ha venido desarrollando éste programa, cuyo objetivo es el fortalecimiento y la competitividad empresarial de las mujeres profesionales empresarias.

Las empresarias que presentaron los planes de negocios fueron las siguientes:

Luz Elena Pedraza R., Sandra Marcela Pabón, Marisol Díaz Martínez, María Cristina Rivera E., Liliana Ríos Villamarín, Sonia Rojas Bonilla, Olga Sofía Sanabria G., Luz Angela García P., Aurora Blanco, Alexandra C. Savelli C., Karla Johana Pérez, Dioselina Contreras, Omaira Leal Delgado, Haidy Karina Carreño, Alba Lucía Basto G., Deisy Johana Rodríguez Q., Mylenda Avendaño, Leidy D. Cuello R., Betsayola Johana Andrade, Erika Mantilla, Claudia J. Serrano G, Olga Lucía Navia M., Martha C. Amado Rodríguez, Eva Milena Duarte P., María del pilar Martínez Rojas, Yisely Chinome Anteliz, Angelica Romero, Lilibeth J. Martínez, Martha C. Ayala, Adriana Arias.

Formación Empresarial 2012

Cámara de Comercio de Cúcuta

SEMINARIOS

- 21 Abril Sistema General de Pensiones
- 25 Abril Programa Gestión Financiera en Comercio Exterior 1. Bancoldex. **GRATUITO**
- 10-11 Mayo Seminario Programa de Gestión Documental y sus Aplicaciones Tecnológicas
- 16 Mayo Programa Gestión Financiera en Comercio Exterior 2. Bancoldex. **GRATUITO**
- 24 Mayo Redes Sociales
- 6 Junio Taller "Diagnóstico financiero para su empresa" ¿Cómo conseguir recursos de financiación? **GRATUITO**
- 28-29 Junio Marketing para instituciones de Salud. Universidad de La Sabana
- 13 Julio Entrenamiento Máster - Creando Nuestra Marca Personal - Avvocatus
- 26-27 Julio Gestión de Almacenamiento y Distribución. Universidad de La Sabana
- 16-17 Agosto Equipos Comerciales Efectivos. Universidad de La Sabana
- 1 Sept. Riesgos Profesionales
- 27-28 Sept. Finanzas para no Financieros. Universidad de La Sabana

DIPLOMADOS

- 15 Junio Gerencia de Proyectos
- 3 Agosto Gerencia de Gestión Humana
- 3 Agosto Logística y Gerencia de la Cadena de Abastecimiento
- 7 Sept. Gerencia de los Contratos Estatales

ESPECIALIZACIONES

- 4 Mayo Gerencia Comercial
- 4 Mayo Finanzas y Negocios Internacionales
- Gerencia Estratégica
- Gestión para el Desarrollo en la Organización
- Gerencia Logística

CURSOS

- Bolsa de Valores de Colombia
- Nivel Introductorio de Inversión en Acciones
- Nivel 1 o Básico: Cómo Invertir en Acciones
- Nivel 2 o Intermedio: Técnicas de Inversión en Acciones

Lugar de realización: Cámara de Comercio de Cúcuta



Descuentos para Afiliados

Informes

CAMARA DE COMERCIO DE CUCUTA

Teléfono 5829527 Ext. 307 - 343
Formación Empresarial
e.mail: s_alvarez@cccucuta.org.co
www.cccucuta.org.co

Centro de Arbitraje, Conciliación y Amigable Composición

Conozcan nuestros servicios y utilícelos *Asesoría gratuita*

Dirigido a todos los estratos sociales, personas naturales, jurídicas, y no comerciantes.

Resolvemos conflictos en las siguientes áreas del derecho:

Familia

- Revisión de cuota alimentaria
- Aumento de cuota alimentaria
- Disminución de cuota alimentaria
- Reglamentación de visitas
- Custodia o tenencia y cuidado personal de menores
- Sucesiones
- Liquidación de sociedades conyugales
- Separación de bienes
- Declaración de unión marital de hecho
- Disolución de uniones maritales de hecho
- Liquidación de bienes de uniones maritales de hecho

Civil y comercial

- Pertenencia
- Reivindicatorios
- Liquidación de sociedades de hecho
- Todo lo relacionado con Contratos
- Todo lo relacionado con títulos valores (letras de cambio, pagares, cheques)
- Restitución de inmuebles
- Regulación de cánones de arrendamientos
- Daños y perjuicios por responsabilidad civil extracontractual relacionados con la reclamación ante entidades medicas privadas y particulares
- Daños y perjuicios por responsabilidad contractual
- Recobros por las aseguradoras
- Diligencias ante las aseguradoras por accidentes de tránsito

Transito

- Acuerdo de conciliación sobre accidentes de tránsito y desistimientos.

Capacitaciones que ofrece el Centro de Conciliación

- SEMINARIO ASPECTOS IMPORTANTES DE LOS ACCIDENTES DE TRÁNSITO, PREVENCIÓN, NORMAS DE TRANSITO Y SEGUROS OBLIGATORIOS. 2 de mayo de 2012

Costo: valor seminario: \$ 400.000 por persona
Inscripción: \$ 50.000
Afiliado \$ 320.000.
Intensidad horaria: 16 horas.

- DIPLOMADO DE ARBITRAJE NACIONAL E INTERNACIONAL 11 de mayo de 2012

Costo: \$ 2.700.000 y \$ 2.200.000 para afiliados
Inscripción: \$100.000
Horarios: viernes de 4 a 9 p.m. y sábados de 8 a.m. a 12 p.m.
Intensidad: 100 horas, aproximadamente 3 meses.
Dirigido solo para abogados.
Convenio con la Universidad del Rosario, y certificado por la misma.

- SEMINARIO DE SECRETARIAS DE TRIBUNALES: DIRIGIDO A LOS PROFESIONALES DEL DERECHO 17 de agosto de 2012

Costo: \$1.500.000
Inscripción: \$100.000
Horarios: viernes de 6 a 10 p.m. y sábados de 8 a.m. a 1 p.m.
Intensidad: horas, aproximadamente meses.

- SEMINARIO DE DERECHO MATRIMONIAL, CANONICO Y NULIDADES 14 de septiembre de 2012

Costo: \$400.000
Afiliados: \$ 300.000
Estudiantes: \$200.000
Inscripción: \$50.000

- DIPLOMADO EN EVIDENCIA DIGITAL Y VALOR PROBATORIO DE LA INFORMACIÓN ELECTRÓNICA 19 de octubre de 2012

Costo: \$2.000.000
Inscripción: \$100.000
Horarios: Horarios: miércoles de 6 a 10 p.m. y jueves de 6 p.m. a 10 p.m.
Intensidad: 80 horas.
Dirigido: a empresarios, profesionales en las áreas del derecho, economía, contabilidad, entidades estatales.



CENTRO DE ARBITRAJE Y CONCILIACION
Cámara de Comercio de Cúcuta





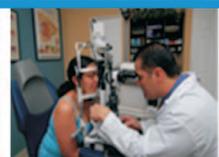


MEDICAL TRAVEL
INTERNATIONAL BUSINESS SUMMIT
SAN JOSÉ, COSTA RICA | ABRIL 23-25, 2012



La Cámara de Comercio de Cúcuta convoca al

Tercer Congreso Internacional de Turismo Médico 2012





Congreso informativo con charlas, talleres y expositores internacionales de mucha experiencia y de Negocios al promover encuentro entre empresas proveedoras y compradoras.

BENEFICIOS

- Participación en talleres
- Charlas
- Visitas de conocimiento a hospitales, clínicas y hoteles que trabajan en el sector de salud.

23 al 25 de Abril

San José, Costa Rica
Hotel Real Intercontinental



PRO THE COUNCIL FOR INTERNATIONAL MED PROMOTION OF COSTA RICA MEDICINE

Informes:
Cámara de Comercio de Cúcuta
Teléfono 582 9527 Ext. 334/335
Celular 320 488 4871



Respaldo a gestión de Mincomercio en el nuevo escenario comercial

El presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cúcuta, José Miguel González Campo, después de una reunión celebrada el 29 de febrero en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en donde se revisó de manera muy detallada el alcance del Acuerdo Comercial entre Colombia y Venezuela, manifestó que celebra la voluntad y acciones que se han tomado en el gobierno nacional para recuperar el mercado de Venezuela, fundamental para la economía del país en especial para las zonas de frontera.

Informó además que la firma de este acuerdo va a establecer un marco jurídico y unas reglas de juego claras importantes para los empresarios las cuales tienen como único objetivo recuperar el comercio con el vecino país. *“Somos conscientes que algunas partidas de sectores claves para el departamento como cerámica y confecciones no se lograron incluir con arancel preferencial, pero esto obedeció a unos lineamientos del gobierno venezolano. El Ministerio de Comercio se encuentra con el compromiso de continuar la gestión para que se revisen estas partidas en las posteriores reuniones de las comisiones de negociación de ambos países, además de las alternativas de pago y las regulaciones de transporte internacional”*, indicó González Campo.

Los cuadros mostrados a continuación hacen referencia a los capítulos y partidas arancelarias, exportadas por Norte de Santander en 2011, que serán sensibles al Acuerdo de alcance parcial de naturaleza comercial.

Estas partidas se verán afectadas una vez entre en vigencia el Acuerdo, a su vez tendrán un gravamen y preferencia.

Capítulos arancelarios sensibles de Norte de Santander

Grupos arancelarios sensibles Exportaciones 2011	US\$
Productos cerámicos	19.115.836
Combustibles minerales	8.902.173
Confecciones	259.452
Papel y cartón	151.113
Cacao y sus preparaciones	142.200
Manufacturas de metales	110.658
Manufacturas de fundición de hierro	49.936
Máquinas, aparatos y material eléctrico	12.613
Sal, Azufre y cales	7.740
Extractos curtientes o tintoreros	4.764
Productos editoriales	4.260
Fundición de hierro y acero	11
Total exportado en 2011	28.760.756

Las exportaciones totales de Norte de Santander en 2011: US\$406,2 millones
 Export. Tradicionales: US\$ 269,9 millones
 Export. No Tradicionales: US\$ 136,3 millones

Durante el año 2011, se exportaron US\$28,8 millones en productos que pertenecen al grupo de sensibilidad comercial.

Es decir, el 7,1% de las exportaciones totales de Norte de Santander en 2011.

Partidas arancelarias sensibles de Norte de Santander

Partida Arancelaria	Descripción	US\$	Gravamen General a Terceros	Preferencia Colombia
CACAO Y SUS PREPARACIONES				
180610000	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante.	142.200	20%	40
SAL, AZUFRE Y CALES				
250590000	Las demás arenas naturales de cualquier clase, incluso coloreadas.	7.740	5%	40
COMBUSTIBLES MINERALES				
270400100	Coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados.	8.902.173	5%	40
EXTRACTOS Y CURTIENTES O TINTOREROS				
320910000	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos y vinílicos.	4.764	15%	60
PAPEL Y CARTÓN				
480256900	Los demás papeles y cartones sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico	34.560	15%	60
481910000	Cajas de papel o cartón corrugados.	83.161	15%	60
481920000	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón sin corrugar.	33.193	15%	60
482020000	Cuadernos de papel	198	20%	40
PRODUCTOS EDITORIALES				
491110000	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares.	4.260	20%	40
CONFECCIONES				
610990900	"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de las demás materias textiles.	190.102	20%	60
620342100	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de tejidos llamados «mezclilla o denim», para hombres o niños.	17.761	20%	60
620343000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de fibras sintéticas, para hombres o niños, excepto los de punto.	7.502	20%	60
620442000	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	44.023	20%	60
630260000	Ropa de tocador o de cocina, de tejido con bucles, de tipo para toalla, de algodón.	61	20%	60
PRODUCTOS CERÁMICOS				
690510000	Tejas de productos cerámicos.	95.897	15%	60
690590000	Elementos de chimeneas, conductos de humo, ornamentos arquitectónicos y otros artículos cerámicos de construcción.	250	15%	60
690790000	Las demás placas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, sin barnizar ni esmaltar, incluso con soporte.	7.432.176	15%	60
690890000	Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas.	11.587.511	15%	60
FUNDICIÓN HIERRO Y ACERO				
721790000	Los demás alambres de hierro o acero sin alea.	11	15%	40
MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN DE HIERRO				
730890100	Chapas, barras, perfiles, tubos y similares, preparados para la construcción, de fundición, de hierro o de acero.	49.935	15%	40
MANUFACTURAS DE METALES COMUNES				
830990000	Tapones y tapas, cápsulas para botellas, tapones roscados, sobretapas, precintos y demás accesorios para envases, de metal común.	110.657	15%	60
MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO				
854430000	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables del tipo de los utilizados en los medios de transporte.	12.613	15%	60